



ارائه مدلی برای توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول
دیجیتال



معرفی مقاله فرهنگ و صنایع خلاق	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان مؤرخ / مؤرخان تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
معرفی مقاله: ارائه مدلی برای توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال شبنم لشگری	
مرداد ۱۴۰۲	
اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق	
مالکیت فکری و حق تألیف	
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری	فرد / مؤسسه
----- -----	----- -----

جملات کلیدی
توجه به پایداری کسب و کار به ویژه به خاطر افزایش نرخ شکست صنایع خلاق از اهمیت بالایی برخوردار است. امروزه، توسعه صنایع خلاق پایدار مبتنی بر تحول دیجیتال در ایران از اهمیت بالایی برخوردار است. برای دستیابی به توسعه پایدار در صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال، ابتدا باید بر ارتقای زیرساخت‌های دیجیتال تمرکز کرد. نیاز است سازمان‌ها، دانشگاه‌ها و شرکت‌های خصوصی با دولت در طراحی و اجرای برنامه جامع همکاری کنند.

کلمات کلیدی توسعه پایدار؛ صنایع خلاق؛ تحول دیجیتال

ارائه مدلی برای توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال^۱


Article

Proposing a Model for Sustainable Development of Creative Industries Based on Digital Transformation

Elahe Hosseini ^{*} and Alireza Rajabipoor Meybodi

Department of Business Administration, Faculty of Economics, Management & Accounting, Yazd University, Yazd 8915818411, Iran; rajabipoor@yazd.ac.ir
^{*} Correspondence: elahe.hosseini@stu.yazd.ac.ir; Tel.: +98-(917)-5060431

Abstract: This research aimed to develop a comprehensive model for the sustainable development of creative industries in Iran through digital transformation and interpretive structural modeling. Semi-structured interviews were conducted with 19 experts to extract the dimensions and components of sustainable development. The validated components were presented using a structural equation modeling questionnaire to obtain a comprehensive model. These components were identified and confirmed: sustainable competitive development, consolidation and freeze, sustainable development drivers, digital technology cultural taste, structural social capital, environmental and industrial intelligence, digital work environment, creativity and innovation, financial supply chain management, and digital entrepreneurial ecosystem. The experts validated these components through the research process. It is essential to focus on developing digital infrastructure to achieve sustainable development in creative industries based on digital transformation. It includes digital communications, necessary technologies, and information security, which serve as the foundation to promote creative industries in the digital sphere.

Keywords: sustainable development; digital transformation; entrepreneurial ecosystem; COVID-19; creative industries

 check for updates

Citation: Hosseini, E.; Rajabipoor Meybodi, A. Proposing a Model for Sustainable Development of Creative Industries Based on Digital Transformation. *Sustainability* **2023**, *15*, 11451. <https://doi.org/10.3390/1511451>

1. Introduction

Nowadays, sustainability has become a part of businesses worldwide [1]. Creative industries are also interconnected with their physical, biological, and social environments, affecting and being affected by them [2]. Business sustainability enables the possibility of analyzing and improving business management by creating a shared understanding of

مقاله‌ای در تاریخ ۲۴ جولای ۲۰۲۳ تحت عنوان «ارائه مدلی برای توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال» در مجله‌ی بین‌المللی پایداری^۲ منتشر شده است. این پژوهش توسط الهه حسینی و علیرضا رجبی - پور میبیدی با هدف تدوین مدلی جامع برای توسعه پایدار صنایع خلاق ایران بر مبنای تحول دیجیتال و با

^۱ Proposing a Model for Sustainable Development of Creative Industries Based on Digital Transformation

^۲ International Journal of Sustainability



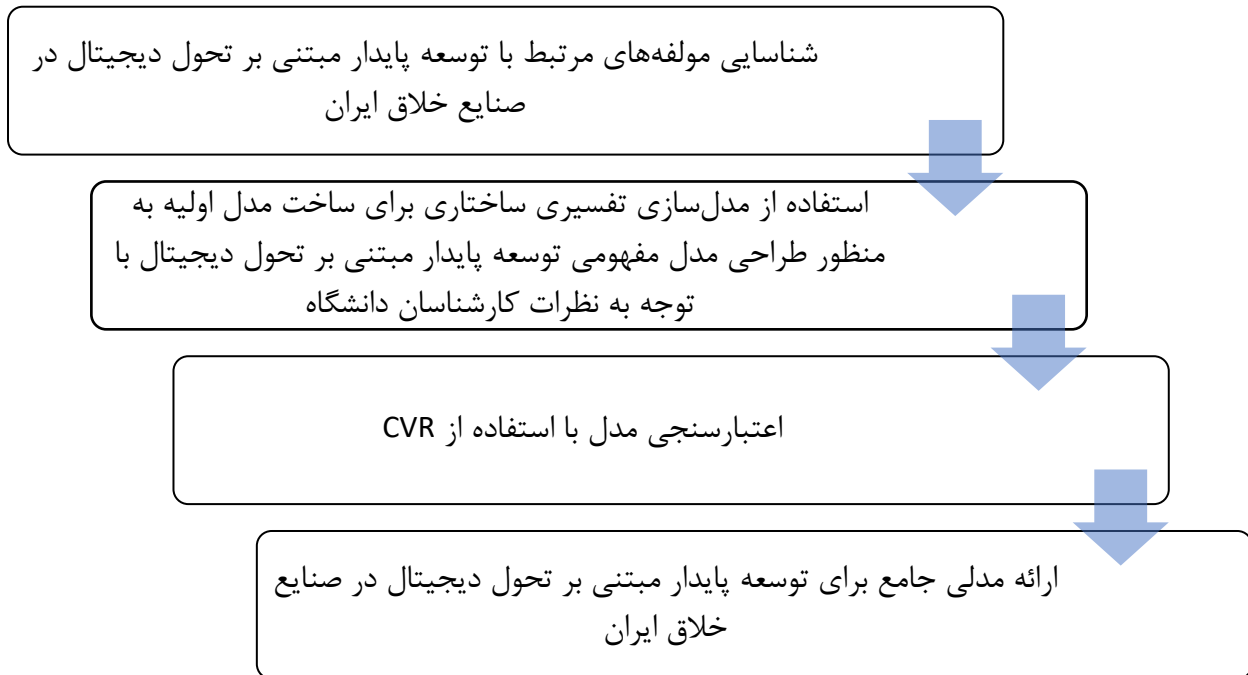
استفاده از روش مدل‌سازی ساختاری تفسیری (ISM) انجام شده است. پایداری کسب‌وکارها در توسعه و پایداری اقتصادی و غلبه بر تأثیرات تحریم نقش مهمی دارد. به همین جهت، توجه به پایداری کسب‌وکار به ویژه به‌خاطر افزایش نرخ شکست صنایع خلاق از اهمیت بالایی برخوردار است. علاوه بر این، اجرای اصول توسعه پایدار در حاکمیت شرکتی، صنایع خلاق را قادر می‌کند تا به برخی از اهداف محیط‌زیستی، حقوق اجتماعی و رونق اقتصادی دست یابند. کسب‌وکارهای مدرن، علی‌رغم پیچیدگی، نیازمند پویایی و تغییر مستمر هستند. زیرا پیشرفت سریع فناوری بر رقابت‌پذیری کسب‌وکارهای خلاق تأثیر می‌گذارد. در این راستا، کسب‌وکارهای خلاق که به دنبال رشد و شکوفایی هستند، می‌بایست به‌طور مداوم در مورد توانایی‌های خود تامل و فرصت‌های پیش رو را تحلیل کنند. بنابراین توجه به توسعه پایدار امری ضروری است. این ضرورت برای کسب‌وکارهای خلاق ایرانی با توجه به اینکه با چالش‌های مختلف اقتصادی مواجه‌اند نیاز به توجه دو چندان دارد. یکی از عوامل اساسی موثر بر توسعه پایدار صنایع خلاق، سطح تحول دیجیتال آن‌هاست. بر این اساس، در این مقاله سعی شده تا به سوالات زیر پاسخ داده شود.

الف) کدام مولفه‌ها در توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال با استفاده از مدل‌سازی تفسیری ساختاری موثر هستند؟

ب) کدام شاخص‌ها در توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال با استفاده از مدل‌سازی تفسیری ساختاری موثر هستند؟

ج) مدل رابطه مولفه‌های موثر در توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال با استفاده از مدل‌سازی تفسیری ساختاری برای اجرای این مفهوم چیست؟

این پژوهش از لحاظ جهت‌گیری، کاربردی و از نظر هدف، پیمایش توصیفی است. روش جمع‌آوری داده‌ها، مصاحبه و پرسشنامه، و جامعه آماری آن شامل مدیران و صاحبان شرکت‌های خلاق پارک‌های علم و فناوری دانشگاه‌های ایران (تهران، شیراز، اصفهان و یزد) است که به صورت هدفمند و بر اساس نمونه‌گیری گلوله‌برفی انتخاب شده‌اند. پس از مصاحبه کدگذاری در سه سطح یعنی کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام شده است و در بخش کمی، مولفه‌های به‌دست آمده از کدهای انتخابی در پرسشنامه مدل‌سازی قرار گرفته‌اند. در این مقاله برای دستیابی به مدلی جامع برای پیاده‌سازی توسعه پایدار مبتنی بر تحول دیجیتال در صنایع خلاق ایران و شناسایی رابطه‌ی بین ابعاد از طریق مدل‌سازی تفسیری ساختاری، مراحل زیر طی شده است:



در نهایت، ده مولفه به همراه شاخص‌های آن شناسایی شده است، که شامل:

- توسعه رقابتی پایدار: ایجاد ارزش پایدار، مزیت رقابتی پایدار و محیط رقابتی
- تحکیم و تثبیت: موانع سازمانی، موانع قانونی و موانع تکنولوژیکی و زیرساختی
- پیشران‌های توسعه پایدار: مشوق‌های فردی، توسعه مدیریتی و حکمرانی دیجیتال
- ذائقه‌ی فرهنگی فناوری دیجیتال: هنجارهای فرهنگی-اجتماعی، دوگانگی سنت و مدرنیته و اخلاق
- سرمایه اجتماعی ساختاری: مشارکت رسمی و مشارکت غیررسمی
- هوشمندی محیطی و صنعتی: توسعه استراتژیک کسب‌وکار، رقابت صنعتی و تصمیم‌گیری هوشمند
- محیط کار دیجیتال: مدیریت توسعه منابع انسانی و مخزن استعداد
- خلاقیت و نوآوری: مهارت خلاقیت و نوآوری اجتماعی
- مدیریت تامین مالی: ارزش‌های اقتصادی، حمایت مالی و پشتیبانی
- اکوسیستم کارآفرینی دیجیتال: زیرساخت فناوری دیجیتال، سواد دیجیتال، آمادگی کارآفرینانه و هدایت کارآفرینانه

بر اساس جدول به دست آمده، ماتریس دستیابی، ترسیم شده و در گام بعدی نیز سطح بندی شاخص‌ها انجام شده است. مدل ساختاری تفسیری و نمودار نفوذ و وابستگی بر اساس ماتریس دستیابی ترسیم و در انتهای مقاله برای درک ماهیت متغیرها، نمودار نفوذ و وابستگی تحلیل شده است. محققان در این پژوهش نتیجه گرفته‌اند: امروزه، توسعه صنایع خلاق پایدار مبتنی بر تحول دیجیتال در ایران از اهمیت بالایی برخوردار است. با تغییر روزافزون به سمت دیجیتالی شدن و پلتفرم‌های آنلاین، آمادگی صنایع خلاق در ایران برای رشد و توسعه بسیار مهم است. در این زمینه، توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال می‌تواند به عنوان یک راه‌حل اولیه عمل کند. برای دستیابی به توسعه پایدار در صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال، ابتدا باید بر ارتقای زیرساخت‌های دیجیتال تمرکز کرد که شامل: ارتباطات دیجیتال، فناوری‌های لازم و امنیت اطلاعات است. به علاوه، توسعه مهارت‌های مورد نیاز برای کار در محیط دیجیتال به همان اندازه مهم است. بدین منظور، نیاز به طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی مناسب برای افراد شاغل در صنایع خلاق است که شامل توسعه مهارت‌های فنی و نرم‌افزاری لازم برای شکوفایی در دنیای دیجیتال می‌شود. علاوه بر این، سیستم حمایت از صنایع خلاق باید به توسعه و رشد پایداری کمک کند. این سیستم باید شامل حمایت از استارت‌آپ‌ها، ارائه تسهیلات مالی و فرهنگی و ایجاد شبکه‌های ارتباطی بین صنایع خلاق باشد. در نهایت، یک برنامه‌ریزی جامع و هماهنگ برای توسعه پایدار صنایع خلاق مبتنی بر تحول دیجیتال در ایران ضروری است. بدین منظور نیاز است سازمان‌ها، دانشگاه‌ها و شرکت‌های خصوصی با دولت در طراحی و اجرای برنامه جامع همکاری کنند. این برنامه باید با در نظر گرفتن نیازهای صنایع خلاق و تحولات دیجیتال، اهداف روشن و قابل اندازه‌گیری داشته باشد.





پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه شریف

spri.sharif.ir



spri@sharif.ir



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



t.me/spri1



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

