



گزارش کالج اوتیس در باب اقتصاد خلاق

گزارش کالج هنر و طراحی اُتیس در مورد اقتصاد خلاق سال ۲۰۲۳



معرفی گزارش فرهنگ و صنایع خلاق اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق گزارش کالج هنر و طراحی اُتیس در مورد اقتصاد خلاق سال ۲۰۲۳ حمیدرضا رضائی		نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
مالکیت فکری و حق تألیف		
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری		فرد / مؤسسه
----- -----		----- -----

جملات کلیدی

گزارش کالج هنر و طراحی اُتیس در مورد اقتصاد خلاق سال ۲۰۲۳

کلمات کلیدی کالج اُتیس، اقتصاد خلاق، کالیفرنیا

کالج هنر و طراحی اوتیس، که در سال ۱۹۱۸ به عنوان اولین مدرسه حرفه‌ای هنر لس آنجلس تأسیس شد، یک موسسه غیرانتفاعی و در رأس آموزش ملی هنر و طراحی است. این کالج اجتماعی متنوع شامل بیش از ۱۲۰۰ دانشجو را آموزش می‌دهد تا به متخصصان بسیار ماهر، آگاه و مسئولیت‌پذیر تبدیل شوند - نیز به آنها این قدرت می‌دهد که جهانی را شکل دهند. گزارش سالانه کالج اوتیس در مورد اقتصاد خلاق، که اولین بار در سال ۲۰۰۷ منتشر شد، بر روش‌هایی تمرکز دارد که صنایع خلاق کالیفرنیا بخش مهمی از اقتصاد کلی آن را تشکیل می‌دهند.

گزارش ۲۰۲۳ کالج اوتیس در مورد اقتصاد خلاق بخشی از یک پروژه تحقیقاتی در حال انجام است که برای اولین بار در سال ۲۰۰۷ به منظور درک بهتر از اندازه، رشد، ساختار و ویژگی اقتصاد خلاق در کالیفرنیا، با تأکید بر شهرستان لس آنجلس، انجام شد. رویکرد این گزارش در درجه اول بر پنج بخش خلاق متمرکز است. این گزارش با تجزیه و تحلیل فعالیت‌های صنعت خلاق، از جمله اشتغال و دستمزد، نگاهی به تأثیر اقتصادی اقتصاد خلاق در کالیفرنیا و سایر مناطق در سراسر ایالت ارائه می‌کند.

گزارش امسال همچنین به بررسی فضای اقتصادی گسترده‌تر در کالیفرنیا می‌پردازد و بر این موضوع تمرکز دارد که چگونه فناوری و «بازی» موجب تغییر و نوآوری در صنایع خلاق و در کل اقتصاد می‌شوند. در چند سال آینده تغییرات بزرگی در انتظار اقتصاد خلاق خواهد بود زیرا ابزارهای جدیدی برای توسعه و توزیع محتوای خلاقانه همچنان با سرعت فراوانی در حال گسترش هستند.

داده‌های اقتصادی موجود در این گزارش نشان می‌دهد که آثار همه‌گیری کووید ۱۹ در برخی از بخش‌ها دیده می‌شود، در حالی که برخی دیگر با چالش‌های جدی مواجه هستند. بسیار مهم است که ذینفعان در سراسر بخش‌های خلاق کالیفرنیا، در مباحثات مبتنی بر شواهد، در مورد اینکه چگونه این ایالت می‌تواند استراتژی‌های توسعه فراگیر را برای تضمین آینده‌ی اقتصاد خلاق تقویت، حمایت و اجرا کند، مشارکت داشته باشند.

در پیام رئیس کالج اوتیس در مورد گزارش اقتصاد خلاق این طور آمده:

اکنون در شانزدهمین سال از زمان آغاز تهیه آن، این گزارش منبع ارزشمندی برای طیفی از ذینفعان است که در شکل دادن به بخش‌های خلاق در منطقه، ایالت و فراتر از آن به شکلی پویا مشغول هستند. این گزارش هنگامی که برای اولین بار در سال ۲۰۰۷ راه اندازی شد، تأثیر صنایع خلاق در لس آنجلس را روشن کرد. از آن زمان تا کنون، این گزارش در جهت نمایش داده‌های سراسری در هشت منطقه کالیفرنیا، از ساکرامنتو تا سن دیگو، گسترش یافته است و نگاهی عمیق به پنج بخش کلیدی، که اقتصاد خلاق کلی این ایالت را تشکیل می‌دهند، ارائه می‌کند.



اقتصاد خلاق کالیفرنیا خود را در حال عبور از تغییری عمیق می‌بیند. اثرات همه‌گیری کووید ۱۹ همچنان در سراسر بخش‌های خلاق بازتاب دارد و هر سال که می‌گذرد احتمال بازگشت به حالت عادی کمتر می‌شود. برای بسیاری از صنایع، می‌توان این وضعیت را دلسردکننده دانست. در عین حال، سه سال گذشته دوره تأمل و انطباق بوده است که بینش مهمی را نیز به همراه داشته است: ارزش اقتصادی بخش‌های خلاق فراتر از تولید آشکار کالاهای هنری و فرهنگی یا اشتغال افراد خلاق است. مسلماً، کارکرد اقتصادی کلیدی این بخش‌ها الهام بخشیدن، اعمال نفوذ و تقویت نوآوری در سراسر ایالت است. از این نظر، این واقعیت که بازگشت به حالت عادی بعید است، بیشتر یک خصیصه است تا یک اشکال.

اگرچه سه سال از شناسایی اولین موارد کووید ۱۹ در ایالات متحده می‌گذرد، تأثیرات این بیماری همه‌گیر همچنان در بخش‌های خلاق کالیفرنیا بازتاب می‌یابد. در برخی موارد، این تأثیر تغییراتی را موجب شده است؛ در سایر موارد، به نوعی فلج‌کننده بوده است. گزارش کالج اوتیس در سال ۲۰۲۳ در مورد اقتصاد خلاق، سه موضوع کلیدی را بررسی می‌کند که وضعیت اقتصاد خلاق امروزی را تعریف می‌کند و بدون شک به آینده آن شکل خواهد داد:

استعداد: افراد و گروه‌هایی که در بخش‌های خلاق مشغول خلق و نوآوری هستند؛

فناوری: ابزارها، پلتفرم‌ها و نرم‌افزارهایی که امکان ایجاد و توزیع محتوای خلاقانه را فراهم می‌کنند؛ و

خط مشی: قوانین، مقررات و برنامه‌های دولتی که می‌توانند باعث افزایش رشد در اقتصاد خلاق باشند.

این سه مورد به طور جدایی‌ناپذیری به هم مرتبط هستند و درک نحوه تعامل آنها باعث رشد، توسعه و تأثیرگذاری اقتصاد خلاق کالیفرنیا در دهه آینده خواهد شد.

استعداد

مسلماً میان شرکت کنندگان آماتور، غیرانتفاعی و تجاری در اقتصاد خلاق، تعامل عمیقی وجود دارد. یکی از چالش‌های شکل‌دهی سیاستی در جهت حمایت از استعدادهای خلاق، پیچیدگی تعریف و فهم نیروی کار است. سوال ساده‌ای مانند "چند هنرمند در منطقه وجود دارد؟" بسیار متفاوت با یک تمرین سرراست است. گزارش‌های بازار کار در مورد سلامت یا نیازهای کارگران در هنر و صنایع وابسته به آن، به طور قابل توجهی با هم متفاوت هستند. این تفاوت تحت تأثیر دو عامل اصلی است: تعریف گسترده نیروی کار خلاق و ساختارهای اشتغال که در طول زمان تکامل یافته‌اند.

فن‌آوری

همه‌گیری کووید ۱۹ در مورد بخش‌های عظیمی از اقتصاد، برای انتقال فعالیت‌ها از دنیای فیزیکی به حوزه دیجیتال، ایجاد نیاز کرد. در طی انجام این امر، بخش‌های گوناگون به ساختن جهان‌های دیجیتالی روی آوردند تا دنیای فیزیکی را، که تا ماه‌ها به طور موثر در هایش به روی تجارت بسته



بود، بازسازی کنند. کسب‌وکارها با به حداقل رساندن یا با مدیریت مؤثرتر این بحران، ارزش حرکت به سمت ویتزین فروشگاه‌های دیجیتال برای کالاها و خدمات را - صرف نظر از مقیاس آن‌ها - به خوبی دریافتند. نیاز به بازنمایی دنیای فیزیکی به شکل مجازی، موج بعدی پیشنهادات دیجیتالی را به راه انداخته است که ما را قادر می‌سازد تجربیات کاملاً جدیدی کسب کنیم. فناوری بازی‌های ویدیویی، برای ایجاد تجربیاتی در حوزه واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، و ایجاد محیط‌های شبیه‌سازی شده از بسیاری از زمینه‌ها، من جمله هوانوردی، دفاع و پزشکی، استفاده کرده است. این فناوری همچنین امکان ایجاد نمایشگاه‌های تعاملی، موزه‌ها، جاذبه‌های پارک‌های موضوعی و کمپین‌های تبلیغاتی را فراهم می‌کند.

خط مشی

شرایط ویژه‌ای که زمینه فعالیت اقتصادی را فراهم می‌کند، اغلب نادیده گرفته می‌شود. طراحی سیاست‌های نظارتی یا سیاست‌های مبتنی بر بازار، همراه با سرمایه‌گذاری و برخورداری از استراتژی مناسب، نقش‌های مهمی در شکل‌دهی به چگونگی تکامل صنایع ایفا می‌کنند. گزارش کالج اوتیس در سال ۲۰۲۲ خاطر نشان کرد: «در سراسر جهان حوزه‌های قضایی در حال تخصیص دارایی‌ها برای تقویت زیست‌بوم‌های خلاق مربوطه خود به شکلی فزاینده هستند و جهت ایجاد جرقه‌های منجر به رشد برای افراد مشغول در این حوزه به شکل وافر ایجاد انگیزه می‌کنند.» اتفاقات تاریخی مشابه نشان می‌دهد در لحظه کنونی در مورد صنایع خلاق به درجه بالایی از پویایی نیاز است.

در مجموع این گزارش مفصل دارای دو بخش اصلی است که با عنوان کتاب اول و دوم نام‌گذاری شده‌اند. کتاب اول، که عنوان آن «تجزیه و تحلیل‌ها» است سه بخش کلی را شامل می‌شود: بخش اول «زمینه اقتصاد کلان»، بخش دوم «بخش‌های خلاق» و بخش سوم «نظریه‌ها». کتاب دوم، با عنوان «نمایه‌های منطقه‌ای» و در هشت بخش، به مناطق مختلف ایالت کالیفرنیا، به ترتیب کالیفرنیا شمالی، منطقه پایتخت، منطقه خلیج، دره مرکزی، ساحل مرکزی، کالیفرنیا جنوبی، اینلند امپایر و منطقه مرزی جنوبی اختصاص می‌یابد و هر منطقه را از نظر سود و میزان تولید صنایع خلاق با آمارهای دقیق مورد کاوش قرار می‌دهد. در پایان این گزارش با قسمتی تحت عنوان «ضمیمه»، که توضیحات تکمیلی و تعاریف دقیق را شامل می‌شود، پایان می‌یابد.







پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه شریف

spri.sharif.ir



spri@sharif.ir



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



t.me/spri1



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

