

معرفی کتاب

تابستان ۱۴۰۲



معرفی کتاب «کسب و کار صادرات موسیقی»



معرفی کتاب فرهنگ اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق معرفی کتاب کسب و کار صادرات موسیقی زهرا اکبری	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
۱۴۰۲	
مالکیت فکری و حق تألیف	
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری	فرد / مؤسسه
-----	-----
-----	-----

**جملات کلیدی**

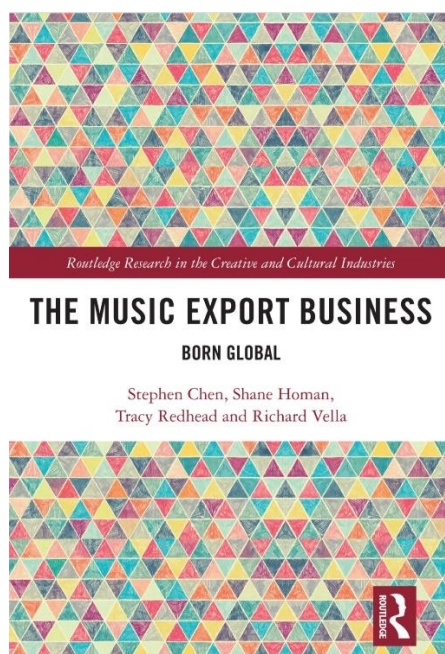
در این یادداشت به معرفی کتاب «کسب و کار صادرات موسیقی» که در سال ۲۰۲۱ توسط چهار نویسنده با بسترهای تخصصی گوناگون علمی - دانشگاهی، آهنگسازی، تهیه کنندگی و پژوهشگری در صنعت موسیقی نگارش و در سال ۲۰۲۲ توسط انتشارات راتلج عرضه شد، پرداخته می‌شود.

صنعت موسیقی، صادرات، صنایع فرهنگی و خلاق

**کلمات کلیدی**



نوشتار حاضر با هدف ارائه تصویری اجمالی و روشن از کتاب «کسب و کار صادرات موسیقی» در سه بخش اطلاعات کتاب‌شناسی، معرفی کتاب و کلیدواژه‌ها و عبارات اصلی کتاب بر مبنای فصول آن نگارش شده است که در ادامه قابل ملاحظه است.



## اطلاعات کتاب‌شناسی

عنوان اصلی کتاب	نویسندگان و حوزه فعالیت هر یک	سال انتشار	محل انتشار (نشریه)	درباره نشریه
<b>The Music Export Business (Born Global)</b>	- استفان چن <sup>۱</sup> (استاد مدیریت بین‌الملل در دانشگاه نیوکاسل) - شین هومان <sup>۲</sup> (استاد مطالعات رسانه و فرهنگ در دانشگاه موناش ملبورن)	۲۰۲۱	<b>Routledge (Research in the creative and cultural industries)</b>	راتلج یکی از پرسابقه‌ترین و بزرگترین نشریات علمی به ویژه در حوزه علوم انسانی و اجتماعی است. این نشریه بریتانیایی که در سال ۱۸۳۶ تأسیس شد، ناشر کتب بزرگانی چون آدرنو، راسل، پوپر، مارکوزه، سارتر، یونگ و غیره بوده است. مجموعه تحقیقات راتلج در صنایع فرهنگی و خلاق با ترسیم پیشرفت‌هایی در این زمینه،

<sup>۱</sup> Stephen Chen

<sup>۲</sup> Shane Homan



<p>دستور کار پژوهشی را در سرتاسر جهان در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد و اهمیت رو به رشد بخش‌های خلاق در دنیای امروز را منعکس می‌کند.</p>			<p>- <b>تریسی ردهد</b><sup>۳</sup> (آهنگساز، محقق، تهیه‌کننده و مدرس موسیقی الکترونیک و طراحی صدا در دانشگاه استرالیای غربی) - <b>ریچارد ولا</b><sup>۴</sup> (آهنگساز و استاد دانشکده موسیقی دانشگاه نیوکاسل)</p>	
--	--	--	---	--

### معرفی کتاب

کتاب «کسب‌وکار صادرات موسیقی» به بررسی عملکرد این صنعت در وضعیت پرنوسان برآمده از تغییرات در فناوری‌ها، بازارها، سیاست‌های دولت‌ها و اخیراً همه‌گیری کووید ۱۹ می‌پردازد. این کتاب توسط چهار نویسنده با بسترهای تخصصی گوناگون علمی - دانشگاهی، آهنگسازی، تهیه‌کنندگی و پژوهشگری در صنعت موسیقی نگارش شده است. مقصود اولیه در تجزیه و تحلیل توانمندی سازمان‌ها برای اتصال به بازارهای بین‌المللی موسیقی، ارزیابی روندهای جهانی در مدل‌های کسب‌وکار از جمله جریان‌ها و سیاست‌های صادرات ملی بوده است. نویسندگان در این کتاب با استفاده از مطالعات موردی برای برجسته‌سازی ارزش‌آفرینی فرهنگی و اقتصادی در زنجیره ارزش جهانی، مصاحبه‌های تخصصی و عمیق با صاحبان صنایع از جمله نوازندگان، مدیران، شرکت‌های ضبط موسیقی، سهامداران دولتی و... ترتیب دادند.

کتاب کسب‌وکار صادرات موسیقی با ارائه بینش‌های مبتنی بر توسعه صادرات صنعت موسیقی، ارزیابی مجدد این صنعت جهانی را در مختصات صنایع فرهنگی و خلاق در دستور کار خود قرار داده است. این کتاب در نوع خود از آن جهت که ارتباطی وثیق بین صنعت موسیقی، سیاست‌های فرهنگی، اقتصاد ملی و دولت

<sup>۳</sup> Tracy Redhead

<sup>۴</sup> Richard Vella



فراهم می‌کند، منبع منحصر به فرد و ارزشمندی برای محققان و متخصصین علاقه‌مند به این حوزه محسوب می‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد زمان نگارش کتاب، مصادف با راه‌اندازی نسخه آزمایشی پروژه Global Music Match بود که با هدف تحلیل اثرات کووید ۱۹ بر صنعت موسیقی آغاز به کار کرد. ۹۶ هنرمند از ۱۴ کشور برای اولین بار گرد هم آمدند تا از طریق رسانه‌های اجتماعی، حیطه فعالیت موسیقایی خود را به علاقه‌مندان معرفی کنند. این مهم، خود برآیندی از وجود بخش صادرات در صنعت موسیقی است که اتصال و همکاری‌های بین‌المللی و همزمان توسعه مهارت‌های جدید برای حرکت در یک محیط دیجیتال را رقم زده است. از آنجایی که کشورها به واسطه شیوع بیماری کرونا مرزهای خود را بستند و صنعت موسیقی زنده یک شبه متوقف شد، نیاز به همکاری طرح‌های صادراتی بیش از گذشته احساس می‌شد. در یک دهه اخیر، نهادهای فعال در صنعت موسیقی برای ارائه برنامه‌های آموزشی بازار و بسترسازی فرصت‌های شبکه صادراتی در رویدادهای بین‌المللی مانند SXSW، The Great Escape، AMERICANAFEST و Folk Alliance International شرکت کردند. می‌توان گفت حضور در رویدادهای بین‌المللی بازار موسیقی، محرک اصلی در تضمین فرصت‌های شغلی برای هنرمندان این عرصه و تسهیل‌کننده ارتباط بین سازمان‌های فعال در صادرات موسیقی به شمار می‌رفت. از این رو، کتاب حاضر با رصد این تحولات روز به تشریح و تبیین صادرات و تجارت موسیقی ساخته و پرداخته است.

نویسندگان کتاب اذعان می‌کنند، اهمیت صادرات موسیقی و مباحث مربوط به کسب‌وکار این حوزه تا پیش از این، به طور قابل توجه و بارزی مورد بررسی و سنجش قرار نگرفته بود. علی‌رغم وجود تفاوت‌های ساختار حاکمیتی، بودجه و منابع مالی در کشورهای مورد بررسی در این کتاب، نویسندگان این واقعیت را که ابتکارات نسبتاً مشابهی در بحث راهبردهای صادرات موسیقی در این کشورها جاری است، تأیید می‌کنند. یکی از فصول کتاب به مطالعه موردی صادرات موسیقی در کشور استرالیا و مرور اقدامات شورای تحقیقات استرالیا (ARC) اختصاص یافته است و حکایت از آن دارد که فعالیت‌های تخصصی صادراتی موسیقی و ایجاد چارچوبی برای رشد مستمر این بخش حیاتی، تحولات عظیمی در صنعت موسیقی دیجیتال در جهان پسا‌کروناپی رقم زده است.



در پایان این بخش باید این موضوع را مطمح نظر قرار داد که صادرات موسیقی به طور قابل توجهی بر اصل افزایش ظرفیت بازگشت اقتصادی با تمرکز بر فناوری‌های موسیقی، توسعه فعالیت هنرمندان از طریق حمایت از موقعیت‌های کارآفرینی و تقویت سیاست‌های موسیقایی استوار است و فرصت بی‌بدیلی برای توسعه اقتصادی و فرهنگی کشورها فراهم می‌کند. کتاب «کسب‌وکار صادرات موسیقی» با تکیه بر پشتوانه قوی علمی-تحقیقاتی و با روش تجربی در یک پیوستار مشخص، طیف متنوعی از مفاهیم هم‌پیوند با این عرصه اعم از اقتصاد فرهنگ، صنایع خلاق، اقتصاد خلاق، فناوری موسیقی و... را تفهیم کرده است؛ به‌گونه‌ای که مبانی اقتصادی موسیقی، مباحث تجاری و الگوهای کسب‌وکار این صنعت در بخش‌های بعدی در تناظر و نسبت با بخش‌های ابتدایی، قوام یافته‌اند.

### کلیدواژه‌ها و عبارات اصلی کتاب بر مبنای فصول آن

تأملات، تتبعات و ایده‌های مرکزی نویسندگان کتاب در قالب هفت فصل و سه بخش نهایی ضمیمه گردآوری شده است که به تفکیک در جدول زیر، مشاهده می‌گردد.

نام فصل	کلیدواژه‌ها و عبارات اصلی
فصل ۱: ادبیات موضوع	صادرات موسیقی، سیاست فرهنگی، اقتصاد فرهنگ، صنایع خلاق، اقتصاد خلاق، هنرمند خلاق، فناوری‌های موسیقی
فصل ۲: اقتصاد صادرات موسیقی	صادرات جهانی موسیقی، درآمدهای صادراتی، مدل‌های کسب‌وکار، اشتغال، بازیگران صنعت موسیقی در سطح ملی و جهانی
فصل ۳: کارآفرینان موسیقی و فراهم‌آوری صادرات	هنرمندان، مدیران کارآفرین، کسب درآمد، برنامه‌ریزی استراتژیک، فراهم‌آوری صادرات، چالش‌ها و فرصت‌ها
فصل ۴: شبکه‌سازی در رویدادهای صنعت موسیقی	توانمندی شبکه‌سازی، رویدادهای بین‌المللی بازار موسیقی
فصل ۵: مطالعه موردی استرالیا	تاریخچه صنعت موسیقی استرالیا، سیاست صادرات موسیقی، مدل‌های تأمین مالی، سرمایه‌گذاری جهت ترویج، مداخله دولت، سیاست‌ها و مقررات، چالش‌های آینده



<p>راهبردهای بخش‌های دولتی و صنعتی، مصاحبه با صاحبان صنعت، صادرات پیشرو در کشورهایی از جمله کانادا، بریتانیا، فرانسه، کره جنوبی، سوئد، فنلاند و نروژ، بودجه موسیقی، انواع سازوکارهای تأمین مالی، معافیت‌های مالیاتی، مدل پرورش نخبگان، مالکیت فکری، استانداردهای بین‌المللی</p>	<p>فصل ۶: مطالعات موردی پیرامون طرح‌ها و سیاست‌های صادراتی ملی</p>
<p>امپریالیسم فرهنگی، مدل‌ها و دیدگاه‌های ملی، پیامدهای سیاسی، تجربه کووید ۱۹</p>	<p>فصل ۷: جهانی‌شدن موسیقی</p>
<p>لیست مصاحبه‌شوندگان فعالین صنعت، پیمایش صادرات صنعت موسیقی در استرالیا، جداول مرتبط با صادرات موسیقی</p>	<p>ضمائم</p>







پژوهشکده سیاست‌گذاری  
دانشگاه شریف

[spri.sharif.ir](http://spri.sharif.ir)



[spri@sharif.ir](mailto:spri@sharif.ir)



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



[t.me/spri1](https://t.me/spri1)



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،  
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

