



معرفی مقاله: تأثیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق بر رشد اقتصادی صنعت سوم



معرفی مقاله فرهنگ و صنایع خلاق اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق معرفی مقاله: تأثیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق بر رشد اقتصادی صنعت سوم علیرضا کاظمی مقدم	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
پاییز ۱۴۰۲	
اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق	
مالکیت فکری و حق تألیف	
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری	فرد / مؤسسه
----- -----	----- -----

جملات کلیدی

صنایع فرهنگی و خلاق تلفیقی از خلاقیت، علم و فناوری و محصولات فرهنگی هستند که تأثیر قابل توجهی بر رشد اقتصادی صنعت سوم دارند. داده‌های آماری نشان می‌دهد که توسعه این صنایع می‌تواند تأثیر مثبتی بر اقتصادی کلان منطقه و رشد اقتصادی صنعت سوم داشته باشد. این صنایع با ویژگی‌های منحصر به فرد خود می‌توانند از مزایایی مانند ارزش افزوده بالا، یکپارچگی قوی و پایداری برخوردار باشند.

کلمات کلیدی حفاظت از مالکیت فکری، صنایع فرهنگی و خلاق، توسعه اقتصادی، صنعت سوم

این مقاله در سال ۲۰۲۳ توسط مالیک و همکارانش نوشته شده و در پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت اقتصادی و صنایع فرهنگی منتشر شده است. هدف این مقاله بررسی تأثیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق (در شانگهای و استان جیانگسو) بر رشد اقتصادی صنعت سوم می‌باشد و در آن رابطه ارزش کل خروجی سالانه صنایع فرهنگی و خلاق و ارزش کل خروجی سالانه صنعت سوم مد نظر قرار می‌گیرد. نویسندگان از تحلیل رگرسیون تجربی برای بررسی تأثیر این دو صنعت بر یکدیگر استفاده کرده‌اند. این مقاله همچنین توصیه‌هایی را برای ترویج توسعه صنایع فرهنگی و خلاق به منظور دستیابی به رشد اقتصادی متوازن منطقه‌ای ارائه کرده است.

صنعت سوم به بخشی از اقتصاد اشاره دارد که به مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها خدمات ارائه می‌دهد. این صنعت شامل طیف گسترده‌ای از صنایع مانند خرده‌فروشی، امور مالی، بهداشت و درمان، آموزش، حمل و نقل و سرگرمی است. صنعت سوم نقش مهمی در حمایت و تسهیل فعالیت‌های اقتصادی ایفا می‌کند و اغلب پیشرفته‌ترین و توسعه‌یافته‌ترین بخش در یک اقتصاد مدرن محسوب می‌شود.

پژوهشگران این مقاله متغیرهای دیگری مانند تولید ناخالص داخلی منطقه‌ای، ارزش کل خروجی صنعت دوم، فروش کل خرده‌فروشی کالاهای مصرفی اجتماعی، سرانه تولید ناخالص داخلی، درآمد سرانه یک بار مصرف، و تعداد کارمندان در صنعت سوم را در نظر می‌گیرند. داده‌های مورد استفاده در این تحلیل از کتاب‌های سال و بولتن‌های آماری مختلف تأمین می‌شود و آمار توصیفی از متغیرها را ارائه می‌دهد.

این مقاله در تعریف ویژگی‌های صنایع فرهنگی و خلاق بیان می‌کند که این صنایع به‌طور کلی تلفیق خلاقیت، علم و فناوری و محصولات فرهنگی محسوب می‌شوند. نوشتار حاضر صنعتی‌سازی خلاقیت و اقدامات فرهنگی و همچنین ویژگی‌های صنایع فرهنگی و خلاق مانند سهم آن‌ها در رشد اقتصادی، ادغام آن‌ها با صنایع دیگر و تأثیر آن‌ها بر صنعت سوم را مورد بحث قرار می‌دهد. علاوه بر این، این مقاله مزایای منحصربه‌فرد صنایع فرهنگی و خلاق مانند ارزش افزوده بالا، یکپارچگی قوی، و پایداری را برجسته می‌کند.

مقاله حاضر سعی دارد تا به سوالات زیر پاسخ دهد:

۱. توسعه صنایع فرهنگی و خلاق چگونه بر رشد اقتصادی صنعت سوم تأثیر می‌گذارد؟
۲. عواملی که بر رشد اقتصادی صنعت سوم تأثیر می‌گذارند چیست؟
۳. رابطه بین ارزش کل خروجی صنایع فرهنگی و خلاق با رشد اقتصادی صنعت سوم چیست؟

با توجه به این‌که ضریب کل ارزش خروجی صنایع فرهنگی و خلاق به‌طور قابل توجهی مثبت است، توسعه صنایع فرهنگی و خلاق تأثیر مثبتی بر رشد اقتصادی صنعت سوم دارد. به‌طور خاص، اگر تولید ناخالص صنعت فرهنگی و خلاق ۱ درصد افزایش یابد، تولید ناخالص صنعت سوم ۰.۰۳ درصد افزایش خواهد یافت. این امر نشان می‌دهد که بهبود سطح توسعه صنایع فرهنگی و خلاق تأثیر مثبت و قابل توجهی بر رشد



اقتصادی صنعت سوم خواهد داشت. صنایع فرهنگی و خلاق هم فناوری محور و هم بازار محور هستند و امکان نفوذ مفاهیم توسعه جدید در صنایع مرتبط را فراهم می‌کند، نیازهای متنوع مصرف‌کننده را برآورده می‌کند و ساختار اقتصادی داخل صنعت سوم را بهینه می‌کند و در نتیجه ثروت و ارزش بیشتری ایجاد می‌کند. علاوه بر این، توسعه صنایع فرهنگی و خلاق منجر به انقلابی در نیاز مصرف‌کنندگان شده و تقاضا برای محصولات فرهنگی و خلاقانه را افزایش داده است.

مدل آماری

مدل آماری مورد استفاده در این مقاله مدل اثر ثابت است. داده‌های این مدل از منابع مختلفی از جمله کتاب سال آماری ۲۰۱۰ - ۲۰۲۰ چین، کتاب سال آماری شانگهای، کتاب سال آماری جیانگسو درباره فرهنگ و صنایع مرتبط و بولتن آماری ۲۰۱۰ - ۲۰۲۰ توسعه اقتصادی و اجتماعی ملی شانگهای و جیانگسو جمع‌آوری شده است. داده‌ها بر اساس متغیرهایی مانند ارزش کل خروجی صنعت سوم، ارزش کل خروجی صنعت فرهنگی و خلاق، تولید ناخالص داخلی، ارزش کل خروجی صنعت ثانویه، فروش کل خرده‌فروشی کالاهای مصرفی اجتماعی، درآمد سرانه ساکنان شهری، و تعداد کارکنان صنعت سوم جمع‌آوری و سپس پردازش شده‌اند.

نتایج به دست آمده از مدل آماری به شرح زیر است:

ضریب تولید ناخالص داخلی منطقه‌ای به‌طور قابل توجهی مثبت است، که نشان می‌دهد سطح توسعه اقتصادی همه صنایع تأثیر مثبتی بر رشد اقتصادی صنعت سوم دارد.

ضریب ارزش کل تولید سالانه صنعت ثانویه به‌طور قابل توجهی منفی است، که نشان می‌دهد سطح صنعتی شدن تأثیر منفی بر رشد اقتصادی صنعت سوم دارد.

ضریب فروش کل خرده‌فروشی کالاهای مصرفی اجتماعی به‌طور قابل توجهی مثبت است، که نشان می‌دهد تقاضای کل اجتماعی تأثیر مثبتی بر رشد اقتصادی صنعت سوم دارد.

ضریب تولید ناخالص داخلی منطقه‌ای به‌طور قابل توجهی مثبت است، که نشان می‌دهد تولید ناخالص داخلی بیشتر با رشد اقتصادی بالاتر صنعت سوم مرتبط است.



این مقاله به چندین اقدام و توصیه خاص برای توسعه اقتصادی منطقه‌ای اشاره می‌کند. این موارد عبارتند از:

- ایجاد پایگاه‌های فرهنگی و خلاق و پارک‌های نمایشگاهی برای استفاده از منابع موجود و سودمند
- ایجاد بخش صنایع فرهنگی و خلاق با ویژگی‌های منطقه‌ای.
- جذب سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ با اهمیت دادن به صنایع فرهنگی و خلاق به عنوان هسته اصلی.
- ایجاد یک پلتفرم گسترده و تحول صنعت فرهنگی و خلاق منطقه‌ای با بهره‌گیری از موقعیت مرکزی
- ترویج تعامل بین خلاقیت فرهنگی و نوآوری فناورانه برای تسریع تغییر حالت توسعه اقتصادی منطقه‌ای و بهینه‌سازی ساختار صنعتی.
- ارائه سیاست‌های ترجیحی و گسترش کانال‌های سرمایه‌گذاری و تأمین مالی برای شرکت‌های فرهنگی و خلاق، از جمله یارانه‌های سیاسی، صندوق‌های ویژه، و سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر.
- بهبود قوانین و مقررات مربوطه و ایجاد انجمن‌های صنعتی برای حمایت از گسترش و پیشرفت صنعت فرهنگی و خلاق و صنعت سوم

نمونه‌هایی از توسعه پایدار و نوآوری در صنعت فرهنگی و خلاق عبارتند از:

تاکید بر حفاظت از محیط زیست سبز: صنایع فرهنگی و خلاق با اولویت دادن به فعالیت‌های سازگار با محیط زیست، توسعه پایدار را ترویج می‌کند که شامل استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر، کاهش ضایعات و آلودگی، و اتخاذ فرآیندهای تولید سازگار با محیط زیست است.

تلفیق نوآوری‌ها: این صنعت شامل پیشرفت فناوری‌ها برای افزایش خلاقیت و بهبود کارایی است. این امر می‌تواند شامل استفاده از رسانه‌های پیشرفته و ابزارهای علمی، ادغام عوامل فنی در صنایع فرهنگی، و استفاده از رسانه‌های دیجیتال و طراحی برای ایجاد محصولات و خدمات نوآورانه باشد.

تقویت حفاظت از مالکیت فکری: تقویت حفاظت از حقوق مالکیت فکری برای توسعه پایدار صنایع فرهنگی و خلاق حیاتی است. با محافظت از آثار و ایده‌های خلاقانه، نوآوری را تشویق می‌کند، به سازندگان پاداش می‌دهد و حیات طولانی مدت را تضمین می‌کند.

ترویج ادغام صنایع: صنایع فرهنگی و خلاق مرزهای صنعت سنتی را می‌شکنند و به دنبال ادغام با بخش‌های دیگر است. به‌عنوان مثال، ترکیب سرگرمی فرهنگی با کشاورزی می‌تواند به توسعه کشاورزی خلاق و گردشگری روستایی منجر شود، تلفیق طراحی صنعتی و فناوری دیجیتال با تولید می‌تواند به صنعت تولید سنتی ارزش ببخشد.

جمع بندی



این مقاله تأثیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق بر رشد اقتصادی صنعت سوم در شانگهای و استان جیانگ سو را تحلیل می‌کند. صنایع فرهنگی و خلاق، صنایعی دانش‌محور و دارای ارزش‌افزوده بالا محسوب می‌شوند که نقش بسزایی در توسعه صنعت سوم دارد. این مطالعه از داده‌های سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ در مورد ارزش کل تولید سالانه استفاده و از یک مدل رگرسیونی برای ارزیابی کمی رابطه بین گسترش صنعت فرهنگی و خلاق و رشد اقتصادی صنعت سوم بهره می‌برد.

صنایع فرهنگی و خلاق شانگهای بیش از ۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است. توسعه صنایع فرهنگی و خلاق تأثیر بسیار مثبتی بر رشد اقتصادی صنعت سوم در هر دو منطقه دارد. این مطالعه همچنین پیشنهادات و اقداماتی را برای توسعه اقتصادی منطقه‌ای و ارتقاء ساختار صنعتی ارائه می‌دهد. صنایع فرهنگی و خلاق با ارتباط و تعامل با صنایع دیگر، ارزش‌افزوده بالا خلق می‌کند و این امکان را برای صنعت سنتی فراهم می‌کند تا خود را با دنیای مدرن هماهنگ سازد، همچنین به کارگیری این صنایع به توسعه و نوآوری در زمینه‌های محیط زیستی و مالکیت فکری کمک می‌کند.





پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه شریف

spri.sharif.ir



spri@sharif.ir



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



t.me/spri1



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

