



معرفی کتاب نوآوری تحول آفرین در صنایع فرهنگی و خلاق



معرفی کتاب فرهنگ اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق معرفی کتاب نوآوری تحول آفرین در صنایع فرهنگی و خلاق ندا یوسفی زهرا اکبری ۱۴۰۲	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
مالکیت فکری و حق تألیف	
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری	فرد / مؤسسه
----- -----	----- -----

جملات کلیدی

نویسندگان در این کتاب، به بررسی اینکه چگونه نوآوری در محصولات/خدمات، فناوری، فرآیندها/سیستمها و الگوهای کسب و کار، چشم اندازهای رقابتی دنیای هنر را مختل کرده است، می پردازند.

کلمات کلیدی

کتاب نوآوری تحول آفرین در صنایع فرهنگی و خلاق^۱

کتاب «نوآوری تحول آفرین در صنایع فرهنگی و خلاق» به نویسندگی ریپل^۲ و دیگران در سال ۲۰۲۳ برای اولین بار در انتشارات راتلج چاپ شده است. نویسندگان در این کتاب، به بررسی اینکه چگونه نوآوری در محصولات/خدمات، فناوری، فرآیندها/سیستم‌ها و الگوهای کسب‌وکار چشم اندازهای رقابتی دنیای هنر را مختل کرده است، می‌پردازند.

کتاب در شش فصل کلی تنظیم شده است: در فصل اول که «مقدمه‌ای بر نوآوری تحول آفرین در صنایع خلاق و فرهنگی»، نام دارد، با گروه‌بندی صنایع فرهنگی و خلاق در سه شاخه عمده (رسانه‌های دیجیتال، محصولات فیزیکی و ارائه‌دهندگان تجربه زودگذر) و بیان مثال‌هایی از انواع متفاوت نوآوری در این صنایع، به چگونگی ظهور و توسعه نوآوری‌های تحول آفرین، منابع آن‌ها، عوامل موثر بر موفقیت آن‌ها و بازیگران اصلی این فرآیند اشاره شد.

در فصل دوم کتاب، بعد از شرح چالش‌های اساسی و عوامل موفقیت در صنایع فرهنگی و خلاق، به تعریف سه شاخه عمده از صنایع فرهنگی و خلاق بر اساس ویژگی‌هایی که آن‌ها را از دیگر انواع این صنعت متمایز می‌کند، پرداخته شد.

فصل سوم کتاب به نوآوری‌های تحول آفرین در رسانه‌های دیجیتال (تبلیغات، فیلم، عکاسی، انتشارات، موسیقی ضبط شده و بازی‌های ویدیویی) اشاره می‌کند که بیش از شاخه‌های دیگر تحت تأثیر نوآوری‌های تحول آفرین بوده است. نوآوری‌ها در این صنایع شامل نوآوری‌هایی در محتوا (مانند قالب‌های جدید آهنگ، فیلم، بازی، داستان)، هنرمندان یا ژانرهای جدید، فناوری‌های جدید برای تولید محتوا مانند دوربین‌های دیجیتال و همچنین اشکال جدید محتوا برای بازی‌های آنلاین است.

فصل چهارم این کتاب بر نوآوری‌های تحول آفرین در محصولات فیزیکی متمرکز شده است. در این فصل آن دسته از صنایع فرهنگی و خلاق که محصولات فیزیکی از جمله اثاثیه و مبلمان را تولید می‌کنند، مورد بحث قرار گرفته‌اند.

در فصل پنجم این کتاب به نوآوری‌های تحول آفرین در ارائه‌دهندگان تجربیات زودگذر به عنوان سومین شاخه از صنایع فرهنگی و خلاق پرداخته شد. ارائه‌دهندگان تجربه زودگذر، سازمان‌هایی هستند که محصولات آن‌ها تقریباً به طور کامل بر ارائه‌ی تجربه‌ای محدود به مصرف‌کننده متمرکز شده‌اند و بدون مصرف‌کننده هیچ محصولی وجود نخواهد داشت. شاخه سوم از صنایع فرهنگی و خلاق شامل موزه‌ها، گالری‌های هنری، جشنواره‌ها، موسیقی زنده و هنرهای نمایشی است.

در نهایت در فصل آخر کتاب، نوآوری در دنیای پس از کووید ۱۹ مورد بحث قرار گرفت. مطابق پیش‌بینی نویسندگان در این فصل تغییراتی که قبلاً توسط واکنش صنایع فرهنگی و خلاق نسبت به همه‌گیری کووید برانگیخته شده‌اند، با تغییر ابزار تولید و توزیع، شیوه تجربه و تعامل همه‌ی ما را با صنایع فرهنگی و خلاق تغییر خواهند داد.

¹ -Transformational Innovation in the Creative and Cultural Industries

² -Rieple



به طور کلی، این کتاب که توسط ابزارهای مفهومی، تقویت شده و مملو از نمونه‌های صنعتی است، منبعی ایده‌آل برای دانشجویان و متخصصان است تا دریابند که چگونه نوآوری برای تغییر عملکرد صنایع خلاق و فرهنگی در دوره‌ای از تغییرات سریع فناورانه و چالش‌های بی‌سابقه اجتماعی می‌تواند ابزاری سازنده باشد.





پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه شریف

spri.sharif.ir



spri@sharif.ir



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



t.me/spri1



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

