



تیترا

جمله



معرفی گزارش فرهنگ و صنایع خلاق اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق معرفی گزارش: اعلامیه بارسلونا در مورد صنایع فرهنگی و خلاق علیرضا کاظمی مقدم	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
پاییز ۱۴۰۲ اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق	
<b>مالکیت فکری و حق تألیف</b>	
<b>توضیح حق تألیف و مالکیت فکری</b>	<b>فرد / مؤسسه</b>
----- -----	----- -----

**جملات کلیدی**

اعلامیه بارسلونا در مورد صنایع فرهنگی و خلاق خلاصه ای از یافته های اصلی کنفرانسی است که از ۱۱ تا ۱۳ جولای ۲۰۲۳ در بارسلونا برگزار شد. این اعلامیه به عنوان بخشی از چارچوب سیاستی ریاست اسپانیایی شورای اتحادیه اروپا می باشد و بر چگونگی کمک صنایع فرهنگی و خلاق به توسعه پایدار و رفاه شهروندان تمرکز دارد. اعلامیه بارسلونا در مورد CCI ها با هدف حمایت و ترویج آن ها در اروپا است که سهم اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی دارند. این صنایع با افزایش نوآوری و اولویت بندی رفاه شهروندان، نقشی حیاتی در بهبود زندگی شهری و پرورش حس تعلق برای همه اروپایی ها ایفا می کنند. نمایشگاه ها و کنفرانس ها فرهنگی بین المللی که در شهرهای اروپا برگزار می شوند، به ایجاد رفاه و جذب سرمایه گذاری می کنند.

**کلمات کلیدی** صنایع فرهنگی و خلاق (CCIs)، نوآوری، اعلامیه بارسلونا، اتحادیه اروپا



## مقدمه

اعلامیه بارسلونا در مورد صنایع فرهنگی و خلاق را می توان به عنوان یک چارچوب سیاستی معرفی کرد که از زمان ریاست اسپانیا بر شورای اتحادیه اروپا آغاز شده است. هدف این سند راهبردی افزایش حمایت از صنایع فرهنگی و خلاق با توجه به مشارکت‌های اجتماعی و اقتصادی در اروپا است. در این اعلامیه بر اهمیت صنایع فرهنگی و خلاق در هدایت نوآوری، دستیابی به ابزارهای زیست سبز، تضمین سلامت شهروندان، بهبود زندگی شهری و پرورش حس تعلق به اروپا برای همه تاکید شده است. این سند اجرایی براساس نتایج اصلی رویداد "صنایع فرهنگی و خلاق، شهرها و شهروندان حامی توسعه پایدار و رفاه" که ۱۱ تا ۱۳ جولای ۲۰۲۳ در بارسلونا برگزار شد، تدوین شده است. در این گزارش تعهدی ۱۰ ماده‌ای برای صنایع فرهنگی و خلاق جهت تقویت همکاری در مقیاس اروپایی پیشنهاد شده است. این تعهدات شامل فعالیت در جهت ارزش‌های مشترک، ترویج صنایع، کمک به تحلیل و درک بهتر صنایع، حمایت از ایجاد ابزارهای خاص، و کشف ارتباطات میان اصطلاحات فرهنگی و علم است.

### ۱۰ ماده برای تعهد و تقویت هم‌کاری میان صنایع فرهنگی و خلاق اروپا:

۱. ایجاد ارزش‌های مشترک در صنایع فرهنگی و خلاق، ترویج همکاری با وجود تفاوت‌ها در اندازه، پیشینه، یا منشا شرکت‌ها، مراکز و یا موسسات.
۲. استفاده از فرصت‌هایی که شبکه‌سازی و همکاری را تسهیل می‌کنند، حمایت از پایداری طولانی مدت یک پلتفرم اروپایی برای همکاری بین CCI ها.
۳. پیوستن نیروها برای ترویج صنایع فرهنگی و خلاق در مقیاس اروپایی، همکاری با یکدیگر برای افزایش آگاهی و افزایش دیده شدن این صنایع.
۴. کمک به توسعه روش‌های بهتر برای تجزیه و تحلیل CCI ها و بهبود درک تاثیرات اقتصادی و اجتماعی آن‌ها.
۵. ارائه شواهد قوی‌تر در مورد تاثیرات اقتصادی و اجتماعی CCI ها که امکان تدوین سیاست‌هایی را فراهم می‌کند؛ این چنین می‌توانند از نقاط قوت این صنایع استفاده کنند.
۶. ایجاد ابزارهای خاص برای حمایت از CCI ها، حمایت از سیاست‌ها و ابتکاراتی که حمایت مالی و غیر مالی در این بخش فراهم می‌کند.
۷. کمک به درک بهتر روندها و جغرافیای نیروی کار فرهنگی و اقتصاد خلاق، افزایش دانش در مورد پویایی صنعت.
۸. مشارکت در استراتژی‌های محلی، ملی و اروپایی در جهت ارتقا مهارت‌های مورد نیاز برای CCI ها، تقویت توسعه نیروی کار ماهر در این بخش.
۹. تعهد به ایجاد فرصت‌های برابر و ترویج تنوع در صنایع فرهنگی و خلاق.
۱۰. کشف ارتباطات نوآورانه بین اصطلاحات فرهنگی و علم، تشویق همکاری‌های بین رشته‌ای و تلفیق فعالیت‌های هنری و علمی.



## ۷۵ سال فعالیت‌های فرهنگی

مفهوم صنایع فرهنگی و صنایع خلاق در ابتدا جدا بود، اما در سال ۱۹۴۸ ایده صنایع فرهنگی و خلاق به هم پیوسته پدید آمد. این صنایع به طور قابل توجهی به دلیل پیشرفت های تکنولوژیکی، جهانی شدن و اهمیت فزاینده رسانه‌ها تکامل یافته‌اند. در سال‌های اخیر، خلاقیت به یک اصل کلیدی در سیاست-گذاری‌های مرتبط با هنرهای کاربردی، سرمایه فکری و ایجاد شغل تبدیل شده است. اتحادیه اروپا در حال حاضر هم فرهنگ و هم خلاقیت را در سیاست های خود لحاظ می کند، از جمله ابتکارات آن در بخش های مختلف مانند تئاتر، صنعت سمعی و بصری، هنرهای تجسمی، موسیقی، نشر و معماری است.

## صنایع فرهنگی و خلاق: بخش کلیدی نوآوری برای رشد اجتماعی و اقتصادی

صنایع فرهنگی و خلاق بخش مهمی از اقتصاد اروپا را تشکیل می دهند. آن ها شغل و درآمد ایجاد می کنند، نوآوری را ترویج می دهند و ارتباطات قوی با بخش های دیگر صنایع دارند. در اتحادیه اروپا، CCI ها ۸.۷ میلیون نفر را استخدام می کنند و شامل ۱.۲ میلیون شرکت هستند که آن ها را به یک عامل مهم در نیروی کار تبدیل می کند. آن ها همچنین با تولید محصولات، خدمات و ایده های جدید برای فعالیت های مختلف، نقش مهمی در سطح شهری، محلی و منطقه ای ایفا می کنند. CCI ها به عنوان یک جز حیاتی از سیستم نوآوری شناخته می شوند و خلاقیت متقابل را در بخش های مختلف تقویت می کنند. علاوه بر تاثیر اقتصادی، CCI ها اثرات اجتماعی قابل توجهی از طریق غنی سازی زندگی، ترویج انسجام اجتماعی و فرهنگی، و پرورش حس تعلق دارند. از آنجا که اهمیت CCI ها به رسمیت شناخته شده است، سیاست های حمایت از آن ها افزایش یافته است و اتحادیه اروپا بودجه تحقیقات، نوآوری، آموزش و تولید فرهنگی را تامین می کند. علاوه بر این، شرکت های بزرگ در این بخش بیشتر روی نوآوری سرمایه گذاری می کنند. سیاست گذاران اکنون CCI ها را یک بخش صنعتی استراتژیک در اروپا می دانند که برای رونق آینده حیاتی است.

## اتحادیه اروپا

کمیسیون‌ها اتحادیه اروپا اولویت های متعددی را برای سیاست فرهنگی تعریف کرده است، از جمله تمرکز آن‌ها ترویج شیوه زندگی اروپایی و تلاش برای دموکراسی اروپایی می‌باشد. صنایع فرهنگی و خلاق



(CCIs) در پرداختن به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد مهم تلقی می شوند. CCI ها می توانند با ایجاد راهکارهایی زندگی در منطقه اروپا را با محیط زیست تطبیق داده و به توافق سبز اروپایی کمک کنند. دستور کار جدید اتحادیه برای فرهنگ و صنایع خلاق بر ابعاد اجتماعی، اقتصادی و خارجی با هدف برجسته کردن سهم مثبت فرهنگ در جامعه، اقتصاد و روابط بین الملل اروپا تمرکز دارد.

### نقش شهر بارسلونا

بارسلونا مرکز اصلی فعالیت های خلاقانه در اسپانیا است و تمرکز زیادی بر ترکیب هنر، خلاقیت و فناوری های جدید دارد. صنایع فرهنگی و خلاق این شهر نقش مهمی در شکل گیری چشم انداز خلاقانه آن و ایجاد رقابت، ثروت و اشتغال زایی ایفا می کنند. میراث فرهنگی غنی بارسلونا آن را به مقصدی برای صنعت خلاق و فرهنگی در سطح جهانی تبدیل کرده است. هاب دیسنی به عنوان مرجعی الهام بخش و برای حمایت از جامعه محلی، شرکت ها و متخصصان پرورش نوآوری در صنایع خلاق به وجود آمده است. آنجا مکان بسیاری از شرکت های کوچک و متوسط است که در زمینه توسعه و مدیریت خلاقانه نرم افزار برای بخش هایی مانند بازی های ویدیویی، تلفن همراه و طراحی محصول فعالیت می کنند.

### دستور العمل ها و توصیه های

این سند راهبردی از موسسات اروپایی، کشورهای عضو و مقامات منطقه ای می خواهد تا برای CCI های فراگیرتر و رقابتی در اروپا که به توسعه پایدار و رفاه کمک می کنند، از طریق توصیه های سیاستی عمل کنند. پنج مورد از این دستور العمل های ذکر شده:

۱. هدف، حمایت از پژوهش و نوآوری در صنایع فرهنگی و خلاق است.
۲. یک پلتفرم مشارکتی به نام EKIP برای ترویج نوآوری باز و تقویت ظرفیت این صنایع برای مشارکت در فرایندهای پیچیده باید راه اندازی شود.
۳. هدف بهبود سیاست های نوآوری برای صنایع فرهنگی و خلاق از طریق فراهم کردن دسترسی بهتر به بودجه و مراکز رشد است.
۴. اقدامات سیاسی برای تشویق طرح های سرمایه گذاری ملی و اروپایی در جهت رقابت پذیری صنایع فرهنگی و خلاق اروپایی باید صورت گیرد.
۵. فناوری های جدید، از جمله هوش مصنوعی و مهارت های دیجیتال، برای افزایش نوآوری در صنایع فرهنگی و خلاق، بهبود رفاه اجتماعی و کمک به زیست سبز در شهرها مورد استفاده، مهیا شود.



## جمع‌بندی

این گزارش اطلاعاتی در مورد اعلامیه بارسلونا و هدف آن برای افزایش حمایت از صنایع فرهنگی و خلاق در اروپا ارائه می‌دهد. در حقیقت بر مشارکت های اجتماعی و اقتصادی CCI ها و نقش آن‌ها در نوآوری، گذار به زیست سبز و رفاه شهروندان تاکید می‌کند. همچنین به اولویت های استراتژیک برای سیاست فرهنگی اتحادیه اروپا از جمله توافق سبز اروپا و چگونگی مشارکت CCI ها در این ابتکارات اشاره می‌کند. به رسمیت شناختن CCI ها به عنوان یک بخش صنعتی استراتژیک در اروپا و پتانسیل آن ها برای ایجاد رفاه شهروندان امری ضروری است. در این متن به نمونه‌ای از فعالیت صنایع خلاق و فرهنگی منطقه‌ای که توسط شهر بارسلونا در مرکز اسپانیا رخ می‌دهد، اشاره شده‌است. نیاز CCI ها برای تغییر خود به روشی اکولوژیکی و پایدار، فرصت ها و چالش هایی را به وجود می‌آورد که برای حضور فعال این صنایع در سیاست اتحادیه اروپا توصیه‌هایی ارائه شده‌است. اعلامیه موجود با تاکید بر اهمیت فرهنگ در هدایت نتایج اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی و نیاز به افزایش ارزش دانش و یادگیری در مورد اقدامات فرهنگی و هنری شهروندان اروپا به پایان می‌رسد.









پژوهشکده سیاست‌گذاری  
دانشگاه شریف

[spri.sharif.ir](http://spri.sharif.ir)



[spri@sharif.ir](mailto:spri@sharif.ir)



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



[t.me/spri1](https://t.me/spri1)



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،  
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

