

دیدگاه تخصصی

پاییز 1401

## کارکنان بین‌المللی در صنایع خلاق چین

فاطمه سعادت  
اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق



پژوهشکده سیاست‌گذاری  
دانشگاه شریف



دیدگاه تخصصی صنایع خلاق حرف سال کارکنان بین‌المللی در صنایع خلاق چین فاطمه سعادت فاطمه یزدی زاده علی امینی	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
<b>مالکیت فکری و حق تألیف</b>	
<b>توضیح حق تألیف و مالکیت فکری</b>	<b>فرد / مؤسسه</b>
----- -----	----- -----

**جملات کلیدی**

- در ده‌های اخیر چین به یکی از قدرتمندترین جهان تبدیل شده و فرصت‌های شغلی متعددی به دلیل رشد اقتصادی در این کشور به وجود آمده است، این امر سبب شده برخی از کارکنان بین‌المللی خواهان فعالیت در این کشور باشند.

**کلمات کلیدی**

صنایع خلاق، کارکنان خلاق، چین



## فهرست

- ۱ - حضور کارکنان بین‌المللی در صنایع خلاق چین ..... ۲
- ۲ - حوزه‌های فعالیت برخی از کارکنان خلاق در چین ..... ۲
- ۳ - مشکلات مربوط به ورود افراد خلاق خارجی در چین ..... ۳
- ۴ - منابع ..... ۴



## ۱- حضور کارکنان بین‌المللی در صنایع خلاق چین

در ده‌های اخیر چین به یکی از قدرت‌های برتر جهان تبدیل شده و فرصت‌های شغلی متعددی به دلیل رشد اقتصادی در این کشور به وجود آمده است، این امر سبب شده برخی از کارکنان بین‌المللی خواهان فعالیت در این کشور باشند. علاوه بر این، کشور چین نیز با هدف دستیابی به قدرت نرم و برای پر کردن شکاف رقابتی میان غرب و چین به خصوص در حوزه فرهنگی علاقمند به جذب نیروی کار ماهر به صنایع خود است.

طی دو دهه گذشته، دولت چین سیاست‌های گسترده و متفاوتی را برای ارتقای صنایع فرهنگی و ورود سرمایه خصوصی به بخش‌های فرهنگی تدوین کرده است. به نظر می‌رسد در پس‌چین برنامه‌های تجاری مسائلی سیاسی نیز وجود دارند و باید توجه کرد که دولت چین فرهنگ را نه صرفاً به عنوان کالا، بلکه به عنوان ابزاری برای استفاده از قدرت نرم و تبلیغ ایدئولوژی حاکم می‌بیند (Lin, ۲۰۱۹).

به همین دلیل به نظر می‌رسد استخدام کارکنان فرهنگی بین‌المللی راهی مناسب و ایده آل برای انتقال دانش و تخصص از غرب به چین باشد به طوری که تهیه‌کننده یک فیلم چینی در گفت‌وگویی بیان کرد که بهترین افرادی که در صنعت فیلم استخدام می‌شوند غربی‌هایی هستند که در چین زندگی می‌کنند یا چینی‌هایی که در غرب تحصیل کرده‌اند. به بیانی دیگر، هر دو گروه عنوان شده نسبت به چینی‌های محلی، که تنها برای پول کار می‌کنند، حرفه‌ای‌تر و متعهدتر به کار هستند (Lin, ۲۰۱۹).

در یکی از برنامه‌های توسعه چین نیز بر استفاده از کارشناسان خارجی، تاکید زیادی شده است و در این مورد می‌توان به برنامه سیزدهم توسعه چین اشاره کرد. در سال ۲۰۱۶ نیز چین از یک سیستم طبقه‌بندی برای جلوگیری از ورود افراد کم‌مهارت بین‌المللی که وارد این کشور خواهند شد، استفاده کرد. همچنین شرایطی مانند داشتن جایزه نوبل یا مدال المپیک، هدایت تولیدات مهم فرهنگی یا هنری، دانشمند بودن، کار در مؤسسات مالی بزرگ و فارغ التحصیل شدن از دانشگاه‌های خوب از جمله معیارهای جذب افراد قرار گرفت. (Istanbul, Global Center of Creative Industries | Daily Sabah, n.d.).

## ۲- حوزه‌های فعالیت برخی از کارکنان خلاق در چین

کارکنان خلاق خارجی به دلیل آشنایی با فرهنگ کشور خود و همچنین برای انتقال تجربه، در حوزه‌های مختلفی مورد استفاده قرار می‌گیرند. ظرفیت‌هایی مانند نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و... فرصت‌های خوبی هستند تا افراد با کشورهای مختلف ارتباط بگیرند و همچنین کشورها بتوانند افراد ماهر شرکت‌کننده را شناسایی کند و در جهت جذب آن‌ها تلاش نمایند.

همانطور که به صورت مختصر اشاره شد یکی از دلایل جذب افراد خارجی آشنایی آن‌ها با زبان و فرهنگ کشوری که در آن زندگی کرده‌اند، است. این افراد با زبان مادری خود آشنایی کامل دارند به علاوه تجربه زیست در کنار مخاطبان هدف تجربه ارزشمندی است؛ همچنین این موضوع در حوزه صادرات صنایع فرهنگی می‌تواند بسیار کارآمد و موثر واقع شود. به عنوان مثال، در رسانه‌های بین‌المللی دولتی چین، مانند CRI (رادیو بین‌المللی چین)، چاینا دیلی و CCTV (تلویزیون مرکزی چین)، تعدادی کارمند خارجی مشغول به کار هستند که عمده علاقه به جذب این افراد به دلیل آشنایی این افراد با زبان و فرهنگ کشورهای مقصد است.



همچنین حوزه شهرنشینی نیز دیگر حوزه‌ای است که کشور چین در آن از حضور کارکنان خارجی استقبال می‌کند. به دنبال گسترش سریع شهرنشینی در چین، دولت‌های محلی علاقه‌مند به استفاده از برخی عناصر فرهنگی برای توسعه فضاهای عمومی هستند. چندین نمونه وجود دارد که هنرمندان بین‌المللی ماموریت یافتند تا آثار هنری عمومی و شهری تولید کنند. کار این هنرمندان متمرکز بر حوزه هنر چیدمان و مجسمه‌های عمومی برای مناطق مختلف چین بوده است.

در ارتباط با قابلیت جذب جشنواره‌ها نیز می‌توان بیان کرد که یکی از این جشنواره‌ها، جشنواره تئاتر کودکان چین است. جشنواره مذکور از سال ۲۰۱۱ در پکن برگزار می‌شود و در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۶۰ هزار تماشاچی جذب این جشنواره شدند. جشنواره تئاتر کودکان فرصت‌هایی را برای تهیه‌کنندگان خارجی ارائه می‌کند تا جشنواره در بخش بین‌المللی نیز فعال باشد به طوری که این جشنواره میزبان چهل و شش نفر در حوزه تئاتر از کشورهایمانند ایالات متحده رومانی، ژاپن، کره، اسپانیا و استرالیا بوده است. (Roche, ۲۰۱۸)

### ۳- مشکلات مربوط به ورود افراد خلاق خارجی در چین

در گذشته افرادی که وارد چین می‌شدند به دلیل برخی مشکلات خواهان بازگشت به کشور خود یا کشور دیگری بودند به عنوان مثال یکی از مشکلات رایجی که کارکنان بین‌المللی در همه حوزه‌ها با آن مواجه بودند مسئله ویزا بود به طوری که این افراد برای تمدید ویزای خود باید هر ۹۰ روز از سرزمین اصلی چین خارج می‌شدند. با این حال کشور چین برای حفظ کارکنان خارجی امکان ویزای طولانی مدت را فراهم نمود.

همچنین روش جدیدی برای درخواست ویزا فراهم آمد که از طریق این روش برخی مشکلات بوروکراتیک نیز حل شدند. از طریق این روش سرعت انجام برخی امور، افزایش یافته است برای نمونه می‌توان اشاره کرد که متقاضیان می‌توانند به صورت آنلاین و رایگان درخواست ویزا (کوتاه مدت و طولانی مدت) کنند. ویزای طولانی مدت تضمین می‌کند که فرد می‌تواند تا ۱۸۰ روز در کشور بماند همچنین این امکان را دارد تا شرکا و فرزندان خود را به چین بیاورد (در برخی شرایط، امکان اقامت از طریق ویزا به مدت ۵ سال تا ۱۰ سال نیز وجود دارد).

با این وجود همچنان انتقاداتی نسبت به اقدامات دولت چین در ارتباط با ورود کارکنان ماهر وجود دارد. به طور کلی، دولت چین اغلب کارکنان خلاق خارجی‌ای را که توسط شرکت‌های چینی استخدام می‌شوند، ماهرتر و خلاق‌تر تلقی می‌کند در نتیجه انتظار می‌رود که این کارکنان مسئولیت‌های بیشتری را بر عهده بگیرند و گاهی اوقات ساعات طولانی‌تری نسبت به هم‌تایان چینی‌شان کار کنند. با این حال، کارکنان خلاق معتقدند آن‌ها از سیستم رفاه اجتماعی مشابهی با کارکنان چینی برخوردار نیستند و به نظر می‌رسد یکی از دلایلی که این مسأله را ایجاد کرده است نامشخص بودن سیستم حقوقی چین و ناکارآمدی اتحادیه‌های کارگری این کشور است.



## ۴- منابع

*Istanbul, global center of creative industries | Daily Sabah*. (n.d.). Retrieved November 2, 2022, from <https://www.dailysabah.com/columns/alkin-kerem/2018/01/13/istanbul-global-center-of-creative-industries>

Lin, J. (2019). (Un-)becoming Chinese creatives: Transnational mobility of creative labour in a 'global' Beijing. *Mobilities*, 14(4), 452–468. <https://doi.org/10.1080/17450101.2019.1571724>

Roche, C. (2018). Snapshot of China's Creative Industries. *Snapshot of China's Creative Industries*. [https://www.academia.edu/38623661/Snapshot\\_of\\_Chinas\\_Creative\\_Industries](https://www.academia.edu/38623661/Snapshot_of_Chinas_Creative_Industries)





پژوهشکده سیاست‌گذاری  
دانشگاه شریف

[spri.sharif.ir](http://spri.sharif.ir) 

[spri@sharif.ir](mailto:spri@sharif.ir) 

[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)  

[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy) 

[t.me/spri1](https://t.me/spri1) 

تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،  
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف 

۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰  