

« بازتاب رسانه‌ای »

فیلترینگ و صنایع خلاق؛ بررسی بسته حمایتی دولت از سکوها و کسب‌وکارهای اینترنتی



رویداد سیاستی «فیلترینگ و صنایع خلاق؛ بررسی بسته حمایتی دولت از سکوها و کسب‌وکارهای اینترنتی» در تاریخ ۲۷ آذر ماه ۱۴۰۱ به همت اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق و آزمایشگاه داده و حکمرانی در سالن کنفرانس پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه شریف برگزار شد.



گزارش از بازتاب رسانه‌ای رویداد سیاستی فیلترینگ و صنایع خلاق؛ بررسی بسته حمایتی دولت از سکوها و کسب- وکارهای اینترنتی		نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
مالکیت فکری و حق تألیف		
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری		فرد / مؤسسه
----- -----		----- -----

جملات کلیدی

کلمات کلیدی

بسمه تعالی

بازتاب رسانه‌ای رویداد سیاستی «فیلترینگ و صنایع خلاق؛ بررسی بسته‌ی حمایتی دولت از سکوها و کسب‌وکارهای اینترنتی»



رویداد سیاستی فیلترینگ و صنایع خلاق؛ بررسی بسته حمایتی دولت از سکوها و کسب‌وکارهای اینترنتی به همت اندیشکده فرهنگ و صنایع خلاق (حرف) و آزمایشگاه داده و حکمرانی در سالن کنفرانس پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف برگزار شد. «دکتر حامد منکرسی» معاون سیاست‌گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات، «عمادالدین پاینده» مدیر گروه آزمایشگاه داده و حکمرانی، «رضا شیرازی مفرد» رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی کسب‌وکارهای اینترنتی و «دکتر سیدجمال اکبرزاده جهرمی» عضو هیئت علمی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی تهران در این نشست حضور داشتند. چندین خبرنگار از رسانه‌های مختلف همچون: پایگاه خبری راه پرداخت، ماهنامه پیوست، پایگاه خبری تجارت‌نیوز، دیجیاتو و روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات برای پوشش خبری نشست حضور پیدا کردند. گزارش‌های این رویداد سیاستی که به مناسبت هفته پژوهش و فناوری تدارک دیده شده



بود، توسط سایر رسانه‌ها از جمله: خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)، خبرگزاری خبرآنلاین و... بازنشر شد. جهت مطالعه این گزارش‌ها، لینک آن در ادامه ارائه شده است.

گزارش‌های منتشر شده از رویداد سیاستی «فیلترینگ و صنایع خلاق؛ بررسی بسته حمایتی دولت از سکوها و کسب‌وکارهای اینترنتی»	
ماهنامه پیوست	فعالان حوزه فناوری: آیین‌نامه حمایت از کسب‌وکارهای دیجیتال کارآمد نیست
پایگاه خبری تجارت نیوز	ایرادات بسته حمایتی کسب‌وکارهای اینترنتی / خسارت فیلترینگ فقط اقتصادی نیست!
دیجیاتو	فعالین فناوری درباره بسته حمایتی دولت: اینترنت آزاد واجب‌تر از وام و فالوور است
پایگاه خبری راه پرداخت	بررسی بسته حمایتی دولت برای کسب‌وکارهای اینترنتی / ایجاد رانت و بی‌توجهی به جنبه انسانی فیلترینگ؛ دو نقد اصلی به این طرح
روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات ایران	تبيين اقدامات حمایتی دولت از پلتفرم‌های اینترنتی





پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه شریف

spri.sharif.ir 

spri@sharif.ir 

[sharif.policy](#)  

[sharif-policy](#) 

t.me/spri1 

تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰  