



خلاصه سیاستی دوازدهمین رویداد پژوهشی پژوهشکده سیاست‌گذاری شریف  
دومین نشست بین‌المللی محور فناوری و نوآوری پنجمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی

## «حکمرانی نواحی نوآوری: ساختن فردا»



## ۱- «حکمرانی نواحی نوآوری: ساختن فردا»:

دوازدهمین رویداد پژوهشی پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف با عنوان «حکمرانی نواحی نوآوری: ساختن فردا»، روز سه‌شنبه مورخ ۱۷ مرداد ۱۴۰۲ به صورت مجازی برگزار شد. مجموعاً ۵۰ نفر از کشور های ایران، هند، آمریکا، نیجریه، کاستاریکا، استرالیا، پاکستان و کلمبیا برای شرکت در این رویداد ثبت‌نام کردند. این رویداد، دومین نشست از سری نشست‌های «آسیب‌شناسی و بازطراحی نواحی نوآوری» ذیل پنجمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی است که تا پایان تابستان ۱۴۰۲ به صورت ماهانه برگزار می‌شود.

## ۲- اعضای پنل:

۱. آقای تیم ویلیامز، مدیر مرکز مطالعات شهری در کمپانی معماری Grimshaw، موسس و مدیر کمپانی Publicani، استاد دانشگاه وسترن سیدنی و دکتری افتخاری از این دانشگاه، فارغ‌التحصیل رشته تاریخ از دانشگاه کمبریج، از کشور استرالیا
۲. خانم لیانتونیت چوآ، مدیر سیاست‌گذاری مرکز سیاست‌گذاری دیجیتال و هوش مصنوعی آمریکا، بنیان‌گذار کمپانی بین‌المللی The Ambit، فارغ‌التحصیل رشته اخلاق هوش مصنوعی و داده از دانشگاه کمبریج، از کشور امریکا
۳. آقای الهاندرو رولدان برنال، مدیر محیط‌های یادگیری کمپانی بین‌المللی Creationeering، مدیر همکاری‌های استراتژیک کالج سان خوزه لاس وگاس، استاد دانشگاه EAFIT، از کشور کلمبیا
۴. خانم چین‌وی اوکلی، مشاور ویژه فرماندار ایالت آنامبرای نیجریه در حوزه نوآوری و رشد کسب و کار، مدیر ناحیه نوآوری Solution، مدیر اجرایی طرح (GAIN) Grand Africa Initiative، فارغ‌التحصیل رشته سیاست‌گذاری عمومی از دانشگاه لندن، از کشور کلمبیا
۵. آقای راوی شانکار ساریپل، رییس مرکز رشد و نوآوری کالج مهندسی گایاتری ویدیا پاریشاد هند، موسس پلتفرم بومی یادگیری "eGyanGanga"، از کشور هند



۶. آقای **علیرضا جعفر**، رییس مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف، از کشور ایران
۷. آقای **امیرحسین شهرآئینی**، پژوهشگر اندیشکده صنعت و توسعه پایدار، پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف (دبیر نشست)

### ۳- محورهای رویداد:

۱. حکمرانی خوب در نواحی نوآوری: معیار های کلیدی یک ساختار بهینه حکمرانی
۲. نقش دولت در توسعه نواحی نوآوری
۳. چالش ها و موانع اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در مسیر توسعه نواحی نوآوری در کشور های در حال توسعه (با تمرکز بر ایران، کلمبیا و هند)
۴. رفع شکاف های اقتصادی و اجتماعی جوامع در پرتوی سرمایه‌گذاری در نواحی نوآوری



The 5th Conference On  
**Governance and  
Public Policy**

**5**

**GOO GOVERNANCE & PUBLIC POLICY**



SHARIF UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (SUT)



SHARIF POLICY RESEARCH INSTITUTE (SPRI)



INDUSTRY & SUSTAINABLE DEVELOPMENT THINK TANK (ISDTT)

TECHNOLOGY & INNOVATION



# GOVERNANCE OF INNOVATION DISTRICTS: BUILDING TOMORROW

10:00 AM (UTC)  
12:00 PM (CEST) 📅 **AUG 8<sup>TH</sup>, TUESDAY**  
01:30 PM (IRST)



**RAVI SHANKAR SARIPALLE**  
GAYATRI VIDYA PARISHAD  
COLLEGE OF ENGINEERING  
INDIA



**CHINWE OKOLI**  
ANAMBRA STATE GOVERNMENT  
NIGERIA



**ALIREZA JAFAR**  
SHARIF SCIENCE AND  
TECHNOLOGY PARK  
IRAN



**TIM WILLIAMS**  
WESTERN SYDNEY  
UNIVERSITY  
AUSTRALIA



**ALEJO ROLDAN BERNAL**  
CREATIONERING



**LYANTONIETTE CHUA**  
CENTER FOR AI AND DIGITAL POLICY  
UNITED STATES



**AMIR SHAHRAINI**  
SHARIF POLICY RESEARCH  
INSTITUTE (SPRI), MODERATOR  
IRAN

**12th SPRI Research Event**

<https://vc.sharif.edu/ch/spri> **LIVE** 📺



این رویداد، دومین پنل تخصصی در حوزه نواحی نوآوری است که ذیل محور فناوری و نوآوری پنجمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی برگزار می‌شود. اولین پنل در این حوزه در تاریخ ۲۰ تیر ۱۴۰۲ با عنوان «ظهور نواحی نوآوری در کشور های در حال توسعه» برگزار شد.

در ابتدای جلسه و پس از معرفی اعضای پنل، هر کدا از اعضا با توجه به تجربیات و مشاهدات خود، دیدگاه و تعریف خود را از نواحی نوآوری و ضرورت آن ارائه کردند. سپس آقای شهرآئینی، دبیر جلسه، به تشریح اولین محور پنل «حکمرانی خوب در نواحی نوآوری: معیار های کلیدی یک ساختار بهینه حکمرانی» پرداخت. ایشان با توجه به مقاله اخیر موسسه جهانی مطالعات نواحی نوآوری (GIID) در خصوص اهمیت یک ساختار حکمرانی کارآمد برای نواحی نوآوری، معیار های کلیدی طراحی ساختار حکمرانی را تشریح کرد. در این نوشته که حاصل بررسی تخصصی مدل اداره ۱۰ ناحیه نوآوری در نقاط مختلف دنیا است، ۷ عامل کلیدی به منظور طراحی یک ساختار حکمرانی بهینه برای نواحی نوآوری معرفی شده است که این عوامل عبارت اند از:

۱. طراحی و سرمایه گذاری مشارکتی برای حکمرانی کارآمد ناحیه
۲. شناسایی میزان استقلال مورد نیاز برای هر ناحیه
۳. وجود تنوع و تکثر دیدگاه و آزادی بیان
۴. دخالت دادن دولت با دید استراتژیک به اقتضای شرایط
۵. پیاده‌سازی و اجرای ساختار حکمرانی در ناحیه
۶. طراحی سیستم مالی پایدار
۷. انعطاف‌پذیری ساختار حکمرانی

در ادامه، آقای ویلیامز و خانم چوآ به تشریح این عوامل پرداختند و به عوامل دیگری مانند ضرورت تشکیل یک تیم اختصاصی برای ترویج مشارکت و درگیر کردن ذینفعان مختلف و همچنین لزوم در نظر گرفتن زمینه و شرایط محلی اشاره کردند.

دومین محور این جلسه در خصوص «نقش دولت در توسعه نواحی نوآوری» بود. دولت ها در تسریع فرآیند توسعه نواحی نوآوری، از طریق حمایت‌های سیاستی، نظارتی و مالی نقش مهمی ایفا می‌کنند. اعضای پنل بر ضرورت همکاری دولت با سایر نهادها مانند شرکت‌های خصوصی، دانشگاه‌ها، نهاد های مدنی و غیره با مدل مشارکت عمومی-خصوصی تاکید کردند.



خانم اوکلی در خصوص حمایت های دولت ایالتی آنامبرای نیجریه از ناحیه نوآوری Solution که به تازگی در این منطقه تاسیس شده توضیحاتی ارائه داد. اولویت دولت محلی آنامبرا، حمایت از رشد اقتصادی، ایجاد فرصت های شغلی و ارتقاء مهارت ها و کارآفرینی است.

آقای ساریپل در خصوص نقش دولت در حمایت از توسعه نواحی نوآوری در هند به وسیله درگیر کردن ذینفعان در توسعه اکوسیستم نوآوری توضیحاتی ارائه داد. هند تا سال ۲۰۲۳ با ۱۰۸ شرکت "یونیکورن"، به عنوان سومین اکوسیستم نوآوری بزرگ جهان شناخته شده است. با این حال، موانعی از قبیل عدم وجود یک نهاد مرجع و چالش های مالی برای استارت آپ ها وجود دارد. فرهنگ نوآوری در هند نیازمند آموزش و ترویج است. فرهنگ اکوسیستم های نوآوری در هند به شدت به بستر و شرایط محلی مناطق مختلف این کشور وابسته است. به دلیل گسترش فناوری ارتباطات و فراگیر شدن استفاده از وسایل ارتباطی هوشمند در مناطق کم برخوردار، آموزش فناوری در دانشگاه ها و مدارس هند به طرز چشم گیری رواج پیدا کرده است. این تغییرات باعث شده تا یک زیرساخت اساسی برای توسعه فرهنگ نوآوری در کشور فراهم شود. همچنین، تلاش هایی برای برقراری عدالت در دسترسی به فناوری های نوین در جامعه انجام شده است. در عین حال، هنوز چالش هایی مانند تبعیض های جنسیتی در گروه های مختلف اجتماعی وجود دارد که برای حل آن دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی در حال تلاش اند و سیاست هایی را اتخاذ کرده اند.

در ادامه پنل، آقای برنال تاکید کرد که نوآوری باید متمرکز بر ارائه راهکارهای واقعی برای افراد واقعی باشد. در کلمبیا، شرکت دولتی روتا ان (Ruta N) با هدف تبدیل شهر مدژین به پایتخت نوآوری منطقه، از طریق توسعه کسب و کارهای مبتنی بر نوآوری و ارتقاء جامعه دانش محور تلاش می کند. سه محور اصلی نوآوری برای این شرکت، استعداد، فضاهای نوآوری، منابع مالی و سرمایه گذاری هستند. فضاهای نوآوری شامل آزمایشگاه ها، مراکز تحقیق و توسعه، فضاهای اشتراکی، شتاب دهنده ها است. در ساختمان مرکزی این شرکت بیش از ۴۰۰ استارت آپ فناوری و نوآوری فعالیت می کنند.

سپس آقای جعفر در رابطه با چالش های مرتبط با یافتن سرمایه گذار در ایران و موانع اقتصادی، اجتماعی و سیاسی برای استارت آپ ها و شرکت های فناوری در اکوسیستم نوآوری ایران صحبت کرد. ضعف تنظیم گری اکوسیستم های نوآوری از چالش های جدی در این زمینه است که ابعاد اقتصادی، سیاسی و بعضا اجتماعی دارد. وی اضافه کرد که در عین حال، در ارتباط با ایجاد نواحی نوآوری در ایران، فرصت هایی مانند ظرفیت برای توسعه فناوری های جدید، نیروی کار ارزان و ظرفیت های بازار های ناشناخته در صنایعی مانند بهداشت، گردشگری و فناوری اطلاعات و ارتباطات وجود دارند. اما



به دلیل وجود تحریم های خارجی علیه ایران، سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) در کشور تقریباً غیرممکن شده است.



#### ۴- جمع بندی

در این رویداد، عواملی که در پیشبرد اهداف، توسعه و سازماندهی نواحی نوآوری اهمیت دارند به بحث گذاشته شد. عواملی همچون تسهیل تأمین منابع مالی پایدار و توسعه محلی کسب و کارهای کوچک و متوسط. همچنین تشریح تجارب سایر کشورها در حوزه نواحی نوآوری، همکاری موثر دولت با بخش خصوصی و نهادهای محلی در ترویج نوآوری و ایجاد فرصت های شغلی از محورهای اصلی گفتمان حکمرانی نواحی نوآوری شناخته شد. لزوم در نظر گرفتن نیازهای جوامع در حال توسعه و حفظ تنوع و یکپارچگی در سیاست های دولت در رابطه با اکوسیستم نوآوری نیز مورد بحث قرار گرفت.



پژوهشکده سیاست‌گذاری  
دانشگاه شریف

[spri.sharif.ir](http://spri.sharif.ir)



[spri@sharif.ir](mailto:spri@sharif.ir)



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



[t.me/spri1](https://t.me/spri1)



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،  
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

