

آیا NFT باعث توانمندسازی کارآفرینان صنایع خلاق می‌شود؟

این مقاله در سال ۲۰۲۲ تحت عنوان "فرا تر از حباب: آیا NFTها و اثبات مالکیت دیجیتال موجب توانمندسازی کارآفرینان صنایع خلاق می‌شود؟" در مجله معتبر ELSEVIER منتشر شده که در مقدمه آن به معرفی NFTها پرداخته شده است. توکن‌های غیرقابل تعویض (NFT)، دارایی‌های رمزنگاری شده بلاک‌چین هستند که بیانگر اثبات مالکیت برای اشیاء دیجیتال هستند. استفاده از NFT توسط کارآفرینان صنایع خلاق که به دنبال ایجاد جریان‌های درآمدی جدید و شیوه‌های تعامل با ذینفعان هستند، آغاز شد و در واقع می‌توان این کارآفرینان را پیشگامان صنایع خلاق دانست. علی‌رغم محبوبیت روزافزون NFTها، با این حال نگرانی‌هایی نیز در مورد مالکیت قانونی دارایی‌های NFT و رواج سفته‌بازی و کلاهبرداری مرتبط با تجارت NFT وجود دارد. ما در این مقاله، ارزش NFTها برای کارآفرینان صنایع خلاق را مورد بررسی قرار می‌دهیم. ابتدا مقرون‌به‌صرفه بودن این فناوری دیجیتالی جدید را بررسی می‌کنیم و سپس آن را از طریق شواهد مربوط به رونق و رکود اخیر ICO یعنی عرضه اولیه کوین (انتشار یک رمز ارز جدید برای اولین بار در بازارهای دیجیتال) تجزیه و تحلیل می‌کنیم. در نهایت نیز یک چشم‌انداز تاریخی بلندمدت را در نظر می‌گیریم تا به بررسی این موضوع بپردازیم که امواج سوداگرانه گذشته چگونه به اقتصاد NFT کنونی هشدار می‌دهند. ما در عین حال که برخی فرصت‌های بالقوه ارزشمند هنری و مالی برای کارآفرینان صنایع خلاق را مورد توجه و شناسایی قرار می‌دهیم، این نکته را نیز در نظر می‌گیریم که NFTها باید با احتیاط مورد توجه قرار گیرند.

زمینه پژوهش

در بخش زمینه پژوهش، به معرفی تاریخچه NFT و مطالعات مرتبط با آن می‌پردازیم. توکن‌های غیرقابل تعویض (NFT)، جدیدترین دارایی‌ها در مجموعه دارایی‌های دیجیتال و قابل مبادله مبتنی بر فناوری بلاک‌چین هستند. به عبارت ساده‌تر، NFTها توکن‌های رمزنگاری با قابلیت بلاک‌چین هستند که برای نشان دادن مالکیت اشیاء از جمله هنر، موسیقی‌ها، مقاله‌ها، روزنامه‌ها و حتی کلیپ‌های ویدیویی و پروسی طراحی

شده‌اند. از اوایل سال ۲۰۲۱، بازار NFTها به سرعت گسترش یافت و داستان‌های جذاب در مورد فروش هنر دیجیتال منجر به رونق این گمانه‌زنی شد که هنرمندان مطرحی تشویق شده‌اند تا NFTهای خود را با محوریت خیریه‌ای به آزمایش بگذارند. هنرمندان کمتر شناخته شده‌ای نیز از این فناوری بهره بردند، به‌عنوان مثال یک موسیقیدان راک، آلبوم اخیر خود را تحت عنوان NFT با قیمت ۷۰۸ هزار دلار به فروش رساند. ارزیابی پتانسیل NFTها، به‌ویژه زمانی که در جستجوی یک فناوری جدید هستیم، با مشکل مواجه می‌شود. آیا ما شاهد روزهای متزلزل یک فناوری مخرب هستیم که قدرت بازار را مجدداً توزیع می‌کند؟ یا اینکه NFTها صرفاً جدیدترین فناوری در زنجیره‌ای از برنامه‌های بلاک‌چین هستند که شاید بیشتر با سفته‌بازی و جریان سرمایه ارتباط دارند تا عملکرد خالص و واقعی؟

پتانسیل‌های کارآفرینانه NFT

در این بخش از مقاله به دنبال پاسخ‌هایی برای پرسش‌های قسمت قبلی، از دیدگاه کارآفرینان صنایع خلاق (CIES) هستیم. کارآفرینان صنایع خلاق هم به‌عنوان خالق (همچون نوازندگان، هنرمندان، طراحان، عکاسان) و هم به‌عنوان سوداگرانی تعریف می‌شوند که در اکوسیستم گسترده‌تری با حمایت از تولید و توزیع کالاهای خلاقانه (همچون گالری‌های هنری، شرکت‌های تولیدی، ناشران، و مانند این‌ها) فعالیت می‌کنند.

برای درک این که چرا کارآفرینان صنایع خلاق (CIES)، مشتاقانه از NFTها استقبال کرده و آن‌را پذیرفته‌اند، لازم است در ابتدا چالش‌های ساختاری بازارهایی که در آن‌ها فعالیت می‌کنند را درک کنیم. نخست، از آنجا که اشیاء دیجیتال، مانند تصاویر و موسیقی را می‌توان با هزینه‌ای بسیار اندک کپی و به اشتراک گذاشت، بنابراین دریافت ارزش از خلاقیت‌های دیجیتال دشوار شده است. به‌عنوان مثال، صاحب تصویری که در اینترنت با نام "دختر فاجعه" پخش شده و توسط میلیون‌ها کاربر اینترنتی مورد استفاده قرار گرفته، قبلاً امکان کمی برای بهره‌مندی مالی از خلق اثر هنری خود داشته است. اما اخیراً در یک حراج، زو روث، کسی که در این تصویر حضور دارد، یک NFT مرتبط با عکس اصلی را به قیمت ۵۰ هزار دلار فروخت. دوم، جایی که از کالاهای دیجیتال به‌طور مؤثری درآمدزایی می‌شود (به‌عنوان مثال آهنگ‌های فردی)، شرایط ساختاری

صنایع خلاق دیجیتال می‌تواند جذب ارزش توسط سازندگان آن به نفع انحصاری کردن درآمدها برای سهامداران قدرتمندتری مانند پلتفرم‌ها یا نمایندگی‌های واسطه را محدود کند.

برای پرداختن به این مسائل، تجزیه و تحلیل NFTها را از سه دیدگاه مورد بررسی قرار می‌دهیم. ابتدا امکانات بالقوه جدید ارائه شده توسط NFTها را به عنوان یک فناوری دیجیتال بررسی می‌کنیم. دوم، با بررسی عرضه اولیه کوین (ICO)، ویژگی‌های NFTها را مشخص می‌کنیم. در نهایت، از یک دیدگاه تاریخی استفاده می‌کنیم تا به این موضوع بپردازیم که رونق‌های سوداگرانه گذشته چگونه به اقتصاد NFT کنونی کمک کرده است.

چه قابلیت‌های دیجیتالی جدیدی توسط NFT ارائه شده است؟

در این قسمت از مقاله، به یکی از راهکارهای درک پتانسیل‌های کارآفرینانه NFTها، یعنی بررسی قابلیت‌های دیجیتالی آنها پرداخته شده است؛ به عبارت دیگر، امکاناتی که NFTها برای انجام اقدامات یا عملکردهای جدید، یا انجام اقدامات و عملکردهای موجود به شیوه‌ای متفاوت ارائه می‌دهند. NFTها را می‌توان تحت عنوان ارائه شکل‌های جدیدی از مالکیت که برای دارایی‌های دیجیتال، ارزش قائل هستند تعبیر کرد. دارایی‌های دیجیتال اساساً با دو ویژگی گسترش بی‌نهایت و عدم رقابت در استفاده، مشخص و شناسایی می‌شوند. این ویژگی‌ها اغلب در رقابت استراتژیک عصر دیجیتال مورد توجه قرار می‌گیرند، زیرا گسترش بی‌نهایت، به شرکت‌های سرمایه‌گذاری اجازه می‌دهد تا نمونه‌های اضافی از دارایی‌های دیجیتال را تقریباً بلافاصله و در صورت نیاز، بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای در دسترس قرار دهند؛ عدم رقابت در استفاده نیز به فرآیند سرمایه‌گذاری اجازه می‌دهد تا چندین بازیگر به‌طور همزمان و متوالی و بدون تأثیرگذاری بر یکدیگر از محتوای یکسانی استفاده کنند. با این حال این موضوع مشکلاتی را برای کارآفرینان صنایع خلاق ایجاد کرده، زیرا اجرای قانون کپی‌رایت در این مقیاس، چالش‌برانگیز است. از آنجا که NFTها شیوه‌های جدیدی برای ادعا یا اعمال مالکیت ارائه می‌دهند، بنابراین پتانسیل‌هایی پدیدار می‌شوند که می‌توانند توسط

این کارآفرینان مورد استفاده قرار گیرند. به عنوان مثال، توانایی NFTها برای ارائه سابقه دیجیتالی مالکیت ممکن است به عنوان مدرکی برای اثبات حقوق مالکیت استفاده شود.

نوع دوم قابلیت دیجیتالی NFTها، احتمالات عملی که توسط بازیگران کارآفرین از لحاظ کیفیت متفاوت در نوع یا درجه مشاهده شده است را توصیف می کند. یکی از این نمونه ها، روش NFT برای توانایی ارزیابی و تأیید مالکیت دارایی است. تأیید مالکیت دارایی، یک قابلیت اولیه کلیدی است که محافظت در برابر جعل، دستکاری، عدم ارائه خدمت، انکار یا سایر حملات امنیتی را ارائه می دهد.

به این ترتیب، کارآفرینان صنایع خلاق، امکانات کیفی متفاوتی (شاید گاهی بهتر) برای ایده های سرمایه گذاری جدید را ارائه می دهند، خدماتی مانند محافظت، تأیید یا تضمین امنیت خروجی های خلاقانه، که ممکن است در زمینه هایی مانند بازی، تجارت یا جمع آوری موارد کمیاب، مورد استفاده قرار گیرند.

از بازار ICO چه درس هایی را می توان آموخت؟

عرضه اولیه کوین (ICO)، پیشرفتی است که اخیراً در مبحث مالی کارآفرینانه روی داده است و شرکت های سرمایه گذاری با استفاده از آن و از طریق فروش توکن های دیجیتالی به سرمایه گذاران، منابع مالی خود را افزایش می دهند. تفاوت عمده بین NFTها و ICOها در این است که توکن های فروخته شده در ICOها معمولاً قابل تعویض هستند. جدا از تفاوت ها، NFTها از بسیاری جهات شبیه ICO هستند. هر دو مبتنی بر فناوری بلاک چین هستند و هر دو شامل فروش توکن هایی می شوند که می توان آن ها را پس از انتشار اولیه، در یک بازار ثانویه داد و ستد کرد و در نتیجه نوعی سفته بازی به وجود می آید. پس از اولین ICO در سال ۲۰۱۳، تقریباً دیگر هیچ فعالیتی از ICO تا پایان سال ۲۰۱۶ مشاهده نشد. پس از آن، ICOها به سرعت در سال ۲۰۱۷ صعود کردند، زمانی که تقریباً ۹۵۰ ICO، حدود ۷.۵ میلیارد دلار منابع مالی را جذب و جمع آوری کردند. در سال ۲۰۱۸ هم تعداد ICOها و هم منابع مالی جمع آوری شده (تقریباً ۱۲.۳ میلیارد دلار) به اوج خود رسیدند. سپس این تعداد به ۸۳۰ ICO کاهش یافت و در سال ۲۰۱۹ حدود ۲.۰ میلیارد ICO افزایش یافت و مجدداً در سال ۲۰۲۰ به میزان قابل توجهی کمتر شد. این افزایش و کاهش سریع در

فعالیت ICO همزمان بود با توسعه بخش رمز ارز و قیمت بیت‌کوین و اتریوم، که در سال ۲۰۱۸ به بالاترین حد خود رسید. قیمت بالای بیت‌کوین و اتریوم نشان‌دهنده تمایل کلی مثبت به بازار ارز دیجیتال است، که به نفع ICOها هم بود. در حالی که بیت‌کوین و اتریوم به سرعت در سال ۲۰۲۱ به رکوردهای جدید رسیدند، اما دامنه ICO شاهد احیای بزرگی نبود. در حال حاضر مشخص نیست که آیا ICOها در آینده توسعه می‌یابند یا به‌طور کامل از بین خواهند رفت. توضیحی که برای عدم تمایل و بی‌علاقگی به ICOها وجود دارد ممکن است ناشی از ظهور NFTها باشد. تعداد NFTهای انتشار یافته در سال‌های اخیر به سرعت افزایش یافته است. این افزایش احتمالاً ناشی از ارزش‌گذاری بالای بیت‌کوین، اتریوم و سایر ارزهای دیجیتال بوده است. بخش ICO به دلیل اعمال و اقدامات متقلبانه، بدنام است. اشکال رایج کلاهبرداری شامل حملات اسکم و فیشینگ است و پیش‌بینی و پیشگیری از ICOهای تقلبی نیز کاری دشوار است. گستردگی کلاهبرداری، به فقدان قوانین و مقررات مربوط می‌شود، که باعث شده فعالیت‌های متقلبانه آسان‌تر شود و عدم اطمینان را نیز برای سرمایه‌گذاران افزایش دهد. به دلیل ریسک بالای سرمایه‌گذاری در ICOها، چندین نهاد قانونی (از جمله در چین) ICOها را ممنوع کرده یا (همچون ایالات متحده و آلمان) هشدارهای احتیاطی برای سرمایه‌گذاران صادر کرده‌اند. با این حال به دلیل ماهیت جهانی و دیجیتالی ICOها، نظارت و کنترل بر ICOها و کاهش تقلب در آنها بسیار دشوار است، به‌ویژه به این دلیل که سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند به سرعت مکان خود را تغییر دهند. در هر حال برخی کشورها در حال ایجاد شرایط و محیط مناسب برای ورود NFTها هستند و سعی در جذب آنها دارند، اما کشورهای دیگری ممکن است NFTها را کاملاً ممنوع کنند.

مفاهیمی برای کارآفرینان صنایع خلاق

در حال حاضر با توجه به این که به نظر می‌رسد بازارهای NFT با ارزش اسمی خود تا حدودی مشکل دیرینه مربوط به اثبات مالکیت دارایی‌های دیجیتال را حل می‌کنند از رشد قابل توجهی برخوردارند. با این حال همانطور که تجزیه و تحلیل ما نشان می‌دهد، هنوز مشخص و روشن نیست که آیا NFTها واقعا به این موفقیت دست می‌یابند یا خیر. سوال اصلی ما این است: آیا NFTها برای کارآفرینان صنایع خلاق ارزش

دارند؟ ما با احتیاط پاسخ می‌دهیم: بله. در کوتاه‌مدت، فرصتهایی برای این کارآفرینان وجود دارد که در یک بازار صعودی و تا حدودی مرزی موج‌سواری کنند. NFTها را می‌توان به‌عنوان ابزاری برای کارآفرینان خلاق برای ایجاد جریان‌های درآمدی جدید با هدف کسب درآمد از مجاری غیرقابل درآمد قبلی مشاهده کرد.

نتیجه‌گیری

بر اساس تجزیه و تحلیل ما از حساب‌های مالی تاریخی و بازارهای ICO، مشخص شد که NFTها ممکن است زودگذر باشند. در حالیکه NFTها پتانسیل حمایت از اشکال مختلف و جدید مالکیت دیجیتال و حمایت خلاقانه را دارند، با این حال داده‌های فروش نشان می‌دهد که تا به امروز، فعالیت بازار، تحت سلطه معاملات سفته‌بازانه بوده است. بیشتر این فعالیت‌ها بر روی به اصطلاح مجموعه‌های رمزی متمرکز شده‌ای بوده که محبوب‌ترین آن‌ها اغلب توسط الگوریتم‌های استاندارد شده تولید می‌شوند. اما اکثریت قریب به اتفاق چنین اقلامی هرگز به فروش نمی‌رسند. اگر قرار است فعالیت NFTها در این مسیر ادامه یابد، ممکن است فرصتی برای برخی از خلاقین باشد تا در «تب طلا» مشارکت کنند. با این حال کاملاً مشهود است که کارآفرینان صنایع خلاق نباید بیش از حد به درآمد حاصل از این بازار متکی شوند، زیرا در صورت سقوط بازارها یا افشای کلاهبرداری‌های بزرگ، درآمدهایشان ناگهان ناپدید می‌شود. بر اساس شواهد به دست آمده از بازارهای ICO، به نظر می‌رسد بازار NFT ممکن است در مقطعی، سرد و دچار رکود شود. پس از آن نیز مشخص نیست که آیا سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در NFTها ادامه می‌دهند و در نهایت موج جدیدی از علاقه را به وجود می‌آورند یا اینکه NFTها با مسیری مشابه ICOها مواجه خواهند شد و سرمایه‌گذاران به سمت ابزار مالی بعدی که مبتنی بر بلاک‌چین است حرکت خواهند کرد.