

سازگاری فرهنگی و اجتماعی دانشجویان بین‌المللی

تجربه سایر کشورها

سپیده اکبرپوران

فهرست مطالب

مقدمه.....	۴
بخش اول: آموزش عالی بین‌المللی: دولت‌ها و سیاست‌ها.....	۶
چه چیزی پای دولت‌ها را وسط می‌کشد؟.....	۱۰
بخش دوم: مسائل اجتماعی و فرهنگی در مطالعات جهانی.....	۱۲
میزبانی از میهمان.....	۱۷
بخش سوم: تجربه‌های سیاستی.....	۱۹
تجربه نیوزیلند در سیاست‌گذاری دانشجویان بین‌المللی.....	۱۹
تجربه سیاست‌گذاری در رابطه با دانشجویان بین‌المللی در آمریکا.....	۲۵
تجربه اتحادیه‌تشکل‌های دانشجویان بین‌المللی (اودف) ترکیه.....	۳۴
برنامه‌های شهرداری شهر سیدنی برای دانشجویان بین‌المللی.....	۳۶
سیاست‌های دولت ایالتی ساسکاچوان کانادا.....	۴۶
تجربه دانشگاه علوم پزشکی ورشو.....	۴۹
تجربه دانشگاه استانبول.....	۵۸
بخش چهارم: به جای جمع‌بندی: باری که روی زمین مانده.....	۶۰
منابع.....	۶۱
پیوست: جدول برنامه‌های دانشگاه‌های آمریکا.....	۶۴

مقدمه

طی دهه گذشته سیاست‌های آموزش عالی کشور به سمت افزایش جذب دانشجوی بین‌المللی حرکت کرده است. پیرو سیاست‌های جدید دانشجویان بین‌المللی حاضر در ایران از حدود ۴ هزار نفر به ۲۴ هزار نفر رسیده است. البته به دلیل تازگی موضوع بیشتر سیاست‌ها و برنامه‌ها معطوف به مرحله «جذب» بوده و سیاست‌گذاری برای تسهیل زندگی دانشجویان در دوران تحصیل و کسب رضایت آن‌ها مورد توجه نبوده است. این در حالی است که عدم‌سازگاری با محیط جدید از مهم‌ترین عوامل ریزش دانشجویان بین‌المللی به شمار می‌رود. در واقع ادامه تحصیل یا ترک تحصیل دانشجویان به میزان زیادی با توجه به سازگاری او قابل‌پیش‌بینی است. طبق گزارش‌های غیررسمی در ایران نیز دانشجویان بین‌المللی که از ادامه تحصیل در ایران منصرف شده و به کشور خود بازمی‌گردند، بیشتر از ناسازگاری با جامعه ایرانی شکایت دارند.

مسائل فرهنگی و اجتماعی از مهم‌ترین دلایل انتخاب کشورها به عنوان مقصد تحصیلی است و همچنین از جمله متغیرهایی است که بیشترین تأثیر را بر رضایت از زندگی در دوران تحصیل دارد. از همین رو دانشگاه‌های موفق دنیا با سرمایه‌گذاری در این زمینه به دنبال برندسازی هستند و برنامه‌های متنوعی را برای سازگاری دانشجویان (هم با دانشگاه و هم با جامعه جدید) اجرا می‌کنند. اکنون که قدم اولیه به خوبی برداشته شده و درهای کشور به روی دانشجویان بین‌المللی باز شده، نیازمند تمرکز بر «فرایند تحصیل» دانشجویان بین‌المللی و افزایش «احساس رضایت‌مندی» آنان هستیم.

با این اوصاف آشنایی با تجارب جهانی و به‌کارگیری آن‌ها در مختصات ملی و بومی ضروری به نظر می‌رسد. پژوهش حاضر در همین راستا انجام شده و اطلاعات لازم برای بهره‌مندی از تجربه سایر کشورها را ارائه می‌کند. بخش اول پژوهش با عنوان «آموزش عالی بین‌المللی: دولت‌ها و سیاست‌ها» ضمن مرور کوتاهی بر ادبیات نظری شکل گرفته پیرامون مفهوم بین‌المللی‌سازی، اهمیت جذب دانشجو در آن را توضیح می‌دهد. بخش دوم با عنوان «مسائل اجتماعی و فرهنگی در مطالعات جهانی» در پاسخ به این پرسش نگاشته شده است که «محققان آموزش عالی در سایر کشورها مسائل فرهنگی و اجتماعی دانشجویان بین‌المللی را چگونه می‌فهمند و چگونه صورت‌بندی می‌کنند.» بخش سوم با عنوان «تجربه‌های سیاستی» به سیاست‌ها و برنامه‌های سایر کشورها در زمینه سازگاری فرهنگی و اجتماعی دانشجویان بین‌المللی می‌پردازد.

این پژوهش با هم‌فکری پژوهشگران تیم آفاق انجام شده است. ضروری است از همراهی خانم ناهید صادقی و آقایان امیرحسین چیت‌ساززاده و حمزه حاجی‌عباسی تقدیر و تشکر کنم.

بخش اول

آموزش عالی بین‌المللی: دولت‌ها و سیاست‌ها

اولین چیزی که با شنیدن دانشگاه بین‌المللی یا آموزش عالی بین‌المللی به ذهن متبادر می‌شود، تبادل دانشجو است چراکه کلاسیک‌ترین، معمول‌ترین و پربسامدترین شکل بین‌المللی‌سازی آموزش عالی همین تبادل دانشجو یا جذب دانشجو از سایر کشورها است. اما بین‌المللی‌سازی آموزش عالی چه در سطح نظری و چه عملی، ماجرای طولانی و پریچ‌وخم دارد. پیش از ورود به بحث اصلی یعنی جذب دانشجوی بین‌المللی لازم است مرور کوتاهی بر ادبیات بین‌المللی‌سازی آموزش عالی داشته باشیم و جایگاه بحث حاضر در این ادبیات را روشن کنیم. در ادامه نگاه کوتاهی بر تعاریف ارائه‌شده از بین‌المللی‌سازی آموزش عالی داریم و ابعاد و مؤلفه‌های آن را به بحث می‌گذاریم.

بین‌المللی‌سازی آموزش عالی، علی‌رغم اینکه واضح به نظر می‌رسد، مفهوم سیال، مبهم و پیچیده‌ای است و جزء آن دسته از عبارتهایی است که در معانی متعددی به کار می‌رود. در واقع ذی‌نفعان مختلف در کشورهای مختلف به تناسب اهداف و نیازهای خود آن را در معنای مورد نظرشان به کار می‌گیرند. این موضوع هرچند به فراگیری این پدیده اشاره دارد، اما باعث ابهام و سردرگمی می‌شود.

از اواخر قرن بیستم که بین‌المللی‌سازی آموزش عالی مطرح شده است، متفکران زیادی سعی کرده‌اند با ارائه تعریف جامع و کاملی به شفافیت موضوع کمک کنند. اما با توجه به پیچیدگی و چندوجهی بودن پدیده مورد بحث، ارائه چنین تعریفی کار دشواری است. البته باید توجه کرد که معنای بین‌المللی‌شدن آموزش عالی نیز در طی چند دهه متحول شده است.

در دهه ۸۰ میلادی مراد از بین‌المللی‌شدن آموزش عالی بیشتر تبادلات آموزشی و انجام تحقیقات مشترک علمی با شرکای خارجی بود. به مرور با گسترش فعالیت‌های بین‌المللی دانشگاه‌ها، این تعریف نیز گسترده‌تر شد. در دهه ۹۰ میلادی بین‌المللی‌شدن آموزش عالی بیشتر به‌مثابه فرایند و رویکرد سازمانی تعریف می‌شد. (خورسندی طاسکوه، ۱۳۹۶) نایت، که از محققین برجسته این حوزه است، بین‌المللی‌شدن را «فرایند تلفیق جنبه بین‌المللی یا بین‌فرهنگی در کارکرد تدریس، تحقیق و خدمات یک مؤسسه» تعریف کرد. (۱۹۹۴) بعدها نایت در تعریف خود تجدیدنظر کرد. او برای انطباق با واقعیت‌های روز به جای کارکردهای اختصاصی نظیر تدریس، پژوهش و خدمات به اصطلاحات کلی‌تری پرداخت. هدف او آن بود که در کنار سطح سازمانی بتواند به سطح ملی / بخشی نیز پردازد. بین‌المللی‌شدن در سطح ملی / بخشی و نهادی طبق تعریف جدید عبارت است از: «فرایند تلفیق جنبه‌های بین‌المللی، بین‌فرهنگی و

جهانی در اهداف، کارکردها و ارائه آموزش تکمیلی پس از مدرسه» (نایت، ۱۳۹۵) امروزه تعریف نایت از مورد وفاق‌ترین تعاریف است.

تقسیم‌بندی دیگری در مورد تعریف بین‌المللی‌سازی آموزش عالی وجود دارد که تعاریف و رویکردهای موجود را به دو دسته کارکردگرا و آرمان‌گرا تقسیم می‌کند. درحالی‌که تعاریف کارکردگرا بر کارکرد اقتصادی دانشگاه در نظام سرمایه‌داری جهانی تأکید دارد، رویکرد آرمان‌گرا بر ماهیت غیرتجاری و غیراقتصادی دانشگاه تأکید می‌کند و کارکردهای آموزشی، فرهنگی و اجتماعی آن را پیش می‌کشد. (قنبری باغستان، ۱۳۹۸) اینکه کدام یک از تعاریف و رویکردها را می‌پذیریم، بیش از عرصه نظری در زمین سیاست‌گذاری حائز اهمیت است. چراکه رویکرد کلی دولت سیاست‌ها، استراتژی‌ها و برنامه‌ها را روشن می‌کند.

همچنین بین‌المللی‌سازی آموزش عالی فرایند گسترده‌ای است که می‌تواند شامل فعالیت‌های بسیار متنوعی در سطح ملی و بین‌المللی باشد. نکته اساسی آن است که بتوان بین تعریف اصلی، راهبردها، فعالیت‌ها و پیامدها تمایز قائل شد. در بسیاری از مواقع این موارد با تسامح به جای یکدیگر به کار می‌روند که خود باعث کج‌فهمی در سطح نظری و برنامه‌ریزی ناکارآمد در سطح سیاستی می‌شود. سپیده جعفری و همکاران با مرور جامع ادبیات نظری و تجربی، مقوله‌های مرتبط را ذیل چهار عنوان فعالیت‌ها، عوامل مؤثر، راهبردها و پیامدها طبقه‌بندی می‌کند. (جعفری و دیگران، ۱۳۹۷: ۷۳) مرور این مقولات کمک بسیاری به شفاف شدن موضوع می‌کند. این مقولات و زیرمقوله‌ها در جدول شماره ۱-۱ آورده شده است.

جدول شماره ۱-۱: مقوله‌ها و زیرمقوله‌های مرتبط با بین‌المللی‌شدن

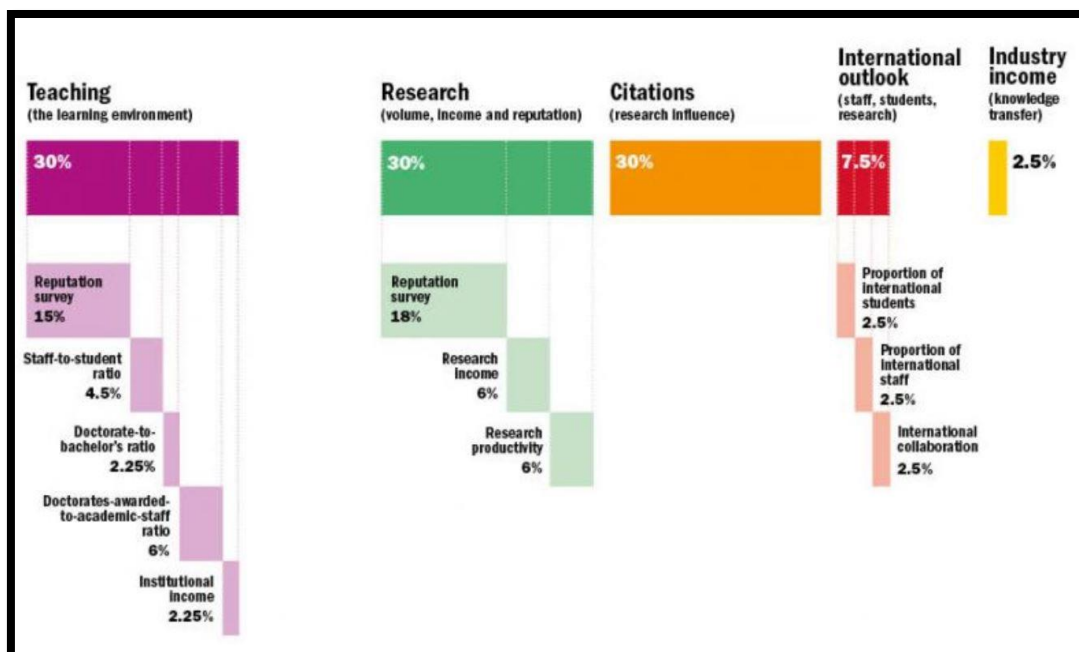
مقوله	زیرمقوله‌ها
فعالیت‌های بین‌المللی‌شدن آموزش عالی	تبادل استاد-دانشجو
	همکاری علمی و پژوهشی
	آموزش و پژوهش و خدمات بین‌المللی
	درآمدزایی
	جذب نخبگان
	آگاهی‌بخشی
	رقابت
عوامل مؤثر بر بین‌المللی‌شدن	عوامل فرهنگی-اجتماعی
	عوامل سیاسی
	عوامل اقتصادی
	عوامل علمی-آموزشی

عوامل سازمانی	
بین‌المللی شدن در داخل	راهبردهای بین‌المللی شدن
بین‌المللی شدن برنامه‌ درسی	
بین‌المللی شدن در خارج	
افزایش اعتبار دانشگاه و برندسازی	پیامدهای بین‌المللی شدن
افزایش صلح و تفاهم	
افزایش امنیت ملی	
دیپلماسی و سیاست خارجی	
رشد اقتصادی و افزایش توان رقابت‌پذیری	
گسترش آگاهی و فهم میان‌فرهنگی	
بهبود کیفیت آموزش و پژوهش و خدمات	
توسعه شهروندی	

منبع: جعفری و دیگران، ۱۳۹۷: ۷۳

همان‌طور که در جدول مشخص است در ادبیات جهانی تبادل دانشجو از زیرمقولات فعالیت‌های بین‌المللی‌سازی آموزش عالی است و چنانچه در ابتدا گفته شد از اصلی‌ترین و بنیادی‌ترین این فعالیت‌ها است.

این موضوع در رتبه‌بندی‌های جدیدتر دانشگاه‌ها نیز مورد توجه قرار دارد. رتبه‌بندی تایمز که از معتبرترین رتبه‌بندی‌های جهانی است و سالانه ۱۶۰۰ دانشگاه از ۹۹ کشور را بررسی و رتبه‌بندی می‌کند، بین‌المللی بودن دانشگاه را به شاخص‌های ارزیابی خود اضافه کرده است.



تصویر شماره ۱-۱: شاخص‌های رتبه‌بندی تایمز

در این رتبه‌بندی ۳۰ درصد امتیاز به تدریس (محیط یادگیری)، ۳۰ درصد به پژوهش، ۳۰ درصد به ارجاعات (اثرگذاری پژوهش)، ۷٫۵ درصد به چشم‌انداز بین‌المللی و ۲٫۵ درصد به درآمد از صنعت (انتقال دانش) اختصاص دارد. شاید ۷٫۵ درصد به نظر رقم قابل توجهی نیاید، اما باید دقت کرد که بعد از آموزش و پژوهش که هدف اصلی آموزش عالی است، بین‌المللی بودن به‌عنوان شاخص رتبه‌بندی دانشگاه مورد توجه قرار گرفته‌است. در توضیح این شاخص آمده‌است: «توانایی یک دانشگاه برای جذب دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و اساتید از سراسر کره زمین کلید موفقیت آن در صحنه جهانی است.» زیر شاخص‌های بین‌المللی شدن نیز به‌صورت زیر تعیین شده‌است:

نسبت دانشجویان بین‌المللی: ۲٫۵ درصد

نسبت کارکنان بین‌المللی: ۲٫۵ درصد

همکاری بین‌المللی: ۲٫۵ درصد

مؤسسه تایم در کنار رتبه‌بندی سالانه بهترین دانشگاه‌ها، فهرستی از بین‌المللی‌ترین دانشگاه‌ها نیز ارائه می‌دهد. برای تهیه این فهرست در کنار سه شاخص فوق، از شاخص «شهرت جهانی دانشگاه»^۱ (با امتیاز ۰٫۲۵٪) نیز استفاده می‌شود.^۲

۱. University's international reputation

۲. این شاخص از «نظرسنجی سالانه شهرت دانشگاهی» که به‌وسیله به‌وسیله مؤسسه تایم انجام می‌شود، به دست می‌آید. در این نظرسنجی از محققان برجسته هر حوزه خواسته می‌شود بهترین دانشگاه‌های جهان را برای تدریس و تحقیق در زمینه خود نام ببرند.

به این ترتیب در این رتبه‌بندی نسبت دانشجویان بین‌المللی به میزان ۲,۵ درصد در تعیین رتبه کلی دانشگاه و ۲۵ درصد در تعیین میزان بین‌المللی بودن دانشگاه مؤثر است.^۳

از نظر دولت‌ها حضور دانشجویان بین‌المللی از عوامل توسعه اجتماعی و به‌خصوص توسعه آموزش عالی است. «براساس گزارش علمی اتحادیه بین‌المللی دانشگاه‌ها (۲۰۰۳) ۹۶ درصد مدیران و سیاست‌گذاران آموزش عالی^۴ بین‌المللی شدن را به نفع دانشگاه‌های خود می‌دانند. با استناد به پژوهش نایت (۲۰۰۳) تا اوایل قرن جدید ۷۳ درصد کشورها و دانشگاه‌های عضو اتحادیه بین‌المللی دانشگاه‌ها، بین‌المللی شدن را اولویت نخست اصلاح نظام آموزش عالی خود می‌دانند.» (خورسندی طاسکوه، ۱۳۹۶: ۵۷) جدا از پیامدهای گفته شده در جدول شماره ۱-۱ که از عوامل ترغیب دولت‌ها به جذب دانشجویان بین‌المللی است، خود دولت‌ها نیز براساس اولویتشان اهداف ویژه‌ای را از جذب دانشجوی بین‌المللی دنبال می‌کنند. نایت معتقد است در کنار چهار دلیل سنتی اجتماعی/ فرهنگی، سیاسی، آکادمیک و اقتصادی دلایل نوظهور دیگری نیز بر استقبال دولت‌ها از بین‌المللی‌سازی آموزش عالی تأثیر گذاشته است. از جمله این دلایل می‌توان به شهرت و وجهه بین‌المللی یا به اصطلاح دیگر برندسازی اشاره کرد. (نایت، ۱۳۹۵) خورسندی طاسکوه با مرور نظریه‌ها و منابع مرتبط دسته‌بندی دیگری از اهداف دولت‌ها ارائه می‌دهد. طبق این دسته‌بندی اهداف دولت‌ها عبارت است از اهداف اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، سیاسی، علمی- آموزشی و سازمانی. (خورسندی، ۱۳۹۶) برای مثال درباره اهداف اقتصادی می‌توان به گردش مالی بالای این بازار اشاره کرد. در حالی که گردش مالی بازار جهانی آموزش عالی در سال ۲۰۰۰ میزان ۳۵ میلیارد دلار بوده، این رقم حدوداً طی یک دهه به بیش از ۱۲۰ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۶ به ۳۰۰ میلیارد دلار رسیده است. (چوداها، ۲۰۱۹) این بازار چنان روبه‌رشد بوده که براساس استاندارد توافق عمومی تجارت خدمات^۵، بخش آموزش عالی هم‌اکنون یکی از ۱۲ کالای خدماتی و تجاری پرسود جهان در زمینه صادرات و واردات رده‌بندی می‌شود. (خورسندی، ۱۳۹۶)

باتوجه به چنین منافع دولت‌ها در پی بین‌المللی‌سازی آموزش عالی هستند و همان‌طور که گفته شد جذب دانشجوی بین‌المللی از مهم‌ترین اقدامات در راستای آن است.

چه چیزی پای دولت‌ها را وسط می‌کشد؟

3. <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/most-international-universities-world>

۴. مطالعه‌شده در نودوپنج کشور جهان

5. The general agreement on trade in services

در بحث جذب دانشجوی بین‌المللی باید توجه داشت که ادامه تحصیل یا ترک تحصیل دانشجویان به میزان زیادی با توجه به ادغام آموزشی و ادغام فرهنگی-اجتماعی او قابل پیش‌بینی است. (تینتو، ۱۹۷۵) (ژو و ژانگ، ۲۰۱۴) پرواضح است که دشواری در دستیابی به سازگاری فرهنگی و اجتماعی، احساس هویت و رضایت کلی فرد را کاهش می‌دهد. (پرسیترو، ۲۰۱۶) و حتی عملکرد تحصیلی و آموزشی او را نیز تضعیف می‌کند. اگر دانشجویان نتوانند با جامعه میزبان سازگار شوند ممکن است از ادامه تحصیل منصرف شده و به کشور خود بازگردند یا در انزوا و بدون آمیختن با جامعه میزبان تحصیل خود را به پایان رسانند.

اگر اهداف دولت‌ها و دانشگاه‌ها از جذب دانشجوی بین‌المللی را مرور کنیم می‌بینیم که هر دو اتفاق فوق به معنای شکست در دستیابی به اهداف است. چه هدف دولت اقتصادی باشد، چه فرهنگی، سیاسی یا آکادمیک، دستیابی به این اهداف در پی جذب دانشجوی بین‌المللی، ننگه داشت او و حفظ رضایت او پس از فارغ‌التحصیلی است. اگر دانشجویی حین تحصیل انصراف دهد یا بعد از فارغ‌التحصیلی با خاطره بد کشور میزبان را ترک کند، یک چراغ برای تبلیغ منفی علیه آن کشور روشن شده است. با توجه به اینکه شبکه روابط اجتماعی فارغ‌التحصیلان از اصلی‌ترین مسیرهای جذب دانشجوی بین‌المللی است، نارضایتی هر دانشجویی به منزله بسته شدن در ورودی‌های بعدی خواهد بود. از طرف دیگر تحصیل دانشجویان در انزوا و بدون آمیختن با جامعه میزبان به مانعی بر سر راه اهداف فرهنگی و سیاسی کشورها است. اغلب کشورها به دنبال تقویت هویت ملی و معرفی فرهنگشان به سایر جوامع و ازدیگرسو غنی‌سازی فرهنگی محیط آکادمیک با حضور فرهنگ‌های متنوع و حتی پویایی و سرزندگی محیط آموزشی هستند. انزوای دانشجوی بین‌المللی به معنی از دست رفتن همه این دستاوردها است.

به این ترتیب هم دولت‌ها و هم نهادها و مؤسسات آموزشی به تسهیل زندگی دانشجویان بین‌المللی و ادغام آن‌ها با جامعه میزبان به مثابه «شاه کلید» جذب دانشجویان نگاه می‌کنند و سیاست‌ها و برنامه‌های متنوعی را دنبال می‌کنند. این سیاست‌ها و برنامه‌ها از مصوبات دولت مرکزی و سیاست‌های مهاجرتی تا فعالیت شهرداری‌ها گسترده است و در داخل دانشگاه از تأسیس دانشکده‌های چندزبانه تا آموزش نیروی انسانی برای مرکز مشاوره دانشگاه اقدامات ریز و درشتی را شامل می‌شود.

بخش دوم

مسائل اجتماعی و فرهنگی در مطالعات جهانی

مهاجرت تحصیلی در همه جوامع همراه با چالش‌ها و مسائل اجتماعی و فرهنگی است. محققان و پژوهشگران آموزش عالی در سطح بین‌المللی این مسئله را چطور فهم و صورت‌بندی می‌کنند؟ در این بخش مرور کوتاهی بر ادبیات تولیدشده پیرامون این موضوع داریم.

اغلب اوقات مهاجرت با شوک فرهنگی شناخته می‌شود. هر نوع مهاجرتی از جمله مهاجرت دانشجویی همراه با شوک فرهنگی است. شوک فرهنگی به‌مثابه پیامد فشار و اضطراب ناشی از مواجهه با فرهنگ جدید و احساس سردرگمی، ابهام و ناتوانی حاصل از دوری از فرهنگ و ارزش‌های پیشین اجتماعی تعریف می‌شود. (وینکلمن، ۱۹۹۴) بنابر تعریف شوک فرهنگی از یک طرف ریشه در ناشناختگی و ابهام فرهنگی جامعه میزبان و از طرف دیگر ریشه در دوری از فرهنگ خوکرده قبلی دارد. فرد در ساحت فرهنگی خود با کمترین زحمت تمام کدهای اجتماعی و فرهنگی را کدگشایی کرده و بلافاصله پاسخ مناسب می‌دهد. ازدست‌دادن ناگهانی این زمین امن و آشنا کار آسانی نیست. در برخی از موارد شوک فرهنگی می‌تواند به افکار و رفتار و سواسی از جمله «شستن زیاد دست‌ها، نگرانی بیش‌ازحد در مورد آب آشامیدنی، غذا، ظروف و ملافه؛ تأخیر و امتناع از یادگیری زبان کشور میزبان؛ ترس بیش‌ازحد از فریب خوردن، دزدی یا مجروح شدن؛ نگرانی شدید در مورد دردهای جزئی و جوش‌های پوستی» منجر شود. (آبرگ، ۱۹۶۰: ۱۴۲)

موضوع در مورد دانشجویان بین‌المللی کمی پیچیده‌تر است زیرا علاوه بر دور افتادن از جامعه و فرهنگ آشنا، از خانواده خود نیز دورند. آن‌ها اغلب در خوابگاه یا خانه دانشجویی زندگی می‌کنند که فرصت تجربه حس امن خانه را از آن‌ها می‌گیرد. این دانشجویان با احساس تنهایی، دل‌تنگی و سردرگمی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، درحالی‌که اغلب به‌خصوص در مقطع کارشناسی مهارت کافی برای مدیریت این بحران‌ها را ندارند. از بحران‌های هیجانی عمیق حرف نمی‌زنیم؛ دانشجو در سن بیست سالگی چه بسا حتی مهارت تهیه غذای موردعلاقه‌اش را نیز ندارد.

البته روزها و چه بسا هفته‌های اول حضور در جامعه جدید عاری از این دشواری‌ها و تلخی‌ها است. این مدت همراه با خوش‌بینی، هیجان و شور و شغف است. انتظارات مثبت و ایدئال‌سازی جامعه میزبان از ویژگی‌های این دوره است.

به این مرحله دوره ماه عسل یا توریستی گفته می‌شود. در این زمان تفاوت‌ها به نظر جالب و هیجان‌انگیز می‌رسد. حتی فرد از اضطراب‌هایش نیز برداشت مثبت دارد. مانند اضطراب‌های توریستی در کشوری ناشناخته. اما این دوره بعد از چند هفته تمام می‌شود و فرد در اثر افزایش سوء تفاهم‌ها و سرگردانی‌ها وارد دوره بحران می‌شود.

دوره بحران یا شوک فرهنگی با ویژگی‌های خاصی شناخته می‌شود. اختلافات فرهنگی جذابیت سابق را ندارند؛ حتی آزاردهنده هستند. فرد در فهم کدهای فرهنگی احساس گیجی و ناتوانی می‌کند. مواجهه با مسائل کوچک روزانه دشوار می‌شود. به مرور احساس تنهایی و انزوا قوت می‌گیرد. تا جایی که انگار زندگی معنایش را از دست داده است. این مرحله با احساساتی مانند بیهودگی، عصبی بودن، افسردگی، شگفت‌زدگی، سردرگمی، پرخاشگری، پشیمانی و ناامیدی همراه است. افراد در این دوره زودرنج، شکننده و نسبت به جامعه میزبان شکاک می‌شوند. برخی افراد برای مواجهه با این چالش‌ها از جامعه میزبان فاصله گرفته، سراغ سنت‌ها و عادات خانوادگی خود می‌روند. از مشکلات رایج این دوره دشواری بیشتر در یادگیری زبان است.

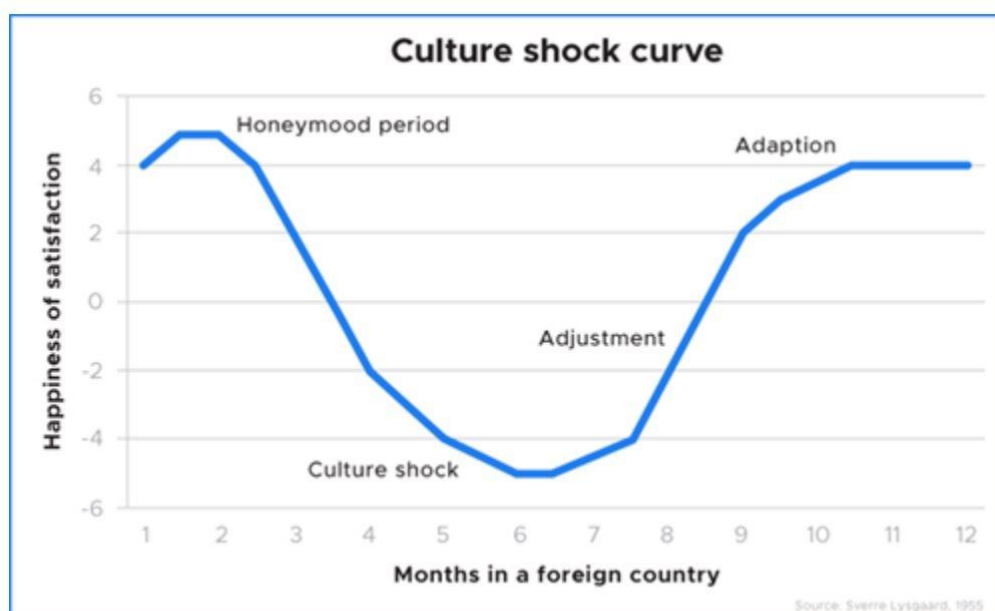
انتظار می‌رود افراد با کنار آمدن با این مشکلات وارد مرحله سازگاری⁶ یا بازیابی تدریجی شوند. در این مرحله افراد آموخته‌اند که چطور با محیط پیرامون خود و تازگی‌های آن سازگار شوند. البته هر سازگاری به معنای تطابق با جامعه نیست. ممکن است فرد برای سازگاری با جامعه جدید به انزوا و حداقل رابطه با جامعه میزبان پناه ببرد یا روابطش را به گروه قومی / ملی خودش محدود کند و از آمیختن با جامعه میزبان و یادگیری اساسی فرهنگ آنجا اجتناب کند. این مدل سازگاری‌ها در مهاجرت دانشجویی کمتر اتفاق می‌افتد، چراکه فرد تا حد زیادی ناگزیر از ورود به جامعه دانشگاهی و برقراری ارتباط مؤثر با آن است. در چنین موقعیتی افراد به سمت سازگاری همراه با تطابق⁷ پیش می‌روند. هر چند مشکلات همچنان پابرجا است اما فرد توانایی مواجهه با آن را دارد.

مرحله نهایی تطابق یا فرهنگ‌پذیری⁸ است. دستیابی به این مرحله نیازمند مواجهه سازنده با جامعه جدید و شوک‌های فرهنگی پیش آمده است. در این مرحله فرد از مواجهه با مشکلات فراتر رفته با یادگیری عمیق فرهنگ جدید در هویت فرهنگی خود بازاندیشی می‌کند. در واقع تطابق با فرهنگ جدید خواهی نخواهی به برخی تغییرات در شخصیت

6. Adjustment
7. Adaptation
8. Acculturation

افراد منجر می‌شود، در نتیجه انتظار می‌رود خودپنداشته فرد نسبت به قبل تغییر کند. گاهی فرد چنان با فرهنگ جامعه جدید عجین می‌شود که هنگام بازگشت به کشورش دچار شوک معکوس^۹ می‌گردد.

وینکلمن (۱۹۹۴) شوک فرهنگی و مواجهه با آن را در چهار مرحله دسته‌بندی می‌کند. این دسته‌بندی به خوبی می‌تواند مراحل تطابق فرد مهاجر با جامعه جدید را توضیح دهد؛ فارغ از اینکه مهاجرت دائمی است یا مانند دانشجویان بین‌المللی موقتی. هر دو دسته بعد از مواجهه با شوک فرهنگی نیازمند تطابق با جامعه میزبان هستند. لسگارد این مراحل را در قالب نمودار زیر نشان می‌دهد. (به نقل از استریت، ۲۰۱۸)



Source – Sverre Lysgaard, 1955

تصویر شماره ۲-۱: مراحل مواجهه فرد مهاجر با شوک فرهنگی

البته محققان دیگری منتقد صورت‌بندی مفهوم «سازگاری» دانشجویان بین‌المللی براساس شوک فرهنگی هستند. وارد و سرل^{۱۰} چنین مفهوم‌سازی را سرآغاز انحراف در مطالعه و تحقیق درباره سازگاری دانشجویان بین‌المللی می‌دانند. (وارد و سرل، ۱۹۹۱) آن‌ها به جای آن سازگاری یا تطابق را به دو حوزه کلی تقسیم می‌کنند: سازگاری روان‌شناختی

9. Reverse culture

10. Ward, C., & Searle

و سازگاری اجتماعی-فرهنگی. «اولی به احساس بهزیستی^{۱۱} و رضایت اشاره دارد، درحالی که دومی به توانایی تطابق^{۱۲} یا تعامل با جنبه‌های فرهنگی میزبان مربوط می‌شود.» (وارد و سرل، ۱۹۹۱: ۲۱۰)

هرچند سازگاری روان‌شناختی و فرهنگی-اجتماعی به‌طور معناداری به هم مرتبط هستند، اما طبق مطالعه وارد و سرل به مجموعه متفاوتی از متغیرها وابسته‌اند. همچنین طبق مطالعات آنها سازگاری اجتماعی-فرهنگی نتیجه طبیعی فرهنگ‌پذیری است، درحالی که سازگاری روانی تحت تأثیر متغیرهای بسیار زیادی قرار دارد و پیچیده‌تر عمل می‌کند.

وارد در مطالعات بعدی خود تلاش کرد این دو مفهوم را بسط دهد و هم به‌لحاظ نظری و هم تجربی صورت‌بندی دقیق‌تری از آنها ارائه دهد. کالین وارد مؤسس مرکز تحقیقات کاربردی میان‌فرهنگی در دانشگاه ویکتوریا ولینگتون است و طی سال‌ها پژوهش روی مسائل فرهنگی و اجتماعی دانشجویان بین‌المللی، به یکی از پررفرنس‌ترین محققان این حوزه بدل شده‌است. طبق تعریف او «سازگاری روان‌شناختی، که برحسب بهزیستی روان‌شناختی و عاطفی تعریف می‌شود، به‌طور گسترده از شخصیت، تغییرات زندگی، سبک‌های کنار آمدن و حمایت اجتماعی اثر می‌پذیرد.» (وارد و کندی، ۱۹۹۹: ۶۶۱) سازگاری روان‌شناختی با شخصیت انعطاف‌پذیر، رضایت از روابط، شوخ‌طبعی و حمایت اجتماعی رابطه دارد. در تحقیقات وارد و کندی، سازگاری روان‌شناختی برحسب افسردگی یا اختلال خلقی سنجیده شده‌است. (وارد و کندی، ۱۹۹۳) اما محققان بعدی این آیت‌ها را رشد دادند. برای مثال پرسیترو در پژوهش خود که در سال ۲۰۱۶ منتشر شده برای سنجش سازگاری روان‌شناختی از آیت‌های معتبر روان‌سنجی از جمله «شرایط زندگی من اکنون عالی است»، «من درحال حاضر از زندگی خود راضی هستم»، «زندگی من درحال حاضر از بسیاری جهات به ایدئال من نزدیک است» و «من می‌توانم بدون استرس زیاد کارها را به‌خوبی انجام دهم» استفاده کرده‌است. (پرسیترو، ۲۰۱۶)

سازگاری فرهنگی-اجتماعی به توانایی فرد در تعامل با فرهنگ میزبان اشاره دارد و شامل قابلیت درک و فراگیری فرهنگ و کسب مهارت‌های اجتماعی در ارتباطات اجتماعی می‌شود. «سازگاری فرهنگی-اجتماعی بر مبنای قابلیت‌های رفتاری^{۱۳} تعریف می‌شود و تحت تأثیر عوامل زیربنایی مانند یادگیری فرهنگ و کسب مهارت‌های اجتماعی است.» (وارد و کندی، ۱۹۹۹: ۶۶۱) همچنین «سازگاری فرهنگی-اجتماعی را می‌توان به‌طور کلی به دو دسته

11. Well being

12. Fit in

13. Behavioral competence

تقسیم کرد: عوامل درونی مانند ویژگی‌های فردی و عوامل خارجی مانند درجه تفاوت در محیط یا سازمان جدید». (راین، ۲۰۱۸) وانگ و هانس با مرور مقالات پیشین عوامل مؤثر بر سازگاری فرهنگی و اجتماعی را تماس نزدیک با اتباع میزبان، حمایت اجتماعی، مشارکت در فعالیت‌های فوق برنامه، مهارت زبانی خوب، تبعیض کمتر و مدت اقامت طولانی تر عنوان می کنند. پژوهش وانگ و هانس تشکیل و حفظ شبکه‌های اجتماعی و مشارکت در فعالیت‌ها در مکان‌های عمومی را به عنوان دو مؤلفه اصلی سازگاری فرهنگی و اجتماعی معرفی می کند. (وانگ و هانس، ۲۰۱۴)

سازگاری فرهنگی-اجتماعی را می توان برحسب نحوه عملکرد افراد در کارهای روزانه اندازه گیری کرد. عملکرد روزانه موضوعات خردی مانند خرید، استفاده از حمل و نقل عمومی، پیدا کردن راه خود در محله و تنظیم ارتباطات روزمره را شامل می شود. البته وارد در مراحل بعدی مطالعات خود دید جامع تری به سازگاری فرهنگی و اجتماعی پیدا کرد و آیت‌های ذهنی تر مانند مواجهه با نظام فرهنگی و سیاسی جامعه میزبان را نیز به آن اضافه کرد. برای مثال می توان به آیت‌های «درک جهان بینی مردم محلی»، «درک لطیفه و طنز در جامعه میزبان» و «درک/ پذیرش نظام سیاسی محلی» اشاره کرد. در جدول شماره ۱-۲، ۴۰ آیت پیشنهادی وارد برای مطالعه میدانی سازگاری فرهنگی و اجتماعی قابل مشاهده است. (وارد و کندی، ۱۹۹۹)

جدول شماره ۲-۱: آیت‌های مقیاس سازگاری فرهنگی و اجتماعی وارد و کندی

آیت‌های مقیاس سازگاری فرهنگی و اجتماعی			
دوست‌یابی	عادت کردن به غذاهای محلی/ پیدا کردن غذایی که از آن لذت می‌برید	مواجهه با افرادی که به شما خیره شده‌اند	برخورد با کارکنان در دانشگاه
استفاده از سیستم حمل و نقل عمومی	پیروی از قوانین و مقررات	رفتن به کافی‌شاپ‌ها/ غرفه‌های غذا/ رستوران‌ها/ فودکروت‌ها	بیان ایده‌های خود در کلاس
قدرت بیان خود	مواجهه با افراد دارای قدرت	درک لهجه/ زبان محلی	زندگی با خانواده میزبان
عادت کردن به سرعت زندگی	مواجهه با بوروکراسی	زندگی دور از اعضای خانواده در خارج از کشور/ استقلال از والدینتان	پذیرش/ درک نظام سیاسی محلی
رفتن به خرید	انطباق با محله خود	انطباق با آداب محلی	درک جهان بینی مردم محلی
رفتن به رویدادهای اجتماعی/ گردهمایی‌ها/ مراسم‌ها	برقراری ارتباط با افراد از قومیت‌های مختلف	عادت کردن به تراکم جمعیت	درک نگاه محلی به فرهنگ
عبادت به روش معمول خود	ارتباط با جنس مخالف	ارتباط با افراد مسن	شناخت نظام ارزشی محلی

صحت کردن در مورد خود با دیگران	نحوه مواجهه با خدمات نامطلوب بالاتر	مواجهه با افراد دارای منزلت‌های پایین‌تر	دیدن چیزها از دید مردم محلی
درک لطیفه و طنز در جامعه میزبان	پیدا کردن راه خود در منطقه اطراف محل زندگی و تحصیل	درک آنچه در دانشگاه از شما خواسته می‌شود	درک تفاوت‌های فرهنگی
کنار آمدن با کسی که ناخوشایند/مقابله‌گر/پرخاشگر است	کنار آمدن با آب‌وهوا	کنار آمدن با کار آکادمیک	توانایی دیدن دو طرف یک موضوع بین فرهنگی

منبع: Wilson, J., 2013

برخی از محققان سازگاری تحصیلی را به این دو (سازگاری روان‌شناختی و سازگاری فرهنگی-اجتماعی) اضافه می‌کنند. سازگاری تحصیلی ابتدا به‌عنوان مؤلفه مؤثر بر ترک تحصیل مورد توجه تینتو قرار گرفت (تینتو، ۱۹۷۵) و بعدها به‌وسیله محققان دیگر به ادبیات سازگاری دانشجویان بین‌المللی راه پیدا کرد. سازگاری تحصیلی به تطابق نگرش، عملکرد و تعهد تحصیلی دانشجو با فضای دانشگاهی و سیاست دانشگاه اشاره دارد. (ژو و ژانگ، ۲۰۱۴) «سازگاری تحصیلی به میزان موفقیت دانشجو در مواجهه با خواسته‌های آموزشی مختلف مانند انگیزه، کاربرد، عملکرد و رضایت در محیط تحصیلی مربوط می‌شود.» (رینتیس و همکاران، ۲۰۱۲: ۶۷۸) وانگ و هانس پس از مطالعه روی دانشجویان بین‌المللی، تجربه سازگاری تحصیلی آن‌ها را در چهار دسته کلی خلاصه کردند: فعالیت‌های دانشگاهی، منابع دانشگاهی، موانع زبانی و مدیریت زمان. (وانگ و هانس، ۲۰۱۴)

از دیگر مدل‌هایی که برای مطالعه فرهنگ‌پذیری دانشجویان بین‌المللی مورد استفاده قرار گرفته، مدل مندوزا و مارتینز^{۱۴} است که شامل بعد شناختی، عاطفی و رفتاری می‌شود. برای مثال عادات غذایی نشان‌دهنده بعد رفتاری و استفاده از زبان نشان‌دهنده بعد شناختی است. بعد عاطفی در ارتباط با اجتماعی شدن ارزیابی می‌شود. (کاگان و کوهن)

میزبانی از میهمان

یک طرف سازگاری اجتماعی و فرهنگی، ویژگی‌های دموگرافیک و شخصیتی دانشجویان قرار دارد. در طرف دیگر اما نحوه تعامل جامعه میزبان (راین، ۲۰۱۸) (وانگ و هانس، ۲۰۱۴) «از مؤلفه‌های تأثیرگذار بر تطابق فرهنگی و اجتماعی، نحوه ارتباط با اتباع کشور میزبان است که در پژوهش‌های پیشین به آن توجه شده است.» (مولایی، ۱۳۹۷: ۱۳۹) مطالعات انجام‌شده اهمیت شبکه اجتماعی در سازگاری اجتماعی فرهنگی را نشان می‌دهد. (وارد و کندی،

۱۹۹۳) (راجاپاکسا و داندس، ۲۰۰۲) آگاهی از فرهنگ میزبان، برقراری روابط برابر و مطلوب و داشتن روابط صمیمانه، سازگاری فرهنگی و اجتماعی دانشجویان را تسهیل می‌کند. (هامر، وایزمن، راسموسن و بروسکه، ۱۹۹۸)

داشتن دوستان نزدیک جزء عواملی است که توجه بیشتری را به خود جلب کرده‌است. چراکه داشتن دوستان محلی در آشنایی با فرهنگ میزبان، تنظیم امور روزانه، دسترسی به فعالیت‌های جمعی و در کل ورود به جامعه بسیار اثرگذار است. از همین رو سیاست اکثر کشورها اسکان دانشجویان بین‌المللی در کنار دانشجویان بومی و بالاتر از آن اسکان دانشجویان بین‌المللی در منازل خانواده‌های داوطلب است یا در دانشگاه برای هر دانشجوی بین‌المللی یک همیار از بین اساتید یا دانشجویان بومی انتخاب می‌شود.

پرواضح است که تشکیل شبکه روابط، داشتن حمایت اجتماعی و دوست‌یابی در کشور بیگانه، بیش از دانشجوی بین‌المللی به نحوه و میزان پذیرش جامعه میزبان وابسته است. در این زمینه نگرش جامعه میزبان به شهروندان سایر کشورها و تساهل و تسامح آنان در پذیرش تفاوت فرهنگی بسیار مهم است. کشورهای کمتر توسعه‌یافته که تجربه تاریخی زیادی در تعامل با سایر فرهنگ‌ها ندارند؛ یا جوامعی که دچار بیگانه‌هراسی، خودبرتربینی کاذب و برخی کلیشه‌های ذهنی در مورد سایر اقوام و ملل هستند، با اکراه بیشتری آغوش خود را به روی دانشجویان بین‌المللی باز می‌کنند. از همین رو «ویژگی‌های فرهنگ میزبان، یکی از عوامل تأثیرگذار بر تطابق فرهنگی-اجتماعی است که در پژوهش‌ها شناسایی شده‌است، به عنوان نمونه، برخی پژوهش‌ها نشان داده‌اند که رفتار تبعیض آمیز اتباع میزبان، انطباق فرهنگی-اجتماعی افراد بیگانه را با دشواری روبه‌رو می‌کند. در مقابل، حضور در جوامع کثرت‌گرا و افزایش گرایش‌های کثرت‌گرایانه در میان اتباع میزبان، کاهش اضطراب افراد بیگانه و تسهیل تطابق فرهنگی-اجتماعی را در پی دارد.» (بری، ۱۹۷۵ به نقل از مولایی، ۱۳۹۷) همچنین پژوهش‌ها نشان می‌دهد مواجهه با تبعیض از موانع جدی سازگاری اجتماعی فرهنگی دانشجویان است. (هامر، وایزمن، راسموسن و بروسکه، ۱۹۹۸) (پیرازلی و گراهام، ۲۰۰۷)

بخش سوم

تجربه‌های سیاستی

در این بخش چند نمونه از تجربیات عملی سایر کشورها را مرور می‌کنیم تا نسبت به ابعاد مسئله دید وسیع‌تری پیدا کنیم و با ایده‌های جدید در ساحت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی آشنا شویم. ملاک ما در انتخاب این نمونه‌ها تنوع بالا و کارایی آن‌ها بوده است. البته دسترسی به اطلاعات هم از عوامل مؤثر بر انتخاب نمونه‌ها است. نمونه‌های انتخاب شده سه سطح ملی، منطقه‌ای/شهری و دانشگاهی را شامل می‌شود. همچنین این نمونه‌ها از قاره‌ها و کشورهای مختلف انتخاب شده‌اند تا رویکردها و سلاقی متنوع پوشش داده شود. علاوه بر آن کشورهای پیشرو و موفق از یک سو و نمونه‌های منطقه‌ای از سوی دیگر مدنظر قرار گرفته‌اند.

در سطح ملی مروری بر سیاست‌های سه کشور نیوزیلند، آمریکا و ترکیه خواهیم داشت. در نیوزیلند سیاست‌گذاری در این زمینه بر عهده دولت و وزارت آموزش عالی، مهارت و اشتغال است. از این رو سیاست‌های رسمی دولت را بررسی می‌کنیم. آموزش عالی در آمریکا بیشتر از دولت تحت مدیریت نهادهای خصوصی است، ما هم گزارش‌ها و برنامه‌های شورای آمریکایی آموزش را که انجمنی غیرانتفاعی متشکل از ۱۷۰۰ نهاد آموزشی است، مورد توجه قرار می‌دهیم. در ترکیه هرچند سیاست‌ها و برنامه‌ها در سطوح مختلف قابل‌ردیابی است، اما ما بر تجربه اتحادیه تشکل‌های دانشجویان بین‌المللی (اودف) تمرکز می‌کنیم. تجربه ترکیه از این جهت متفاوت و قابل تأمل است.

در سطح منطقه‌ای/شهری ابتدا به شهر سیدنی و برنامه‌های شهرداری آن می‌پردازیم. سیدنی نمونه آرمانی همه شهرهایی است که آروزی بین‌المللی شدن را در سر می‌پرورانند، نگاه این شهر به دانشجویان بین‌المللی آموزنده خواهد بود. بعد از آن سیاست‌های دولت ایالتی ساسکاچوان، از ایالت‌های کانادا، را مرور می‌کنیم. در نهایت به تجربه دو دانشگاه خواهیم پرداخت؛ دانشگاه علوم پزشکی ورشو در اروپای شرقی و دانشگاه استانبول در ترکیه.

تجربه نیوزیلند در سیاست‌گذاری دانشجویان بین‌المللی

نیوزیلند^{۱۵} با سابقه ۲۵ ساله در جذب دانشجویان بین‌المللی و باتوجه به خوشنامی در این زمینه، خیلی زودتر از سایر کشورها به نیازهای فرهنگی و اجتماعی دانشجویان بین‌المللی توجه کرد. اولین دستورالعمل «سلامت روان دانشجویان

۱۵. محتوای این بخش برگرفته از گزارش‌های زیر است:

بین‌المللی»^{۱۶} در سال ۲۰۰۲ در این کشور منتشر شد. نیوزیلند به سبب پیشگامی در این زمینه، خود را «رهبر جهان» می‌نامد. هدف از این دستورالعمل ارائه استانداردهای لازم به دانشگاه‌ها و مؤسسات مرتبط با دانشجویان بین‌المللی برای تأمین نیازهای معنوی دانشجویان است. این دستورالعمل طی سال‌های بعد چندین بار به‌روزرسانی شده است. در آخرین نسخه آن (۲۰۲۱) بهزیستی و امنیت «به معنای داشتن چارچوب ذهنی مثبت، انعطاف‌پذیری، رضایت از خود، روابط و تجربه‌ها و پیشرفت در جهت یادگیری» تعریف شده است. اقدامات لازم برای دستیابی به این هدف در ۴ بخش ارائه شده است. بخش اول این دستورالعمل به ساختار سازمانی مؤسسات آموزش عالی می‌پردازد، بخش دوم به اقدامات لازم در محیط آموزشی و بخش سوم اقدامات لازم در خوابگاه را پوشش می‌دهد. بخش چهارم آن نیز به دانشجویان (و دانش‌آموزان) بین‌المللی و نیازهای خاص آنان اختصاص دارد. در ادامه قسمت‌های قابل‌توجه این دستورالعمل را می‌خوانیم.

۱. ساختارهای سازمانی برای حمایت از اتخاذ رویکرد واحد بین همه مؤسسات برای بهزیستی و امنیت

دانشجویان

در این بخش دستورالعمل‌های لازم در مورد ساختار سازمانی، نحوه به‌روزرسانی و گزارش‌دهی اطلاعات، آموزش کارکنان و شرح وظایف آنان با هدف ارتقای بهزیستی و امنیت دانشجویان ارائه می‌شود. برای مثال نهادهای آموزش عالی موظف هستند به کارکنان خود در خصوص موارد زیر آموزش مداوم ارائه دهند:

- درک مسائل مرتبط با بهزیستی گروه‌های مختلف دانشجویان
 - شناسایی و گزارش به موقع وقایع مرتبط با نژادپرستی، گفتار یا رفتارها تبعیض‌آمیز و قلدری
 - پیشگیری و پاسخ به خشونت فیزیکی و جنسی از جمله نحوه حمایت از فرهنگ افشاگری و گزارش دادن
 - شناسایی و گزارش به موقع حوادث و رفتارهای نگران‌کننده
 - موضوعات مربوط به آگاهی و ارتقای بهزیستی و امنیت (شامل سواد مرتبط با سلامت روان، خودکشی و خودآزاری آگاهی، ترویج آگاهی از مواد مخدر و الکل، ترویج سبک زندگی سالم)
۲. اقدامات لازم برای بهزیستی و امنیت دانشجویان (برای دانشجویان داخلی و بین‌المللی)

در این بخش دستورالعمل‌هایی برای ایجاد و تقویت «محیط‌های آموزشی فیزیکی و دیجیتالی ایمن، دربرگیرنده^۷، حمایتی و در دسترس» ارائه می‌شود. از جمله اقدامات لازم عبارت است از:

- کاهش آسیب‌های ناشی از تبعیض، نژادپرستی (از جمله نژادپرستی ساختاری)، قلدری، آزار و اذیت و سوءاستفاده و ارائه آموزش‌های لازم به دانشجویان و کارکنان در این زمینه
- ترویج فرهنگ دربرگیرندگی در سراسر محیط آموزشی
- حمایت از نیازها و تمایلات فرهنگی همه گروه‌ها در طول دوره آموزشی
- فراهم کردن محیط‌های آموزشی در دسترس برای زبان‌آموزان که در آن بتوانند با دیگران ارتباط برقرار کنند.
- مدیران باید فرصت‌هایی را فراهم کنند که دانشجویان فعالانه در محیط آموزشی خود مشارکت کرده و نظرات خود را با خیال راحت به اشتراک بگذارند. محیط باید مناسب ایجاد روابط و توسعه شبکه‌های اجتماعی و فرهنگی باشد.
- مدیران باید در طراحی محیط فیزیکی و دیجیتالی به دسترسی همه گروه‌ها به آن توجه کنند. موانع دسترسی باید شناسایی و در صورت امکان از میان برداشته شود. در بازطراحی محیط‌های فیزیکی و دیجیتالی دانشجویان مشارکت داده شوند.

۳. سایر اقدامات لازم برای بهزستی و امنیت دانشجویان در خوابگاه (برای دانشجویان داخلی و بین‌المللی) در این بخش علاوه بر توضیح مفصل در مورد رویه‌های اداری و حقوقی لازم در زمینه خوابگاه‌ها، اقدامات بسیاری برای ایجاد «محیطی مثبت، حمایتی و دربرگیرنده در خوابگاه دانشجویی» ارائه می‌شود. در این بخش به گزینش و آموزش کارکنان خوابگاه دانشجویی توجه ویژه‌ای شده است. همچنین فعالیت‌های لازم برای آنکه خوابگاه‌ها محیطی امن، تعاملی و مثبت برای دانشجویان داخلی و بین‌المللی باشند، ارائه شده است.

۴. اقدامات لازم برای بهزستی و امنیت برای نهادهایی که دانش‌آموزان و دانشجویان بین‌المللی را ثبت‌نام می‌کنند.

در این بخش به نیازها و مسائل خاص دانش آموزان و دانشجویان بین‌المللی و مهاجرین از جمله بازاریابی و تبلیغ، مسائل ثبت‌نام، بیمه، ویزا، برنامه‌آشنایی اولیه، شکایت و مدیریت و نظارت بر عوامل آموزش پرداخته می‌شود.

از نکات قابل توجه این دستورالعمل سیاست‌گذاری توأمان برای دانشجویان داخلی و بین‌المللی است. طراحان آن به‌خوبی دریافته‌اند که بین‌المللی کردن فضای دانشگاه با توجه یک سویه به یکی از این دو گروه ممکن نیست، بلکه برعکس دانشگاه بین‌المللی از هم‌گرایی و ادغام کامل این دو گروه با یکدیگر به‌دست می‌آید. این دستورالعمل مائوری‌ها که از اقلیت‌های قومی نیوزیلند هستند را نیز مورد توجه ویژه قرار داده است.

حدود دو دهه پس از ابلاغ و اجرای این دستورالعمل، دولت نیوزیلند اقدامات خود در این زمینه را گسترش داد. از جمله اقدامات اصلی، «پروژه تجربه دانشجویی بین‌المللی»^{۱۸} اوکلند بود که با عنوان فرعی «چگونه می‌توانیم تجربه دانشجویان بین‌المللی را در اوکلند بهبود بخشیم؟» انجام یافت. در ابتدای این پروژه ذکر شده «ما می‌خواهیم به‌عنوان رهبر جهانی در فراگیری اجتماعی و تنوع استعدادها دیده شویم.» نتایج پروژه نشان داد که «برای انجام این کار، ما باید بر فراتر از تجربه درون دانشگاهی^{۱۹} تمرکز کنیم. دانشجویان بین‌المللی به اینجا می‌آیند تا زندگی در نیوزیلند را فراتر از تحصیلات خود تجربه کرده و رشد کنند. حتی برخی به دنبال یک زندگی کامل فراتر از تحصیلات هستند. بنابراین ما باید به‌طور کلی اکوسیستمی پیرامون دانشجویان بین‌المللی در نظر بگیریم.» این رویکرد در سیاست‌های بعدی دولت نیوزیلند به‌خصوص سند «استراتژی بهزیستی دانشجویان بین‌المللی» نیز دنبال شده است. این سند که در ژوئن ۲۰۱۷ منتشر شده، رویکرد و سیاست‌های اصلی دولت نیوزیلند را به‌خوبی نشان می‌دهد.

هدف از انتشار این سند هماهنگی بین نهادها و سازمان‌های آموزش عالی در راستای اهداف مشترک عنوان شده است. چشم‌انداز سند این است که «دانشجویان بین‌المللی با جامعه‌ای پذیرا، ایمن و خوب مواجه شوند، از آموزش با کیفیت بالا لذت ببرند و به‌خاطر سهمشان در جامعه نیوزیلند ارزشمند شناخته شوند.» اما دانشجویان بین‌المللی چه سهمی در نیوزیلند دارند؟ «این دانشجویان بعد بین‌المللی را به سیستم آموزشی ما می‌آورند، ظرفیت مطالعاتی ما را افزایش می‌دهند و درک نیوزیلندی‌ها از زبان‌ها و فرهنگ‌های دیگر را توسعه می‌دهند. فارغ‌التحصیلان بین‌المللی ما به سفیران و مدافعان مادام‌العمر نیوزیلند تبدیل می‌شوند و از ارتباطات بین‌المللی و فرصت‌های تجاری حمایت می‌کنند.» به‌همین دلیل دولت نیوزیلند تأکید دارد: «نیوزیلند به‌عنوان یک مقصد امن و دلپذیر شهرت دارد. برای حفظ این شهرت، باید بدانیم چه چیزی برای دانشجویان بین‌المللی مهم است و به ارائه تجربه‌ای با کیفیت و معتبر که نیازهای

18. International Student Experience Project

19. Beyond the on-campus experience

آن‌ها را برآورده می‌کند، ادامه دهیم.» استراتژی موردنظر در چهار بخش «بهبودی اقتصادی، آموزش، سلامتی و بهزیستی و دربرگیرندگی» ارائه شده‌است. توضیحات مربوط به این استراتژی‌ها در جدول شماره ۱-۳ آورده شده است.

برای «تأمین مالی فعالیت‌های محلی و ملی جدید» در راستای پیگیری این استراتژی‌ها «بودجه حاصل از مالیات صادرات آموزش» استفاده خواهد شد. این بودجه قبلاً به موارد زیر کمک کرده است:

- طراحی برنامه تجربه دانشجویی اوکلند
 - مطالعه نیازهای دانشجویان بین‌المللی و گزینه‌های محدود برای طراحی برنامه تجربه دانشجویی فراتر از اوکلند
 - تحقیق در مورد ادراکات نیوزیلندی‌ها از آموزش بین‌المللی و ارزش گسترده آن
 - طرح ساده‌سازی اطلاعات برای دانشجویان بین‌المللی.
- شفاف کردن محل بودجه پروژه از نقاط قوت این سند استراتژیک است و می‌تواند الگوی خوبی برای سیاست‌گذاران باشد. در ادامه دولت خود را موظف می‌کند در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۸ اقدامات زیر را انجام دهد:
- شناسایی و تخصیص بودجه برای فعالیت‌های جدید برای پشتیبانی از «استراتژی بهزیستی دانشجویان بین‌المللی»
 - تداوم برنامه اوکلند
 - بیان داستان آموزش بین‌المللی در نیوزیلند تا نیوزیلندی‌ها مزایای آموزش بین‌المللی را درک کنند و از آن استقبال کنند و دانشجویان بین‌المللی احساس ارزشمندی کنند.
 - ساده‌سازی اطلاعاتی که سازمان‌های دولتی در اختیار دانشجویان بین‌المللی قرار می‌دهند.
 - ارائه اطلاعات لازم به دانشجویان بین‌المللی در مورد استثمار در محل کار
 - بررسی مقررات آموزشی و مهاجرتی که می‌تواند برای ایجاد انگیزه در آموزش بین‌المللی باکیفیت مورد استفاده قرار گیرد.

من خوشحالم که اولین «استراتژی بهزیستی دانشجویان بین‌المللی نیوزیلند» را معرفی می‌کنم. هر ساله بیش از ۱۲۵,۰۰۰ دانشجو از سراسر جهان برای ادامه تحصیل به نیوزیلند می‌آیند. ما می‌خواهیم همه آن‌ها در کشور ما اوقات خوشی را سپری کنند. خوشنمایی نیوزیلند نه صرفاً به دلیل کیفیت بالای آموزشی، بلکه ناشی از تجربه خوب از نیوزیلند است.

اغلب دانشجویان بین‌المللی به زبانی غیر از زبان مادری خود تحصیل می‌کنند و بعضاً برای اولین بار دور از خانواده خود هستند. مهم است که دانشجویان بین‌المللی به دلیل مشارکت در کشور ما (جامعه دانشگاهی و کل جامعه نیوزیلند) به خوبی مورد حمایت، استقبال و احترام قرار گیرند.

نیوزیلند اولین کشور جهان بود که الزامات سلامت روان دانشجویان بین‌المللی را با هدف حصول اطمینان از اینکه مؤسسات از دانشجویان بین‌المللی خود حمایت و حفاظت می‌کنند، ارائه داد. سال گذشته، دولت دستورالعمل «سلامت روان دانشجویان بین‌المللی» را اجرا کرد که با تجدیدنظر در مقررات جاری بیش از پیش بر دستاورد مؤسسات برای دانشجویان بین‌المللی تمرکز کرد.

نهادهای مسئول در آموزش بین‌المللی از ژوئیه ۲۰۱۶ با دانشجویان، گروه‌های اجتماعی و مؤسسات آموزشی ملاقات کرده‌اند تا درباره مشکلات اصلی و کارآمدترین راه‌حل‌ها گفت‌وگو کنند. نتیجه این گفت‌وگوها «استراتژی بهزیستی دانشجویان بین‌المللی» است، استراتژی کلان‌تر دانشجوی محور که به وسیله دستورالعمل پشتیبانی می‌شود.

«استراتژی بهزیستی دانشجویان بین‌المللی» سازمان‌های دولتی، نهادهای خصوصی و دانشجویان را گرد هم می‌آورد تا فرصت‌هایی را برای تقویت بهزیستی دانشجویان شناسایی و اجرا کنند. من برای حمایت از این استراتژی، بودجه‌ای از محل مالیات صادرات آموزش برای فعالیت‌های ملی و محلی جدید اختصاص داده‌ام.

درعین حال من در حال بررسی اهداف استراتژیک دولت برای آموزش بین‌المللی در واکنش به رشد و تغییر چند سال گذشته هستم. تمرکز من برای استراتژی جدید آموزش بین‌المللی که در حال حاضر در حال توسعه است، ترویج رشد پایدار برای این بخش است، به طوری که به نفع نیوزیلند و خود دانشجویان باشد.

صادرات آموزش به چهارمین صنعت بزرگ صادراتی ما تبدیل شده است. «استراتژی آموزش بین‌المللی» این بخش را با دستور کار «تجارت ۲۰۳۰» و دستور کار «رشد کسب‌وکار» هماهنگ می‌کند. این موضوع تمرکز «استراتژی آموزش عالی» و «برنامه درسی» نیوزیلند را بر قابلیت‌های بین‌المللی منعکس می‌کند.

این «استراتژی بهزیستی دانشجویان بین‌المللی» برای دستیابی به چشم‌انداز من برای آموزش بین‌المللی نقشی اساسی دارد؛ آموزشی که به ساخت نیوزیلندی پر جنب و جوش و مرفه کمک می‌کند، کشوری پذیرا، خوب و امن برای دانشجویان بین‌المللی.

پاول گلداسمیت

وزیر آموزش عالی، مهارت و اشتغال



Paul Goldsmith

Paul Goldsmith
Minister for Tertiary Education,
Skills and Employment

منبع: THE INTERNATIONAL STUDENT WELLBEING STRATEGY, JUNE 2017

بهریستی اقتصادی	آموزش	سلامتی و بهزیستی	درب‌گیرندگی
<p>دانشجویان بین‌المللی می‌توانند از خودشان حمایت کنند:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دانشجویان بین‌المللی اطلاعات دقیقی در مورد هزینه‌های زندگی و تحصیل، از جمله تغییرات منطقه‌ای در هزینه‌ها، دارند. • دانشجویان بین‌المللی حقوق خود برای کار در نیوزیلند را می‌دانند و استثمر در محل کار را تجربه نمی‌کنند. • دانشجویان بین‌المللی حقوق خود در رابطه با محل اقامت و نحوه دسترسی به خدمات برای حل اختلافات مربوط به محل اقامت را می‌دانند. • دانشجویان بین‌المللی از مسیرهای شغلی و اقامتی که در دسترس آن‌هاست، اطلاع دارند. • دانشجویان بین‌المللی می‌توانند به خدماتی که مشاوران مالی ارائه می‌کنند، دسترسی داشته باشند. 	<p>دانشجویان بین‌المللی به نتایج آموزشی دست می‌یابند که از مسیرها و انتخاب‌های آینده آن‌ها حمایت می‌کند:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دانشجویان بین‌المللی می‌دانند که مؤسسات و دوره‌هایی که در آن‌ها ثبت‌نام می‌کنند، کیفیت بالایی دارند. • دانشجویان بین‌المللی برای تحصیل خود مهارت‌های زبان انگلیسی مناسبی دارند. • دانشجویان بین‌المللی به نتایج آموزشی خوبی دست می‌یابند و می‌توانند به خدماتی برای حمایت از مسیرهای تحصیل بیشتر دسترسی داشته باشند. • دانشجویان بین‌المللی خدمات فرهنگی مناسب را در مؤسسات آموزشی تجربه می‌کنند. 	<p>دانشجویان بین‌المللی ایمن و تحت حمایت هستند:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دانشجویان بین‌المللی از مراقبت‌های بهداشتی مؤثری که از نظر فرهنگی مناسب است، آگاه هستند و می‌توانند به آن‌ها دسترسی داشته باشند. • دانشجویان بین‌المللی می‌دانند که چگونه در نیوزیلند ایمن باشند. • دانشجویان بین‌المللی قوانین نیوزیلند مربوط به جرم و خشونت، حقوق قانونی خود و نحوه گزارش جرم را می‌دانند. • دانشجویان بین‌المللی می‌توانند به حمل‌ونقل ایمن و قابل‌اعتماد دسترسی داشته باشند. 	<p>دانشجویان بین‌المللی به خوبی مورد پذیرش و احترام قرار می‌گیرند و ارتباطات اجتماعی دارند:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دانشجویان بین‌المللی در نیوزیلند مورد استقبال مردم هستند و می‌دانند که مشارکت آن‌ها در جامعه ارزشمند است. • دانشجویان بین‌المللی در اصلاح سیاست‌ها و استراتژی‌ها مدنظر قرار می‌گیرند. • دانشجویان بین‌المللی به اطلاعات لازم در مورد خدمات اجتماعی، فرهنگی و مذهبی مورد نیاز خود دسترسی دارند. • دانشجویان بین‌المللی احساس می‌کنند در جوامع خود ادغام شده‌اند و تفاوت‌های آن‌ها مورد تجلیل قرار می‌گیرد.

منبع: THE INTERNATIONAL STUDENT WELLBEING STRATEGY, JUNE 2017

نتایج موردانتظار با موارد زیر پشتیبانی می‌شود:

- دولت اطلاعات قابل‌اعتمادی را برای دانشجویان بین‌المللی فراهم می‌کند که مبنای ارائه خدمات برای حمایت از نتایج استراتژی است.
- دولت تضمین می‌کند که مؤسسات آموزشی به تعهدات دستورالعمل خود برای سلامت روان دانشجویان بین‌المللی عمل می‌کنند تا از خروجی‌های این استراتژی حمایت کنند.

تجربه سیاست‌گذاری در رابطه با دانشجویان بین‌المللی در آمریکا

برای آشنایی با سیاست‌ها و رویکردهای رایج در دانشگاه‌های کشور آمریکا^{۲۰} بهتر است نگاهی به گزارش‌ها و برنامه‌های منتشر شده به وسیله شورای آمریکایی آموزش^{۲۱} (ACE) بیندازیم. این شورا در سال ۱۹۱۸ به شکل انجمنی غیرانتفاعی تأسیس شده و در حال حاضر با عضویت ۱۷۰۰ کالج و دانشگاه دارای مدرک معتبر و انجمن‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط به فعالیت خود ادامه می‌دهد. بنابر معرفی موجود در وبسایت رسمی مؤسسه^{۲۲}، این انجمن «جامعه آموزش عالی را برای شکل دادن به خط‌مشی عمومی مؤثر و ترویج شیوه‌های نوآورانه و با کیفیت بالا بسیج می‌کند.»

از جمله زمینه فعالیت انجمن، بین‌المللی‌سازی آموزش عالی و مدیریت بهینه دانشجویان بین‌المللی است. انجمن پژوهش‌های متنوعی را برای هم‌گرایی بیشتر در دانشگاه‌ها و موفقیت دانشجویان^{۲۳} بین‌المللی انجام می‌دهد و براساس این پژوهش‌ها و گزارش‌های واصله از دانشگاه‌ها، سیاست‌نامه‌هایی را برای توصیه به دانشگاه‌ها تهیه می‌کند. از جمله این سیاست‌نامه‌ها مجموعه «بین‌المللی‌سازی در عمل» است که بخش اول آن به «ادغام دانشجویان بین‌المللی» می‌پردازد. مرور کوتاهی بر این سیاست‌نامه، رویکردها و سیاست‌های دانشگاه‌های آمریکا را نشان می‌دهد.

انجمن برای بهره‌مندی حداکثری از حضور دانشجویان بین‌المللی و ارائه بهترین تجربه ممکن به آن‌ها تمرکز بر چهار حوزه کلیدی را توصیه می‌کند: استقبال از دانشجویان بین‌المللی، خدمات و برنامه‌های سازگاری برای رفع نیازهای آن‌ها، تسهیل تعامل بین دانشجویان بین‌المللی و سایر دانشجویان و ارزیابی تجربیات دانشجویان.

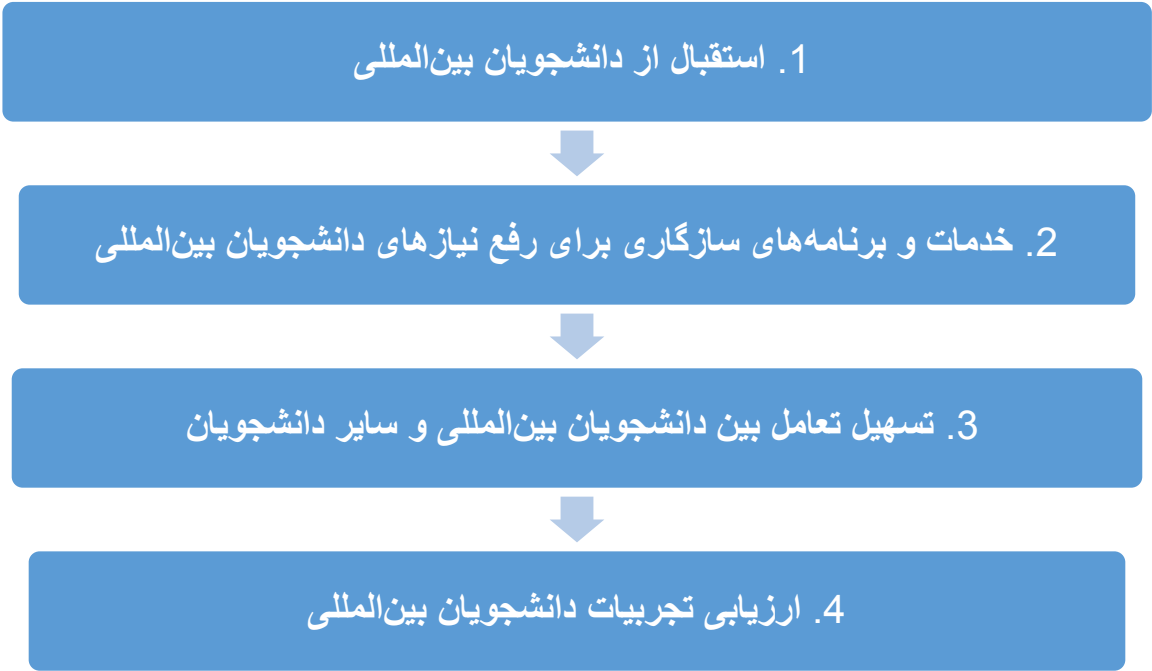
۲۰. محتوای این بخش برگرفته از گزارشی است که در وبسایت انجمن در دسترس قرار گرفته است با عنوان:

«Internationalization in Action Internationalizing the Co-curriculum Part One: Integrating International Students»

21. American Council on Education (ACE)

22. <https://www.acenet.edu/Pages/default.aspx>

23. Inclusion and success



تصویر شماره ۱-۳: حوزه‌های تمرکز برای بهره‌مندی بهتر از دانشجویان بین‌المللی

استقبال از دانشجویان بین‌المللی

دانشجویان بین‌المللی با موانع زیادی مواجه هستند، اشتیاق مدیریت دانشگاه هر قدر هم که زیاد باشد برای فائق آمدن بر این موانع کافی نیست. بلکه دانشگاه باید به صورت فعالانه برنامه‌هایی را برای تسهیل زندگی دانشجویان فراهم کند. اولین قدم برای استقبال مناسب از دانشجویان بین‌المللی، ارزیابی فضای عمومی دانشگاه است.

فضای عمومی دانشگاه را می‌توان به روش‌های زیر تعریف و ارزیابی کرد:

- براساس تعامل بین فردی بین اعضای جامعه دانشگاهی
- ترکیبی از «نگرش‌ها، رفتارها، استانداردها و عملکردهای» دانشجویان و کارکنان
- مفهومی چندبعدی که شامل «میراث تاریخی، تنوع ساختاری، جو روانی و ابعاد رفتاری» است.
- براساس حوزه‌های هویت فرهنگی (جنسیت، نژاد، قومیت، مذهب).

استفاده از فضای عمومی به عنوان چارچوبی برای بهبود تجربه دانشجویان بین‌المللی می‌تواند به مدیران کمک کند تا به جای ویژگی‌های فردی دانشجویان، روی عوامل محیطی تحت کنترل خود تمرکز کنند. فضای عمومی دوستانه

می‌تواند ارتباط دانشجویان بین‌المللی و همین‌طور حس رفاه آنان را افزایش دهد و به سازگاری فرهنگی موفق و عملکرد تحصیلی بهتر کمک کند. برخی از دانشگاه‌ها برای ایجاد «پردیس دوستانه برای دانشجویان بین‌المللی»^{۲۴} به آموزش مدیران امور دانشجویی و حمایت از آن‌ها می‌پردازند. برای مثال در سال ۲۰۱۳، دانشگاه ایالتی میشیگان (MSU) به‌منظور ارائه خدمات بهتر به دانشجویان چینی خود، برای کارکنان خود تورهای مطالعاتی به مقصد چین ترتیب داد تا با آموزش عالی چین از نزدیک آشنا شوند.

از دیگر فعالیت‌هایی که دانشگاه‌ها می‌توانند در دستور کار قرار دهند، خدمات قبل از ورود^{۲۵} است. برخی از دانشگاه‌ها برنامه‌هایی را برای کمک به دانشجویان بین‌المللی و خانواده‌هایشان با عنوان «خدمات پیش از ورود» ارائه می‌کنند. این ارتباطات اغلب از طریق ایمیل انجام می‌شود. اما با توجه به گسترش شبکه‌های جمعی، ارتباط از طریق «چت‌های زنده» یا گروه‌های فیسبوکی و مانند آن نیز روبه‌رشد است. دانشگاه ایالتی اوهایو از جمله دانشگاه‌هایی است که برنامه‌های قبل از ترک خانه برگزار می‌کند. دانشگاه اوهایو از دفاتر دروازه جهانی خود که در کشورهای برزیل، چین و هند مستقر هستند و در زمینه جذب و تبادل دانشجو فعالیت می‌کنند، به این منظور کمک می‌گیرد.

خدمات ورود^{۲۶}: فرود آمدن در یک کشور جدید و پیدا کردن مسیر در بدو امر می‌تواند باعث سردرگمی شود. اما یک شروع خوب می‌تواند برای احساس تعلق دانشجویان بسیار مهم باشد، از همین رو بسیاری از کالج‌ها و دانشگاه‌های ایالات متحده برای دانشجویان بین‌المللی برنامه استقبال و جابه‌جایی فرودگاهی را فراهم می‌کنند.

برنامه آشنایی با دانشگاه^{۲۷}: مؤسسات معمولاً برنامه آشنایی جداگانه‌ای را برای دانشجویان بین‌المللی و داخلی جدید ارائه می‌دهند. این برنامه به کارکنان اجازه می‌دهد تا به نیازها و نگرانی‌های خاص هر گروه به‌صورت جداگانه و براساس وضعیت ویزای آن‌ها رسیدگی کند.

خدمات و برنامه‌های سازگاری برای رفع نیازهای دانشجویان بین‌المللی

هرچند مسئولیت اصلی مشاوران مستقر در دفتر خدمات دانشجویان و دانش‌پژوهان بین‌المللی کمک به دانشجویان در امور کنسولی و حقوقی است، اما این مشاوران در مورد طیف وسیعی از مسائل -از حمل‌ونقل و خرید گرفته تا عبادت مذهبی- به راهنمایی دانشجویان بین‌المللی می‌پردازند. اما این به تنهایی کافی نیست. اول آنکه بعضاً تعداد دانشجویان

24. International student-friendly campus

25. Pre-arrival Services

26. Arrival Services

27. On-Campus Orientation

بین‌المللی بسیار زیاد است. در این صورت برخی از دانشگاه‌ها مشاوران دفتر را به دو گروه تقسیم می‌کنند تا گروه اول به امور حقوقی و گروه دوم به امور فرهنگی و اجتماعی بپردازند. اما موضوع مهم‌تری وجود دارد و آن اینکه دانشجویان بین‌المللی گاهاً مطالبات و نیازهای خود را درخواست نمی‌کنند. از همین رو باید به روشی متفاوت از سایر دانشجویان به خدمات دسترسی داشته باشند. مثال روشن این موضوع خدمات بهداشت روان است. دانشجویان بین‌المللی در معرض فشارهای استرس‌زای متداول در دانشگاه و فشارهای اضافی ناشی از سازگاری فرهنگی هستند. اما ممکن است به دلیل تفاوت‌های فرهنگی یا احساس شرم برای کمک به مرکز مشاوره مراجعه نکنند. برخی از ارائه‌دهندگان خدمات سلامت روان سعی می‌کنند با سازماندهی رویدادهای اجتماعی، کارگاه‌های آموزشی یا برنامه‌های دیگر به دانشجویان بین‌المللی دسترسی پیدا کنند.

پیدا کردن بهترین راه برای برآورده کردن نیازهای دانشجویان بین‌المللی، کار آسانی نیست. هیچ فرمول یا چک لیستی برای دانشگاه‌ها وجود ندارد و ارائه خدمات متناسب با نیازها کار بسیار پیچیده‌ای است. حتی در بین دانشجویان بین‌المللی یک دانشگاه تنوع زیادی وجود دارد. با این حساب آشنایی با دانشجویان در هر دانشگاه و گوش دادن از نزدیک به تجربیات آن‌ها، تنها راه مطمئن برای ارزیابی نیازهایشان است. مرکز آموزش جهانی^{۲۸} که با هدف «آگاهی، همکاری و تفاهم بین فرهنگی» آموزش بین‌المللی را ترویج می‌کند، در راستای شناسایی نیازهای دانشجویان بین‌المللی و ارائه برنامه‌های مناسب به آن‌ها فعال است. این مرکز در پروژه‌ای با عنوان «برنامه‌ریزی خلاق برای حمایت از دانشجویان بین‌المللی»^{۲۹} لیست مفصلی از برنامه‌های متنوع اجرا شده در دانشگاه‌های آمریکا را آورده است. (در وبسایت مجموعه^{۳۰} و پیوست شماره ۱، لیست این برنامه‌ها قابل مشاهده است.)

نکته دیگر برای بهبود عملکرد مدیریتی، کمک گرفتن از مشاوران دفتر خدمات دانشجویان و دانش‌پژوهان بین‌المللی است. از آنجایی که این مشاوران در کار با جمعیت‌های بین‌المللی ماهر هستند (و ممکن است خودشان پیشینه چندفرهنگی یا علائق بین‌المللی داشته باشند)، اغلب می‌توانند به همکاران واحدهای دیگر کمک کنند تا درک بین فرهنگی خود را تعمیق ببخشند. یکی دیگر از منابع بالقوه دفتر، تنوع یا آموزش چندفرهنگی است.

تشکل‌های دانشجویی از دیگر ابزارهای مؤثر در سازگاری دانشجویان بین‌المللی است. همه پردیس‌هایی که دانشجویان بین‌المللی را ثبت‌نام می‌کنند، دارای یک یا چندین تشکل ویژه برای دانشجویان بین‌المللی هستند. این

28. The Center for Global Education

29. INNOVATIVE INTERNATIONAL STUDENT SUPPORT PROGRAMMING

30. <http://gloaled.us/internationalization/international-programs-services.asp>

باشگاه‌ها می‌توانند حس تعلق و بر خورداری از شبکه‌ی حمایتی قوی را برای اعضا فراهم کنند. برخی خدماتی مانند حمل‌ونقل و اسکان موقت را برای دانشجویان جدید فراهم می‌کنند. حتی در بسیاری از مواقع اعضای این باشگاه‌ها با دانشجویان جدید پیش از ترک خانه ارتباط برقرار کرده و آن‌ها را راهنمایی می‌کنند. دانشجویان باید در این باشگاه‌ها «احساس کنند در خانه‌ی خودشان هستند.» از آن مهم‌تر اینکه اگر نتوانستند چنین باشگاهی را بیابند، امکان تأسیس باشگاه جدید را داشته‌باشند.

در کنار موارد گفته‌شده باید به رویدادهای فرهنگی نیز توجه داشت. رویدادهای فرهنگی برنامه‌ریزی شده و دربرگیرنده می‌توانند قدمی در راستای تحقق اهداف دانشگاه برای سازگاری دانشجویان بین‌المللی باشند. رویدادهای فرهنگی می‌تواند فرصتی برای بیان کامل هویت فرهنگی دانشجویان بین‌المللی فراهم کند. نکته‌ی حائز اهمیت فراگیر بودن رویدادهای فرهنگی است. اگر رویدادها فراگیر و دربرگیرنده همه‌ی گروه‌های هویتی نباشند و قدرت نمایندگی همه‌ی دانشجویان بین‌المللی را نداشته باشند، می‌توانند به شکاف فرهنگی بین جامعه‌ی میزبان و دانشجویان بین‌المللی دامن بزنند. رویدادهای فرهنگی که برای یا به‌وسیله‌ی دانشجویان بین‌المللی سازماندهی می‌شوند باید در تقویم اصلی رویدادهای دانشجویی ذکر شوند. در غیر این صورت، آن‌ها برای بقیه‌ی جامعه نامرئی می‌شوند و فقط سایر دانشجویان بین‌المللی در برنامه‌ی آن‌ها شرکت می‌کنند. چنین برنامه‌هایی خود به مانعی سر راه ادغام دانشجویان در جریان اصلی دانشگاهی بدل می‌شوند. از طرف دیگر دانشجویان بین‌المللی باید تشویق شوند تا در رویدادهای عمومی دانشگاه شرکت کنند، اگرچه ممکن است در ابتدا هدف را درک نکنند اما در طولانی مدت به ادغام اجتماعی آن‌ها کمک می‌کند.

به‌عنوان مثال دانشگاه اولد دامینیون یک رژه بین‌المللی بازگشت به خانه ترتیب می‌دهد. دستیار مدیر ابتکارات بین‌المللی در دفتر روابط بین فرهنگی، می‌گوید ابتدا دانشجویان بین‌المللی «نمی‌دانند بازگشت به خانه چیست»، اما دفتر آن‌ها را به‌عنوان دانشجویان دانشگاه در طول جشن‌های بازگشت به خانه گردهم می‌آورد، نه به‌عنوان دانشجویان چینی، هندی یا کره‌ای.

تسهیل تعامل بین دانشجویان بین‌المللی و سایر دانشجویان

روی این موضوع اجماع وجود دارد که ثبت نام گروه‌های دانشجویی متنوع در یک دانشگاه تضمینی است برای تعامل بین آن‌ها، به ویژه تعامل معنادار و عمیق که به درک متقابل بیشتر منجر می‌شود. مؤسسات آموزش عالی می‌توانند ساختار و فضای را -هم در داخل و هم در خارج از کلاس- فراهم کنند تا به دانشجویان کمک کنند تا از رویارویی خود با «دیگران فرهنگی» معنا پیدا کنند. شواهد نشان می‌دهد که تعامل بین دانشجویان داخلی و بین‌المللی می‌تواند برای هر دو گروه مفید باشد، اما ممکن است بدون تسهیل به وسیله اساتید یا کارکنان ماهر این اتفاق نیفتد یا نتایج مثبتی به همراه نداشته باشد.

مدیران دانشگاه پردو که از نظر تعداد ثبت نام دانشجوی بین‌المللی دومین رتبه در ایالات متحده را دارد (۹۰۰۰ نفر که از این تعداد ۴۳۰۰ نفر چینی هستند) از عدم تمایل دانشجویان به ارتباط با یکدیگر نگران هستند. جو پاتس، دانشیار برنامه‌های بین‌المللی و مدیر برنامه دانشجویان و دانش‌پژوهان بین‌المللی، می‌گوید که او و همکارانش به دنبال پاسخ‌گویی به یک سؤال آشنا در بسیاری از دانشگاه‌ها هستند: «چگونه دانشجویان را تشویق کنیم تا ریسک درگیر شدن با افراد مختلف را بپذیرند؟» برای شروع، آن‌ها الگوی دوستی در بین دانشجویان در چهار کالج با بالاترین ثبت نام بین‌المللی را بررسی کردند. آن‌ها دریافتند «تنها ۵ درصد از دانشجویان چینی، ۱۵ درصد از دانشجویان کره‌ای و ۱۳ درصد از دانشجویان هندی با دانشجویان ایالات متحده دوستی داشته‌اند. با وجود این، ۸۰ درصد یا بیشتر گفتند که از نحوه ارتباط خود با دانشجویان سایر کشورها راضی هستند». پاتس می‌گوید پردو مصمم است اجازه ندهد دانشجویان فرصت یادگیری از یکدیگر را از دست بدهند. در نتیجه پردو برنامه‌های مختلف آشنایی، رهبری دانشجویی و داوطلبانه را آغاز کرده است که دانشجویان بین‌المللی و داخلی را گردهم می‌آورد.

برای تسهیل تعامل بین دانشجویان بین‌المللی و سایر دانشجویان توجه به موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

فضای فیزیکی: طراحی و استفاده از فضاهای فیزیکی می‌تواند به اندازه برنامه‌ریزی فرهنگی در گردهم آوردن دانشجویان بین‌المللی و داخلی مؤثر باشد. محیط کالبدی نشانه‌ای ملموس و ظاهری از اولویت‌های یک مؤسسه است. فضای اختصاصی برای دانشجویان بین‌المللی به آن‌ها، دانش‌پژوهان، کارکنان، اساتید و بازدیدکنندگان این پیام را می‌دهد که آغوش دانشگاه به رویشان باز است. اینکه آن مکان در قلب دانشگاه باشد یا در حاشیه نیز می‌تواند حاوی پیام مثبت یا منفی باشد.

بسیاری از پردیس‌ها دارای یک مرکز بین‌المللی اختصاصی هستند که دانشجویان می‌توانند در آنجا جمع شوند. به‌عنوان مثال کالج انجمن مسا^{۳۱}، یک سالن دانشجویی بین‌المللی ایجاد کرد. مدیر آموزش بین‌المللی کالج می‌گوید که ممکن است این اقدام کوچک به‌نظر برسد، اما نتایج چشمگیری داشته‌است. او می‌گوید: «این سالن برنامه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای را به پنج زبان پخش می‌کند که تعامل بین دانشجویان با پیشینه‌های مختلف را تسهیل می‌کند. آن‌ها آنجا گردهم می‌آیند، تشکیل شبکه ارتباطی می‌دهند و از یکدیگر حمایت می‌کنند.»

برنامه همسالان^{۳۲}: شاید مستقیم‌ترین راه برای تسهیل تعامل بین دانشجویان، تشکیل گروه‌های دوفره متشکل از یک دانشجوی بین‌المللی و یک دانشجوی داخلی است. این برنامه روشی ساختاریافته برای ترویج دوستی، به اشتراک گذاشتن اطلاعات مفید و ایجاد اولین نقطه تماس مطمئن برای دانشجویان بین‌المللی جدیدالورود است. برخی از برنامه‌های همسالان علاوه بر دانشجویان، شامل کارکنان و اساتید نیز می‌شود.

برنامه دوستی و اقامت در خانه^{۳۳}: مشارکت دادن ساکنان محلی در برنامه‌های حمایت از دانشجویان بین‌المللی می‌تواند خدمات دانشگاه را (معمولاً با هزینه کم یا بدون هزینه) افزایش دهد و برای دانشجویان بین‌المللی امکان دسترسی مستقیم‌تر و عمیق‌تر به جامعه را فراهم کند. این برنامه در سطوح مختلف و ساختارهای متنوع سازماندهی می‌شود. ممکن است کالج یا دانشگاه رویدادهایی را در محوطه دانشگاه با حضور شهروندان عادی سازماندهی کند مثلاً گردهمایی بستنی، شب‌نشینی با بازی و شام شکرگزاری یا ممکن است میزبان و دانشجو با یکدیگر هماهنگ شده و برخی فعالیت‌های مشترک را ترتیب دهند و برخی ممکن است مسکن را برای دانشجو در طول دوره تحصیلی خود فراهم کنند.

هم‌خانه: زمانی «خانه بین‌المللی» یک دانشگاه اقامتگاه اختصاصی دانشجویان بین‌المللی بود. اما امروزه تمرکز بر ادغام دانشجویان با پیشینه‌های فرهنگی مختلف با یکدیگر و با جامعه میزبان است. بنابراین اولویت بر هم‌خانه کردن دانشجویان داخلی و بین‌المللی است. همچنین باید توجه داشت که وجود یک آشپزخانه بزرگ و مجهز می‌تواند در رضایت دانشجویان بین‌المللی تأثیر بسیاری داشته‌باشد. چنین فضایی به آن‌ها اجازه می‌دهد غذاهای محلی خود را بپزند و همچنین می‌تواند تعاملات اجتماعی را تقویت کند: «یک لقمه میل دارید؟» در برخی از دانشگاه‌ها باغ‌های محلی نیز آزمایش شده‌است. فضایی که به ساکنان امکان کاشت و برداشت محصولات موردعلاقه خود را می‌دهد.

31. Mesa Community

32. Peer Programs

33. Friendship and Homestay Programs

تبادل زبان / شرکای مکالمه^{۳۴}: یکی از راه‌هایی که دانشگاه‌ها می‌توانند تعامل بین دانشجویان بین‌المللی و داخلی را تسهیل کنند تشکیل گروه‌های دونفره با هدف تبادل زبان جدید براساس علایق آن‌ها است. مزیت این روش وجود منافع متقابل برای هر دو طرف است.

اردوهای دانشجویی: دفاتر خدمات دانشجویی و دانش‌پژوهان بین‌المللی معمولاً اردوهایی را در خارج از محوطه دانشگاه سازماندهی می‌کنند که می‌تواند فرصتی مناسب برای یادگیری در مورد جامعه ایالات متحده و معاشرت با دانشجویان دیگر باشد. هدف از این برنامه تسهیل تعامل دانشجویان بین‌المللی و داخلی است. بنابراین اغلب از دانشجویان داخلی یا محلی دعوت می‌شود که به‌عنوان همراه یا راهنما در این اردوها حضور داشته‌باشند.

فرصت‌های رهبری برای دانشجویان بین‌المللی^{۳۵}: کالج‌ها و دانشگاه‌های ایالات متحده اغلب دانشجویان را تشویق می‌کنند تا از فرصت‌هایی مانند باشگاه‌ها، تیم‌های ورزشی و سایر فعالیت‌های فوق‌برنامه برای کسب تجربه رهبری استفاده کنند. این فضا برای دانشجویان بین‌المللی نیز فراهم است و به آن‌ها کمک می‌کند تماس عمیق‌تری با جامعه برقرار کنند.

هیئت‌های مشاوره دانشجویی بین‌المللی^{۳۶}: (یا شوراهای دانشجویی بین‌المللی) فرصت رهبری را برای دانشجویان فراهم می‌کنند و به‌طور بالقوه برنامه‌های ارائه‌شده به‌وسیله دفتر خدمات دانشجویان و دانش‌پژوهان بین‌المللی را تقویت می‌کنند.

فرصت ارائه خدمات اجتماعی برای دانشجویان بین‌المللی^{۳۷}: مشارکت در جامعه و ارائه خدمات اجتماعی در سال‌های اخیر در کالج‌ها و دانشگاه‌های ایالات متحده گسترش یافته است. دانشجویان بین‌المللی نیز این شانس را دارند که در فضای اجتماعی دانشگاه یا جوامع محلی پیرامون مشارکت کنند. چنین فعالیتی می‌تواند تجربه خوشایندی برای یک تازه‌وارد باشد. به‌علاوه تعامل با ساکنان می‌تواند به درک جامعه محلی کمک کند.

ارزیابی تجربیات دانشجویان بین‌المللی

در نهایت نباید فراموش کرد که هر کالج یا دانشگاه تجربه منحصر به فرد خود را دارد. احساس رضایت دانشجویان بین‌المللی نیز به عوامل زیادی بستگی دارد. دانشگاه‌هایی که برای ادغام دانشجویان بین‌المللی اولویت قائلند، نیازمند

34. Language Exchange/ Conversation Partners

35. Leadership Opportunities for International Students:

36. International student advisory boards

37. Community Service Opportunities for International Students.

ارزیابی منظم و دوره‌ای تجربه دانشجویان بین‌المللی هستند. استفاده از چندین روش مطالعه در کنار یکدیگر مانند گروه‌های متمرکز، مصاحبه‌های فردی، نظرسنجی‌ها و بازخورد کارکنان و اساتید) به دستیابی به تصویر جامع‌تر و کامل‌تر کمک می‌کند. نتایج حاصل از پژوهش به برنامه‌ریزی بهتر و ارائه خدمات کارآمدتر کمک می‌کند و از جمله فعالیت‌های ضروری برای افزایش رضایت دانشجویان بین‌المللی است.

تجربه اتحادیه شکل‌های دانشجویان بین‌المللی (اودف) ترکیه

اتحادیه اودف ۱۶ سال پیش با نظر دولت ترکیه تشکیل شده^{۳۸} و در حال حاضر ۶۸ انجمن دانشجویان بین‌المللی در ۷۵ شهر و ۲۱ استان کشور ذیل چتر این اتحادیه مشغول فعالیت هستند. در مجموع بیش از ۶۰ هزار دانشجوی بین‌المللی تحت حمایت اودف قرار دارند. طبق آنچه که در وبسایت اودف آمده اتحادیه «میزبان دانشجویان بین‌المللی در حال تحصیل در ترکیه است، دانشجویانی را که می‌خواهند برای تحصیل به ترکیه بیایند راهنمایی می‌کند، با فارغ‌التحصیلان ارتباط برقرار می‌کند، تأسیس انجمن‌های دانشجویی بین‌المللی را تشویق و ارتباط بین انجمن‌های دانشجویی بین‌المللی موجود را تسهیل می‌کند.» از دیگر اولویت‌های اتحادیه «تعامل با نهادهای دولتی برای کمک به دانشجویان در مورد مشکلات مربوط به تحصیل، بیمه و خدمات درمانی، مجوز اقامت، خوابگاه و غیره» است. چشم‌انداز اتحادیه آن است که اعضایش «آینده بهتری برای بشریت رقم بزنند.»

اتحادیه ساختاری منطقه‌ای دارد. به این معنا که برای ارتباط بهتر با انجمن‌های محلی، نمایندگان را در مناطق مختلف کشور تعیین کرده است. در حال حاضر ۲۰ دفتر منطقه‌ای از شرق تا غرب ترکیه، فعالیت‌های این اتحادیه را پیش می‌برند. اتحادیه علاوه بر حمایت از فعالیت انجمن‌ها، شخصاً نیز برخی از فعالیت‌ها را سامان می‌دهد. هدف کلی این فعالیت‌ها «آشنایی و تفاهم متقابل» است، چرا که «از طریق آشنایی و تفاهم متقابل می‌توانیم یکدیگر را بهتر بشناسیم و دوست بداریم.» به همین جهت اتحادیه تلاش می‌کند «در چارچوب تبادل فرهنگی» زمینه آشنایی دانشجویان بین‌المللی با یکدیگر و با جامعه ترکیه را فراهم کند. برای اتحادیه مهم است که «دانشجویان میهمان ساختار اجتماعی و فرهنگی کشور را بیاموزند و احساس تنهایی نکنند.» از این جهت برنامه‌هایی را ترتیب می‌دهد که «فضایی مشابه کشورشان» داشته باشد.

۳۸. محتوای این بخش برگرفته از وبسایت اتحادیه اودف به آدرس زیر است:

از ویژگی‌های خاص این اتحادیه توجه بر «مفهوم اخوت در چارچوب دانش دینی» است. برخی از اردوهای آموزشی با تکیه بر این مفهوم و «برای اینکه دانشجویان میهمان بر غنای قدرت معنوی خود بیفزایند و از این معنویت بیکران بهره ببرند.» ترتیب داده می‌شوند. مفاهیم صلح و دوستی نیز مورد توجه اتحادیه قرار دارد. معرفی نامه اتحادیه با جمله «ما یک ملت هستیم» به پایان رسیده، در عین حال در برخی از متون به مفهوم «امت» هم اشاره شده که به جهان اسلام اشاره دارد.

فعالیت‌های اتحادیه موارد زیر را شامل می‌شود:

- نشست‌های بین‌المللی دانشجویی: این نشست‌ها برای تقویت ارتباط بین عموم جامعه و دانشجویان بین‌المللی ترتیب داده می‌شود. هدف آن است که عموم دانشجویان میهمان را بشناسند، مهارت‌های سازمانی کسب کنند، کشور ترکیه را بهتر بشناسند و کشور خود را معرفی کنند.
- سمپوزیوم بین‌المللی دانشجویی: پدیده دانشجویان بین‌المللی به حد کافی مورد توجه دانشگاهیان قرار نگرفته است. هدف از این سمپوزیوم‌ها جلب توجه دانشگاهیان به این موضوع و تولید ادبیات آکادمیک در این زمینه است.
- مسابقات فرهنگی و هنری دانشجویان بین‌المللی: بهبود زندگی دانشجویان بین‌المللی الزامات متنوعی در زمینه‌های تحصیلی، فرهنگی، زندگی اجتماعی، ورزش، سلامت و ... دارد. از مهم‌ترین مسائل دانشجویان بین‌المللی سازگاری با محیط فرهنگی و اجتماعی است. در همین راستا با برگزاری «مسابقات فرهنگی و هنری دانشجویان بین‌المللی» در سه رشته فیلم کوتاه، عکاسی و نقاشی زمینه لازم برای خودابرازی دانشجویان بین‌المللی فراهم می‌شود.
- کمپ آموزش و برادری: کمپ‌ها و اردوها فرصتی هستند برای آموزش ارزش‌های مورد تأیید برگزارکنندگان و گسترش این ارزش‌ها در مقیاس جغرافیایی.
- مطالعات آکادمیک: اتحادیه اودف همه مسائل مربوط به دانشجویان بین‌المللی را موضوع کار خود قرار داده است، فعالیت‌های خود را به عرصه عمل محدود نکرده، بلکه برای فعالیت‌های نظری و پژوهشی نیز اولویت قائل است. اولویت آکادمیک اودف شناسایی، تحقیق و گزارش مشکلات دانشجویان بین‌المللی در ترکیه و ارسال آن‌ها به مؤسسات دولتی و سازمان‌های غیردولتی مرتبط و تدوین سیاست‌های ملی و محلی جدید در این راستا و افزودن دیدگاه‌های جدید به مطالعات است.

- جلسات مشورتی: از دیگر فعالیتهای اتحادیه سازماندهی سه جلسه در سال با حضور رؤسا و معاونان همه انجمن ها و نمایندگان شهرهای بدون انجمن است. هدف این جلسات ارتقای استانداردهای تحصیلی دانشجویان بین المللی در ترکیه است.

- سیستم منطقه‌ای و جلسات منطقه‌ای: اتحادیه با هدف ارتباط بهتر با انجمن ها و کمک به تشکیل انجمن های جدید و حمایت از نمایندگان آنها، از مدیران منطقه‌ای خود کمک می‌گیرد. سیستم منطقه‌ای علاوه بر تقویت انجمن های موجود تلاش می‌کند در شهرهایی که هنوز انجمنی شکل نگرفته، نمایندگان را تعیین کند.

در وبسایت اتحادیه لیست همه انجمن ها در دسترس است و فعالیت انجمن ها نیز به شکل زیر دسته‌بندی شده است:

- مسائل تحصیلی دانشجویان: خدمات راهنمایی و مشاوره، برنامه‌های آشنایی، جلسات حضوری، جلسات کشوری، گردهمایی‌ها، جلسات بخشی و میدانی، نشست نمایندگان کشور، بازدید از خانه‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی، بازدید از پردیس ها و برنامه‌های فارغ التحصیلی.

- فعالیتهای آموزشی: دانش پایه دینی، گروه‌های برادری، آکادمی دانشجویی بین المللی، گفت و گوهای جهان اسلام، سمینار ماهانه، ارائه پایان‌نامه، جلسات اندیشه و تحلیل، تحلیل کتاب، درس ترکی، درس های دانشجویان بین المللی، اردوگاه آموزشی، آموزش اولیه بلایای طبیعی و کمک‌های اولیه، کارگاه‌ها، مطالعات فرهنگی، آموزش های فنی، سفرهای فنی، مسابقات، برنامه‌های آموزش آنلاین.

- فعالیتهای اجتماعی: روز ارائه کشور و روز غذا، فعالیتهای اجتماعی و ورزشی، سفرهای تاریخی و فرهنگی، نشست بین المللی دانشجویی، پیک نیک، کمپ‌های تابستانی و زمستانی، برنامه‌های تعطیلات.

- بازدیدهای سازمانی: بازدید از مؤسسات و سازمان‌های خصوصی، مؤسسات دولتی و سایر سازمان‌های غیردولتی با هدف آشنایی دوطرفه.

- فعالیتهای تبلیغاتی: هویت سازمانی، مدیریت رسانه‌های اجتماعی، انتشارات، طراحی، تولید محتوا، سایت اینترنتی، مطالعات مطبوعاتی، بایگانی.

برنامه‌های شهرداری شهر سیدنی برای دانشجویان بین المللی

شهرداری سیدنی^{۳۹} طی سال‌های گذشته تمرکز زیادی بر بهبود شرایط دانشجویان بین‌المللی در شهر داشته و ابتکارات زیادی را در این زمینه به خرج داده‌است. شهرداری سیدنی دو انگیزه عمده برای این سیاست‌ها دارد؛ اولی سهم دانشجویان بین‌المللی در اقتصاد شهر و دومی نقش آنان در شهرت جهانی سیدنی و برندسازی است. مرور بخشی از مقدمه «برنامه اقدام آموزش بین‌المللی» که در سال ۲۰۱۸ به وسیله شهرداری سیدنی منتشر شده گویای رویکرد مدیریت شهری به این مسئله است. «فارغ از اینکه دانشجویان بین‌المللی هزینه‌های تحصیل، اقامت، سفر یا کالاها و خدمات را پرداخت می‌کنند، آن‌ها سهم عمده‌ای در اقتصاد استرالیا دارند. در سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۱۷، دانشجویان بین‌المللی ۲۸,۶ میلیارد دلار هزینه کردند. از این مجموع ۱۹,۱ میلیارد دلار درآمد صادراتی بوده است. افزایش کیفیت بخش آموزش بین‌المللی، موقعیت سیدنی را در سطح جهانی به عنوان یک مقصد آموزشی و تحقیقاتی برجسته ارتقا می‌دهد. این بخش همچنین مزایای مستقیم و غیرمستقیم برای اقتصادهای محلی، ایجاد شغل و کمک به جامعه دارد. دانشجویان بین‌المللی تنوع فرهنگی و سرزندگی شهر را افزایش می‌دهند و شهرت آن را در سطح بین‌المللی ارتقا می‌دهند. دانشجوی امروز سفیر فردا در خارج از کشور است.»

از منظر شهرداری سیدنی «جامعه دانشجویی بین‌المللی نقش کلیدی در رشد و تقویت ارتباطات جهانی سیدنی دارد. دانشجویان بین‌المللی از طریق استعدادها و ایده‌های خود، کمک قابل توجهی به اقتصاد دانش‌بنیان و ارتباطات تجاری ما می‌کنند. ارتباطات دانشگاهی که در دوران تحصیل دانشجویان در سیدنی ایجاد می‌شود، درها را برای همکاری‌های تحقیقاتی آینده باز می‌کند و از طریق دسترسی زودهنگام به پیشرفت‌های فن‌آوری، پتانسیل نوآوری و دستاوردهای بهره‌وری را برای شهر فراهم می‌کند. دانشجویان بین‌المللی اغلب دیدگاه متفاوتی دارند که به آن‌ها امکان می‌دهد فرهنگ و ایده‌های تازه‌ای را تزریق کنند. این امر خلاقیت و نوآوری را تشویق می‌کند که می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری قابل توجه و پویایی اقتصاد شود.» با چنین رویکردی شهرداری سیدنی دست به عمل زده و طرح‌های مبتکرانه‌ای را برای ارتباط بیشتر و عمیق‌تر دانشجویان بین‌المللی با شهر اجرا کرده‌است. از جمله این طرح‌ها «برنامه رهبری و سفیری دانشجویان بین‌المللی^{۴۰}» است که به وسیله بخش «فعالیت‌ها و ابتکارات جامعه^{۴۱}» شهرداری سیدنی از سال ۲۰۱۳ راه‌اندازی شده‌است. طی این برنامه ۱۸ ماهه دانشجویانی از کشورها و دانشگاه‌های مختلف به عنوان رهبر یا سفیر انتخاب می‌شوند تا فعالیت‌های متنوعی را در شهر سامان دهند. «این برنامه آموزش رایگان، یادگیری همراه با کار و فرصت‌های داوطلبانه را برای تقویت مهارت‌ها و تجربه رهبری دانشجویان بین‌المللی ارائه می‌دهد.

۳۹. محتوای این بخش از سند «International Education Action Plan» گرفته شده که شهرداری سیدنی در سال ۲۰۱۸ منتشر کرده است.

40. International student leadership and ambassador program

41. Community activities & initiatives

شرکت کنندگان همچنین فرصتی برای یافتن دوستان جدید، ایجاد شبکه روابط محلی و ایجاد حس تعلق در حین شرکت در رویدادها و فعالیت‌های محلی دارند. سفیران در انجمن‌های آموزشی بین‌المللی برای اطلاع‌رسانی در مورد سیاست تحقیق و توسعه خدمات شرکت می‌کنند. همچنین سفیران به وسیله شهرداری سیدنی راهنمایی و حمایت می‌شوند تا پروژه‌هایی را برای رفع نیاز دانشجویان بین‌المللی از جمله رویدادهای شبکه‌سازی، کنفرانس‌های رهبری، پنل‌های اشتغال و رویدادهای ورزشی اجرا کنند.^{۴۲} برنامه سال جاری شامل ۳۱ رهبر و سفیر از ۱۴ کشور، ۷ مؤسسه آموزشی و بیش از ۳۱ رشته دانشگاهی است. اسامی و مشخصات این افراد در وب‌سایت برنامه در دسترس است.^{۴۳} دانشجویان از ژانویه ۲۰۲۱ تا ژوئن ۲۰۲۲ در این برنامه شرکت می‌کنند.

شهرداری سیدنی با تهیه «برنامه اقدام آموزش بین‌المللی» در سال ۲۰۱۸ گام بلندتری به سوی جذب دانشجویان بین‌المللی برداشت. این برنامه اقدامات و رویکرد شهرداری سیدنی را به تفصیل توضیح می‌دهد. شهرداری معتقد است که «نقش ما همکاری با صنعت و شرکای دولتی برای ایجاد فضای سرمایه‌گذاری با هدف رشد و متنوع‌سازی بخش آموزش بین‌المللی است. در پاسخ به این پرسش که چگونه شهر می‌تواند به بهترین شکل از این بخش حمایت کند، از طریق تحقیق و همکاری، سه موضوع کلیدی شناسایی شد: استقبال^{۴۴}، بهزیستی و یادگیری همراه با کار^{۴۵}». برنامه با محوریت این سه بخش و برای ده سال آینده ارائه شده است؛ استقبال، بهزیستی و یادگیری حین کار

42. <https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/community-activities-initiatives/international-student-leadership-ambassador-program>

43. <https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/international-student-ambassadors/2021-2022>

44. Welcoming and work-integrated learning

45. Work-integrated learning

سیدنی تنها شهر جهانی استرالیا و شهر ممتاز کشور با اقتصاد دانش‌بنیان است. سیدنی با داشتن مؤسسات آموزشی در سطح جهانی، مقصدی شناخته‌شده برای دانشجویان بین‌المللی است. ما به‌خاطر ارائه تجربه تحصیلی ایمن و رضایت‌بخش و برای تسهیل ارتباط با سایر جوامع و عرصه‌های تجاری به خود افتخار می‌کنیم.

در سال ۲۰۱۶، بیش از ۳۵,۰۰۰ دانشجوی بین‌المللی در پردیس‌های شهر سیدنی زندگی می‌کردند و بیش از ۱۰,۰۰۰ نفر ساکن محلات بودند. شهر سیدنی از این دانشجویان که بخشی از استعدادهای جهانی در قلب اقتصاد دانش‌بنیان استرالیا هستند، استقبال می‌کند. ما به سهم قابل‌توجه دانشجویان در شکوفایی سیدنی و نقش حیاتی آن‌ها در تقویت تنوع فرهنگی و ارتباطات جهانی آگاه هستیم و می‌دانیم که با ارائه تجربه ایمن و رضایت‌بخش برای دانشجویان، آن‌ها ارتباط مادام‌العمر با شهر ما ایجاد خواهند کرد.

آموزش بین‌المللی شهرت سیدنی را در سطح جهانی به‌عنوان مرکزی برای یادگیری، تحقیق و نوآوری افزایش می‌دهد. همچنین به ارتباطات تجاری و بازرگانی ما کمک می‌کند که نقشی حیاتی در اقتصادمان دارد.

ما بر ایجاد استقبال گرم و افزایش بهزیستی دانشجویان بین‌المللی تمرکز داریم و برایشان فرصت یادگیری مهارت‌های قابل‌انتقال را با هدف پاسخ‌گویی به نیازهای نیروی کار آتی فراهم می‌کنیم. از ابتکارات شهر «برنامه رهبری و سفیر بین‌المللی دانشجویی»* است که در سال ۲۰۱۳ راه‌اندازی شده و فرصت آموزش، راهنمایی و تجربه کار عملی را فراهم می‌کند.

ما آموزش بین‌المللی را به‌عنوان اولویت استراتژی توسعه اقتصادی خود در سال ۲۰۱۳ تعیین کردیم. این استراتژی ما را به سوی اقتصاد پویا و پایدار از نظر زیست‌محیطی و شهری قابل‌زندگی برای ساکنان، کارگران، بازدیدکنندگان و دانشجویان پیش می‌برد.

این «برنامه اقدام آموزش بین‌المللی» براساس یافته‌های تحقیق، مشاوره و میزگردهایی با حضور ذینفعان آموزش از جمله شرکای استراتژیک، مؤسسات آموزشی و نهادهای نماینده دانشجویان بین‌المللی تهیه شده‌است. من از انتشار این طرح خوشحالم و مشتاقانه منتظر همکاری با شما برای تحقق چشم‌انداز مشترکمان برای شهری جهانی و دسترسی‌پذیر هستم.

کلور موور

شهردار سیدنی



Clover Moore

Clover Moore, Lord Mayor of Sydney

منبع: International Education Action Plan, 2018

۱. استقبال

شهرداری سیدنی برای استقبال از دانشجویان بین‌المللی جدیدالورود با انجمن‌های شهر همکاری خواهد کرد. همچنین نسبت به توسعه و ارائه ابتکارات برای پذیرش این دانشجویان، صرف‌نظر از اینکه در چه فصلی از سال وارد می‌شوند، متعهد است. این برنامه شامل ابتکارات چهره‌به‌چهره و آنلاین خواهد بود. علاوه‌براین شهرداری قصد دارد ارتباطات خود را با فارغ‌التحصیلان بین‌المللی چه آن‌ها که در استرالیا می‌مانند و چه آن‌هایی که به کشورشان بازمی‌گردند، حفظ کند.

جدول شماره ۳-۲: برنامه‌های شهرداری سیدنی برای استقبال از دانشجویان بین‌المللی

چه خواهیم کرد؟	چگونه آن را انجام خواهیم داد؟	مداوم	در حال حاضر	بعدی	بعداً
استقبال و برنامه‌آشنایی برای دانشجویان جدیدالورود	توسعه «برنامه استقبال» شامل موارد زیر: - استقبال دانشجویان بین‌المللی در بدو ورود؛ هماهنگی اداره‌میز استقبال در فرودگاه سیدنی - میزبانی استقبال رسمی از دانشجویان بین‌المللی - اطلاع‌رسانی به دانشجویان بین‌المللی در مورد شهر و شرکت در رویدادهای دانشجویی که به‌وسیله مؤسسات آموزشی برگزار می‌شود. - ترویج فرهنگ بومیان و جزیره‌نشینان تنگه تورس به دانشجویان بین‌المللی برای تعمیق درک آن‌ها از سیدنی. به‌عنوان مثال از طریق استقبال رسمی	*			
تقویت شبکه روابط فارغ‌التحصیلان	جست‌وجوی فرصت‌هایی برای ارائه برنامه‌های فارغ‌التحصیلی به فارغ‌التحصیلان بین‌المللی		*		
ترویج نقاط قوت سیدنی به‌عنوان مقصد آموزشی پیشرو	جذب دانشجویان از طریق افزایش آگاهی در مورد سیدنی به‌عنوان یک مقصد آموزشی برجسته از طریق: - شرکت در مأموریت‌های تجاری با هماهنگی ذینفعان - استفاده از روابط خواهرخواندگی شهرمان - دسترسی به نمایندگان بین‌المللی که از شهر برای کنفرانس‌ها بازدید می‌کنند. - استفاده از کانال‌های بازاریابی ما مانند وبسایت‌ها و کمپین‌های بازاریابی		*		

		*	ایجاد فرصت‌هایی برای دانشجویان بین‌المللی با افزایش آگاهی ساکنان و گروه‌های تجاری در مورد سهم بخش آموزش بین‌المللی در اقتصاد و جامعه محلی	
		*	همکاری با مؤسسات آموزشی در پروژه‌های پژوهشی و سایر پروژه‌های دارای منافع متقابل مانند استفاده از تفاهم‌نامه	ارتقاء نقاط قوت سیدنی به‌عنوان مقصد آموزشی پیشرو
		*	همکاری با «رویداد تجاری سیدنی» برای تشکیل کنفرانس‌های مرتبط با آموزش، که دانش و تخصص محلی را توسعه می‌دهند و به نمایش می‌گذارند.	

منبع: International Education Action Plan, 2018

۲. بهزیستی

ما بهزیستی را با استفاده از شاخص‌هایی مانند سلامت جسمی و روانی و روابط اجتماعی ارزیابی می‌کنیم. مشکلاتی مانند دلتنگی، بیماری روانی، استرس ناشی از امتحان و استثمار در محل کار همگی بر بهزیستی تأثیر می‌گذارند. برنامه ما برای کمک به دانشجویان برای غلبه بر این مشکلات، کمک به آنها در ارتباط با سازمان‌های دولتی و مشارکت در جامعه است. ابتکارات ما زبان، فرهنگ، کار و ارتباط اجتماعی را از جمله عوامل مؤثر بر احساس ایمنی به حساب می‌آورد.

ما می‌دانیم که دانشجویان بین‌المللی برای یافتن مسکن مقرون به صرفه با مشکل مواجه می‌شوند. همچنین برای درک آداب و رسوم و تفاوت‌های فرهنگی و سبک زندگی به حمایت ویژه نیاز دارند. ما برای مقابله با این مشکلات سخت کار می‌کنیم و از دانشجویان بین‌المللی حمایت می‌کنیم تا تجربه تحصیلی ایمن و رضایت‌بخشی داشته باشند. ما در صورت امکان به دانشجویان بین‌المللی در مورد انتخاب مسکن مناسب، امنیت شخصی و شبکه‌های حمایتی مشورت می‌دهیم.

جدول شماره ۳-۳: برنامه‌های شهرداری سیدنی برای بهزیستی دانشجویان بین‌المللی

چه خواهیم کرد؟	چگونه آن را انجام خواهیم داد؟	مداوم	در حال حاضر	بعدی	بعداً
افزایش آگاهی در مورد انتخاب‌های امن مسکن	استفاده از رویکرد مشارکتی بین‌بخشی برای رسیدگی به اسکان غیرقانونی در منطقه محلی	*			

			*	آگاهی بخشی به دانشجویان بین المللی از حقوق و مسئولیت هایشان هنگام گرفتن مسکن	
			*	ایجاد کمیته های بین المللی امنیت دانشجویان برای افزایش ایمنی واقعی مانند: - انتشار منابع پیش گیری از جرم به زبان جامعه محلی - شرکت در رویدادهایی که به وسیله مؤسسات آموزش برگزار می شود برای به اشتراک گذاری این منابع - تسهیل جلسات اطلاعات ایمنی با فرماندهی منطقه محلی پلیس	مداخله در مسائل مرتبط با امنیت شخصی
	*			توسعه و به اشتراک گذاری اطلاعات و خدمات برای دانشجویان در زمینه های اسکان، ایمنی، بهداشت (مانند سلامت روانی، جنسی و باروری) مشاوره، اشتغال، حمل و نقل، تفریح و ارتباطات اجتماعی از طریق: - استفاده از کانال های ارتباطی ما از جمله صفحات دانشجویان بین المللی در وبسایت ما - افزایش برنامه استقبال و رویدادهای دیگر که ارائه دهندگان خدمات را قادر می سازد خدمات خود را به نمایش بگذارند. - استفاده از کانال های ارائه شده به وسیله مؤسسات آموزشی، مراکز اسکان و ارائه کنندگان خدماتی که دانشجویان بین المللی به آنها مراجعه می کنند. - فراهم کردن منابع اطلاعاتی با حساسیت بیشتر فرهنگی و چندزبانه	تسهیل دسترسی به منابع سلامتی و رفاه
	*			ایجاد پنجره واحد اطلاعات و خدمات برای رفاه دانشجویان بین المللی با مشارکت ذی نفعان	
			*	حمایت از مؤسسات آموزشی و سایر ذینفعان برای همکاری، به اشتراک گذاری اطلاعات و ارائه منابع رفاهی به دانشجویان. به عنوان مثال از طریق انجمن سالانه مؤسسات آموزشی بین المللی	

		*	*	انجام تحقیق در مورد رفاه دانشجویان بین‌المللی برای مثال از طریق نظرسنجی در مورد رفاه دانشجویان بین‌المللی برای اندازه‌گیری ادراک از رفاه دانشجویان بین‌المللی در منطقه محلی ما و لحاظ کردن این بازخورد در تصمیم‌گیری در مورد نحوه حمایت از آنها	ایجاد گفت‌وگو با دانشجویان بین‌المللی
		*		تبلیغ تسهیلات و برنامه‌های ارائه‌شده در مکان‌های اجتماعی، کتابخانه‌ها و امکانات ورزشی برای تشویق دانشجویان بین‌المللی به استفاده حداکثری از زندگی فرهنگی و تفریحی سیدنی	تشویق مشارکت دانشجویان در حیات شهری
		*		بررسی فرصت‌هایی برای ارتقای تجربه دانشجویانی که در منطقه ما زندگی می‌کنند با هدف ارتقای تبادل فرهنگی و ادغام	
		*		بررسی فرصت‌هایی برای برقراری ارتباط پایدار زیست‌محیطی با دانشجویان بین‌المللی	

منبع: International Education Action Plan, 2018

۳. یادگیری حین کار

از نکات مهم در انتخاب مقصد تحصیلی، فرصت کسب تجربه کاری در حین تحصیل است که «یادگیری حین کار» نامیده می‌شود. در همین راستا فرصت تجربه کار معنادار را با یک شریک صنعتی یا اجتماعی را برای دانشجویان ایجاد می‌کنیم. ما با ذینفعان برای ایجاد موقعیت‌های شغلی، دوره‌های کارآموزی، یادگیری مبتنی بر صنعت و جامعه و فعالیت‌های داوطلبانه همکاری می‌کنیم. این برنامه‌ها به تقویت ارتباط بین دانشجویان و جوامع محلی نیز کمک می‌کند. ما به کسب و کارها در مورد نقشی که دانشجویان بین‌المللی می‌توانند در شرکت‌هایشان داشته باشند، آگاهی می‌دهیم. این امر امکان اشتغال فارغ‌التحصیلان را افزایش می‌دهد و به حمایت از استعدادهای جهانی سیدنی منجر می‌شود و ارتباطات بین‌المللی ما را تقویت می‌کند.

جدول شماره ۳-۴: برنامه‌های شهرداری سیدنی برای یادگیری حین کار دانشجویان بین‌المللی

چه خواهیم کرد؟	چگونه آن را انجام خواهیم داد؟	مداوم	در حال حاضر	بعدی	بعداً
افزایش قابلیت اشتغال دانشجویان و فارغ‌التحصیلان بین‌المللی	افزایش آگاهی از برنامه کارآموزی ما؛ به‌عنوان مثال از طریق کانال‌های ارتباطی مان مانند صفحات وب دانشجویان بین‌المللی	*			
	حمایت از دانشجویان بین‌المللی در مورد مسائل مهم مربوط به رفاه، مانند فرصت‌های کاری و شرایط محل کار	*			
	افزایش آگاهی در بین تجارتمان از فرصت‌های تجربه کاری دانشجویان بین‌المللی؛ برای مثال با ترویج کمپین‌ها و منابع موجود			*	
	تشویق دانشجویان به کسب تجربه کاری و ورود به مشاغل با ترویج برنامه‌های موجود که اشتغال‌پذیری آن‌ها را در طول و بعد از تحصیل بهبود می‌بخشد.	*			
توسعه فرصت‌های رهبری	بهره‌مندی از «برنامه رهبری و سفیر بین‌المللی دانشجویی» با هدف تقویت مهارت‌های حرفه‌ای دانشجویان و توسعه روابط آن‌ها با جامعه				*
شرکت در جامعه محلی	تسهیل فرصت‌های داوطلبانه برای دانشجویان بین‌المللی در رویدادها و برنامه‌های اجتماعی که به‌وسیله شهر و سایر سازمان‌ها ایجاد می‌شوند. به‌عنوان مثال جشن‌های سال نو و سال نو چینی، برنامه سفیر گردشگری و رویداد ورزشی بزرگ		*		
	بررسی فرصت‌ها برای گسترش استقبال رسمی با هدف گنجاندن کمپینی برای تصدیق استعدادهای دانشجویان بین‌المللی و افزایش آگاهی از مزایای مستقیم و غیرمستقیم آن برای جامعه و کسب‌وکار				*

منبع: International Education Action Plan, 2018

علاوه بر شهرداری سیدنی، فرمانداری ایالت نیوساوت ولز نیز سیاست‌هایی را برای تعمیق رابطه جامعه محلی و دانشجویان بین‌المللی دنبال می‌کند. این ایالت به مرکزیت سیدنی، در سال ۲۰۲۰ بیش از ۲۶۰,۰۰۰ دانشجوی بین‌المللی را در خود جا داده است. فرمانداری نیوساوت ولز به دانشجویان بین‌المللی به‌مثابه فرصتی برای رشد و ارتقای جامعه نگاه

می‌کند. «دانشجویان بین‌المللی کمک می‌کنند تا نیوسات ولز به مکانی پر جنب و جوش، چند فرهنگی و پویا تبدیل شود. بسیاری از دانشجویان بین‌المللی، در آینده حامیان تجارت، دیپلماسی، ارتباطات علمی و سفیران بزرگ نیوسات ولز می‌شوند.» به همین جهت دولت نیوسات ولز «کمک ارزشمند آن‌ها به ایالت را تصدیق می‌کند و وظیفه خود می‌داند برای ایجاد بهترین تجربه تحصیلی در این ایالت تلاش کند.» مهم‌ترین اقدام فرمانداری در این زمینه تعیین و اهدای جایزه ویژه دانشجویان بین‌المللی است. این جایزه به مؤسسات آموزشی، گروه‌های اجتماعی و کسب‌وکارهایی تعلق می‌گیرد که از طریق برنامه‌ها و ابتکارات خود ارتباط دانشجویان بین‌المللی با جامعه را تسهیل می‌کنند. جزئیات بیشتر مرتبط با این جایزه را می‌توان در وب‌سایت فرمانداری نیوسات ولز مطالعه کرد.^{۴۶}

46. <https://www.study.sydney/programs/nsw-international-student-awards>

سیاست‌های دولت ایالتی ساسکاچوان کانادا

کانادا^{۴۷} به دلیل ساختار جمعیتی و سیاست چندفرهنگی‌اش، از مقاصد اصلی مهاجرین به خصوص نخبگان مهاجر به حساب می‌آید. با توجه به کاهش جمعیت کانادا، دولت این کشور سیاست‌های متنوعی را برای جذب نخبگان علمی، ورزشی و هنری و همچنین سرمایه‌داران مالی اجرا می‌کند. از جمله گروه‌های هدف این سیاست‌ها دانشجویان بین‌المللی است. هدف دولت کانادا جذب دانشجویان بین‌المللی و حفظ آن‌ها در کشور کانادا بعد از فارغ‌التحصیلی است. ایالت ساسکاچوان^{۴۸}، از جمله ایالت‌هایی است که در این زمینه پیشرو بوده و در برنامه SINP امتیازاتی را برای دانشجویان بین‌المللی در نظر گرفته است. SINP یا برنامه مهاجرت ساسکاچوان^{۴۹} از جمله «برنامه مهاجرتی ایالتی» کانادا است. برنامه مهاجرتی ایالتی^{۵۰} مجموعه‌ای از برنامه‌های مهاجرتی است که به وسیله دولت کانادا با مشارکت هر یک از ایالت‌ها و با توجه به «گروه هدف» خاص آن ایالت تدوین می‌شود. برنامه مهاجرتی ساسکاچوان دانشجویان را هدف قرار داده است و با اعطای برخی از امتیازات در پی جذب و اقامت دانشجویان بین‌المللی است. توسعه جذب دانشجویان بین‌المللی در این ایالت از سال ۲۰۰۳ و با گزارشی تحت عنوان «باز کردن ساسکاچوان» آغاز شد. این گزارش بر اهمیت و ارزش دانشجویان بین‌المللی تأکید داشت و با دو توصیه قابل توجه که در سال ۲۰۰۴ اجرا شدند، ورود دانشجویان به ایالت را تسهیل کرد. توصیه اول اصلاح برنامه SINP با اولویت دادن به دانشجویان را شامل می‌شد. توصیه دوم مذاکره با دولت فدرال برای افزایش دوره اشتغال بعد از فارغ‌التحصیلی از یک سال به دو سال بود. از نظر دولت این ایالت دانشجویان بین‌المللی، منبع سرمایه انسانی و منبع سرمایه مالی هستند و از این جهت در اولویت قرار دارند. «دانشجویان بین‌المللی به عنوان منابع سرمایه انسانی، مزایای متعددی را برای مؤسسات آموزشی در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد فراهم می‌کنند. آن‌ها دانشجویان مورد نیاز برای تداوم برخی از برنامه‌های دانشگاهی را فراهم می‌کنند. در تحقیقات و کمک‌های آموزشی مورد نیاز دانشگاه مشارکت فعال دارند. دانشجویان بین‌المللی همچنین در پیشبرد اهداف مؤسسات آموزشی برای بین‌المللی کردن جمعیت دانشجویی، محتوای دروس، بحث‌های کلاسی، برنامه‌های تحقیقاتی و حتی گاهی اوقات کارکنان مؤثر هستند.» اما این تنها نقطه قوت دانشجویان بین‌المللی

۴۷. محتوای این بخش برگرفته از گزارشی است تحت عنوان

«International Students in Saskatchewan Policies, Programs, and Perspective»

و برنامه «Saskatchewan Immigrant Nominee Program» در آدرس زیر:

<https://www.saskatchewan.ca/residents/moving-to-saskatchewan/live-in-saskatchewan/by-immigrating/saskatchewan-immigrant-nominee-program>

48. Saskatchewan

49. Saskatchewan Immigrant Nominee Program

50. The Provincial Nominee Program (PNP)

برای ساسکاچوان نیست. آن‌ها منبع خوبی برای سرمایه‌مالی هستند. چه از طریق پرداخت شهریه و چه افزایش بودجه دولتی ایالت که برحسب تعداد دانشجویان بین‌المللی دانشگاه‌ها تخصیص پیدا می‌کند.

پیرو رویکرد جدید دولت ایالتی، در سال ۲۰۰۵، دولت مرکزی حق ایالت را برای تدوین و اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های مرتبط با دانشجویان بین‌المللی تأیید کرد. تمرکز اصلی دولت ساسکاچوان تسهیل شرایط کار دانشجویان بین‌المللی بود، چراکه تسهیل شرایط کاری هم بر جذب دانشجویان و هم اقامت بعد از فارغ‌التحصیلی تأثیر می‌گذارد. سیاست‌های جدید دولت در سال ۲۰۰۶ ابلاغ شد. طبق این سیاست‌ها اول، مدت زمان تحصیل قبل از واجد شرایط بودن برای درخواست مجوز کار خارج از دانشگاه از دوازده ماه به شش ماه کاهش یافت. دوم آنکه، دانشجویان بین‌المللی فارغ از اینکه در دانشگاه کار می‌کنند یا خارج از دانشگاه، می‌توانند حداکثر بیست ساعت در هفته در طول سال تحصیلی و به‌صورت تمام‌وقت در طول تعطیلات تابستانی کار کنند. دولت ایالتی برای تقویت سیاست‌های خود در سال ۲۰۱۰، شورای آموزش بین‌المللی را تأسیس کرد. هدف اعلام‌شده از تأسیس این شورا، «کمک به دولت ایالتی برای تبدیل کردن ساسکاچوان به مقصد خوشنام آموزشی و پژوهشی در سطح جهان» است.

پیرو تصمیم دولت ایالتی برای تسهیل ورود و زندگی دانشجویان بین‌المللی، دانشگاه ساسکاچوان مطالعه‌ی جامعی را در مورد مشکلات دانشجویان بین‌المللی و راه‌حل مواجهه با آن‌ها انجام داده‌است. خروجی این پژوهش «توصیه‌هایی برای بهبود جایگاه ساسکاچوان به‌عنوان یک مکان جذاب برای دانشجویان بین‌المللی برای تحصیل، کار و زندگی در کانادا» است. پژوهشگران هدف نهایی توصیه‌های سیاستی خود را دو مورد زیر عنوان کردند:

۱. دانشجویان بین‌المللی حین تحصیل در مؤسسات آموزشی، در زمینه‌های آموزشی، زندگی و کار تجربه‌های مثبت‌تری داشته باشند.

۲. تعداد بیشتری از دانشجویان بین‌المللی که می‌توانند سهم مثبتی در اقتصاد و جامعه ساسکاچوان داشته باشند، این ایالت را به‌عنوان محل کار و زندگی خود انتخاب کنند.

در جدول شماره ۳-۵ راهکارهای اصلی و اقدامات پیشنهادی این پژوهش را مطالعه می‌کنیم.

جدول شماره ۳-۵: راهکارها و اقدامات پیشنهادی دولت ایالتی ساسکاچوان برای جذب بیشتر دانشجویان بین‌المللی

راهکارها	اقدامات
تقویت امکانات کاریابی دانشجویان بین‌المللی	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش پشتیبانی جست‌وجوی شغل برای دانشجویان • بازنگری برنامه مهاجرت با هدف گسترش فرصت‌های مهاجرین • گسترش فرصت‌های تعاونی و کارآموزی

<ul style="list-style-type: none"> • گسترش برنامه‌های راهنمایی و مربیگری شغلی • توسعه مهارت‌ها و فرصت‌های شبکه‌سازی 	
<ul style="list-style-type: none"> • بهبود ارائه اطلاعات در مورد سیاست‌ها، برنامه‌ها و فرایندهای مهاجرت • افزایش اطلاعات آژانس‌های داخل دانشگاه در مورد سیاست‌ها، برنامه‌ها و فرایندهای مهاجرت • بهبود ارائه اطلاعات و خدمات پشتیبانی در محوطه دانشگاه • ساده‌سازی و تسریع فرایند اخذ اقامت دائم • ساده‌سازی و شفاف‌سازی سیاست‌ها و برنامه‌های مهاجرتی 	بهبود سیاست‌ها، برنامه‌ها و خدمات مرتبط با مهاجرت
<ul style="list-style-type: none"> • دسترسی آسان و شفافیت اطلاعات در مورد برنامه‌ها و خدمات • ارتقای هماهنگی بین آژانس‌های داخل و خارج از دانشگاه • تطابق مدرک تحصیلی کانادا برای دانشجویان بین‌المللی • تقویت کمک‌های اسکان • بهبود برنامه‌های اقامت در خانه با میزبان 	بهبود سیاست‌ها، برنامه‌ها و خدمات مرتبط با ادغام اجتماعی
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش تعداد جوامع قومی فرهنگی، گسترش اعضای آن‌ها و حمایت از آن‌ها برای جنب‌وجوش و فعالیت بیشتر • ارتقای آگاهی دانشجویان بین‌المللی در مورد جوامع قومی فرهنگی • زمینه‌سازی برای دانشجویان بین‌المللی برای ارتباط با جوامع قومی فرهنگی 	افزایش تعداد جوامع قومی و فرهنگی ^{۵۱} و تقویت و تنوع‌بخشی به آن‌ها
<ul style="list-style-type: none"> • کمک به همسران و فرزندان دانشجویان بین‌المللی در کانادا • تسهیل حمایت دانشجویی از اعضای خانواده 	بهبود وضعیت و فرصت‌های خانوادگی

منبع: Garcea, J., & Hibbert, N., 2014

کانادا از جمله ساسکاچوان از گروه‌های قومی فرهنگی متنوعی تشکیل می‌شود. هم فرهنگ عمومی و هم دولت‌ها نسبت به این پدیده نگاه مثبتی دارند و از تقویت و گسترش آن استقبال می‌کنند. از همین رو وقتی برخی از دانشجویان به فقدان یا کوچک بودن جوامع قومی فرهنگی مربوطه خود در ساسکاچوان اشاره می‌کنند و از فقدان یا محدودیت عناصر ارزشمند فرهنگی‌شان (به‌عنوان مثال زیرساخت‌های اجتماعی، تفریحی و مذهبی مبتنی بر قومیت‌ها) شکایت دارند. جامعه خود را در قبال آن مسئول می‌داند. «باید تلاش ویژه‌ای برای افزایش تعداد، اندازه و سرزندگی جوامع قومی فرهنگی از طریق سیاست‌های چندفرهنگی و برنامه‌های مهاجرت صورت گیرد. برای این منظور، باید تلاش‌های ویژه‌ای برای ایجاد و گسترش پایگاه جمعیتی چندفرهنگی، ماهیت چندفرهنگی خدمات و فعالیت‌های تجاری و اجتماعی (مانند فروشگاه‌ها، رستوران‌ها، هنرها، ورزش‌ها، تفریحات و غیره) صورت گیرد. همه این تلاش‌ها باید

معطوف به نیازها، علایق یا ترجیحات دانشجویان بین‌المللی و همچنین مهاجران و غیرمهاجرانی که قبلاً در جوامع خود به خوبی تثبیت شده‌اند، باشد.»

البته از نظر محققان این به تنهایی کافی نیست، چراکه دانشجویان بین‌المللی حتی اگر از وجود جوامع قومی فرهنگی خود در سایر شهرهای ایالت مطلع باشند، به راحتی نمی‌توانند با آن‌ها ارتباط بگیرند و به شبکه‌های اجتماعی یا شغلی مربوطه وصل شوند. از همین رو پیشنهاد می‌شود تلاش ویژه‌ای برای افزایش فرصت‌های دانشجویان بین‌المللی برای ارتباط با گروه‌های قومی فرهنگی مرتبط و شبکه‌های اجتماعی و شغلی درون آن‌ها انجام شود.

تجربه دانشگاه علوم پزشکی ورشو

دانشگاه علوم پزشکی ورشو^{۵۲} یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین مراکز آموزش پزشکی در اروپای شرقی است. این دانشگاه در سال ۱۸۰۹ تأسیس شده و در حال حاضر یکی از معتبرترین دانشگاه‌های علوم پزشکی به حساب می‌آید. این دانشگاه ۱۹ رشته ارائه می‌دهد که سه برنامه آن یعنی دندان‌پزشکی، پزشکی و داروسازی به زبان انگلیسی است. دانشگاه در بیانیه مأموریتش خود را چنین معرفی می‌کند: «ما یک جامعه دانشگاهی هستیم که با احترام به آزادی اندیشه و بیان، حقوق برابر و سنت عمل می‌کنیم. مأموریت ما ارائه بهترین آموزش مبتنی بر پزشکی نوآورانه و تحقیقات درجه یک است.»^{۵۳} در سال جاری این دانشگاه ۱۰,۰۰۲ دانشجو دارد که از این تعداد ۸۱۲ نفر دانشجوی بین‌المللی است. با وجود اینکه تعداد دانشجویان بین‌المللی دانشگاه نسبت به کل دانشجویان چندان زیاد نیست، دانشگاه توجه ویژه‌ای به دانشجویان بین‌المللی دارد. از جمله فعالیت‌های دانشگاه انتشار کتاب «راهنمای عملی سازگاری فرهنگی و حمایت روانی اجتماعی برای دانشجویان بین‌المللی»^{۵۴} است. برای بهره‌مندی از تجربه این دانشگاه در ادامه خلاصه‌ای از پیشنهادات اجرایی این کتاب را مرور می‌کنیم. کتاب اقدامات لازم برای حمایت از دانشجویان بین‌المللی را به سه بخش اصلی تقسیم می‌کند: پشتیبانی اطلاعاتی، سازگاری و ادغام فرهنگی و حمایت عاطفی.

۱- پشتیبانی اطلاعاتی:

انتخاب دانشگاه خصوصاً برای دانشجویان بین‌المللی تصمیم مهمی است. دانشجویان و والدینشان باید به سهولت به اطلاعات کامل و جامع دسترسی داشته باشند تا بتوانند تصمیم بگیرند. این شامل اطلاعات کلی در مورد کشور، شهر

۵۲. محتوای این بخش برگرفته از کتاب زیر است:

«A Practical Guide to Cultural Adaptation, Integration and Psychosocial Support for International Students»

53. <https://www.wum.edu.pl/en/o-uczelnii>

54. A Practical Guide to Cultural Adaptation, Integration and Psychosocial Support for International Students

و دانشگاه و همچنین اطلاعات دقیق در مورد شرایط پذیرش، دوره تحصیلی و روش‌های تدریس است. در مورد اطلاعات هم محتوای آن و هم رسانه‌ای که اطلاعات را منتقل می‌کند، حائز اهمیت است. ارائه واضح اطلاعات جامع و دقیق نه تنها انگیزه افراد برای انتخاب دانشگاه را بالا می‌برد، بلکه در هنگام ورود به دانشگاه و تحصیل احساس امنیت بیشتری به آن‌ها می‌دهد.

الف) اطلاعات مورد نیاز قبل از ورود و موقع ورود

دانشگاه باید به دانشجویان بین‌المللی هم اطلاعات بسیار دقیقی ارائه دهد و هم دسترسی به این اطلاعات را سهولت بخشد. از این رو ارائه وبسایت اختصاصی برای دانشجویان بین‌المللی که حاوی تمام اطلاعات مرتبط باشد، ضروری است. نه تنها اطلاعات مرتبط با دانشجویان و دانشگاه، بلکه سایر اطلاعات مورد نیاز باید در دسترس باشد. برای مثال برخی از دانشجویان همراه خانواده خودشان قصد سکونت در شهر را دارند. بنابراین به اطلاعاتی در مورد مدارس محلی، مهد کودک‌ها، مناطق بازی، آموزش فوق برنامه برای کودکان نیاز دارند. در جدول شماره ۳-۶ لیست اطلاعات مورد نیاز در مرحله قبل از ورود و موقع ورود ارائه شده است.

جدول شماره ۳-۶: اطلاعات مورد نیاز دانشجویان بین‌المللی قبل از ورود و موقع ورود که باید در وبسایت دانشگاه ارائه شود.

اطلاعاتی در مورد شهر و کشور	تاریخ، فرهنگ، افراد مشهور، تعطیلات ملی، سیستم حقوقی، نرخ ارز، شرایط آب‌وهوایی، نقشه‌ها، برنامه‌های زندگی دانشجویی، توصیه‌های دانشجویی برای جاهای دیدنی، مکان‌هایی که باید دید و کارهایی که باید انجام داد.
اطلاعات عمومی در مورد دانشگاه	تاریخ و سنت‌های دانشگاه، رتبه‌بندی، آمار و تعداد دانشجویان بین‌المللی، گالری عکس و فیلم‌های معرفی، بسته اطلاعاتی برای دانشجویان ورودی جدید، فهرست مؤسسات همکار که با دانشگاه در زمینه علمی همکاری می‌کنند، قراردادهای تحقیقاتی و آموزشی، پیوندهایی به گروه‌های فیس‌بوک برای ارتباط گرفتن با دانشجویان ورودی.
پذیرش	شرایط ثبت‌نام و آزمون، لیست تاریخ‌های مهم دانشگاه مانند تاریخ انتخاب واحد، حذف و اضافه، برنامه ورودی‌ها، شهریه و نحوه پرداخت آن، اطلاعات لازم درباره روش‌های تدریس و سیستم نمره‌دهی، نکات مطالعه.
گردش در محوطه دانشگاه	تورهای مجازی، نقشه‌های دقیق از پردیس.
داستان‌های موفقیت	گزارش‌های کتبی یا تصویری از فارغ‌التحصیلان مشغول به کار
مسائل رسمی و حقوقی	کمک و مشاوره در مورد الزامات ویزا، اقامت و مجوزهای کار، اطلاعات در مورد فرصت‌های کار در داخل و خارج از دانشگاه، اطلاعات مالیاتی، اطلاعات مربوط به قوانین محلی، مانند تخلفات رانندگی و غیره (به‌عنوان مثال مقررات مربوط به نوشیدن الکل در ملاءعام)، مشاوره در مورد زمان همراه داشتن برگه‌های هویتی مانند گذرنامه و گواهینامه.
امنیت	شماره‌های تماس مهم، مشاوره در مورد اقدامات لازم در صورتی که مورد سرقت یا حمله قرار بگیرند، نحوه جلوگیری از موقعیت‌های خطرناک، توصیه‌هایی در مورد ایمنی خیابان (مثلاً نپوشیدن پیراهن فوتبال تیم رقیب)، مناطق خطرناک در شهر که باید مراقب آن‌ها بود.

پول	حمایت مالی در حین تحصیل از جمله امکانات و مقررات کمک مالی و مؤسسات مربوطه، مشخصات تماس کارکنان اداری که با امور مالی دانشجویی سروکار دارند، سیستم بانکی محلی مانند نحوه استفاده از کارت‌های اعتباری و نقدی و خدمات انتقال وجه.
تلفن همراه و اینترنت	تلفن همراه: اطلاعات مرتبط با شبکه‌های موجود، گزینه‌های تأمین مالی (پیش‌پرداخت، پرداخت در صورت تمایل، قرارداد)، اسناد مورد نیاز برای تهیه سیم کارت، سؤالاتی که باید هنگام انتخاب شبکه پرسید. اینترنت: تدارکات وای‌فای ^{۵۵} در محوطه دانشگاه و خوابگاه‌ها، پشتیبانی در صورت بروز مشکلات، گزینه‌های اینترنت خارج از دانشگاه (در خانه و شهر)، نکاتی که هنگام امضای قرارداد با یک ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی باید دانست.
زندگی روزمره	حمل و نقل عمومی: قیمت‌ها، انواع بلیط‌ها، محل خرید بلیط و غیره. زندگی خانوادگی: مراقبت روزانه، پرستاری از کودک، مدرسه خصوصی و دولتی، تفریح و سرگرمی، بیمه سلامت و درمان، کلینیک‌های دانشگاهی. خرید و سرگرمی: راهنمای سوپرمارکت‌های محلی، بازارهای هفتگی، بازیافت و بازگرداندن بطری‌ها، بازار دست دوم دانشگاه و مبادله کالای «کارکرده»، راهنمای غذا خوردن، غذاخوری و نوشیدنی و غیره.

منبع: Łazarewicz Magdalena, ?

دستیابی به اطلاعات: دسترسی به اطلاعات گفته شده باید آسان باشد. بهتر است اطلاعات تماس کارکنان همراه با عکسشان در وبسایت دانشگاه قرار گیرد. وجود اطلاعات تماس این امکان را به افراد می‌دهد که قبل از ورود به کشور تمام اطلاعات لازم را به دست آورند.

وجود گروه‌های رسمی و غیررسمی در شبکه‌های ارتباط جمعی از جمله فیس‌بوک نیز ضروری است. این گروه‌ها برای دانشجویان بسیار سهل الوصول است. آن‌ها می‌توانند با یکدیگر آشنا شده، سؤال‌های خود را از یکدیگر پرسند و اطلاعات لازم را به اشتراک بگذارند. این گروه‌ها به مدیریت دانشگاه کمک می‌کند تا از موضوعاتی که بیشترین پرسش و چالش را در بین دانشجویان بین‌المللی برانگیخته آگاه شود. در کنار فیس‌بوک می‌توان از رسانه‌های تصویر محور (اینستاگرام و پینترست) و میکرو بلاگینگ (مانند توییتر) که تصویر جذاب تری از دانشگاه ارائه می‌دهند و در بین نسل جوان بیشتر مورد استفاده هستند نیز کمک گرفت.

ب) اطلاعات مورد نیاز در طول دوره مطالعاتی

هماهنگی: اولین و مهم‌ترین نکته در مورد اطلاعات، هماهنگی بین اطلاعات مختلف است. توصیه می‌شود که یک واحد هماهنگ کننده مسئول سازگاری و جامعیت اطلاعات باشد. این واحد اختصاصی در دانشگاه‌های غیرانگلیسی

زبان که برخی از کارکنان اداری به زبان انگلیسی مسلط نیستند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دسته‌بندی کاملی از اطلاعات لازم برای دانشجویان بین‌المللی در طول دوره تحصیلی در جدول شماره ۳-۷ آمده است.

جدول شماره ۳-۷: اطلاعات موردنیاز دانشجویان بین‌المللی در طول تحصیل که باید در وبسایت دانشگاه ارائه شود.

اطلاعات کلی در مورد دانشگاه	مدیریت دانشگاه و کارکنان دفتر ریاست، جزئیات تماس به همراه عکس کارکنان، ساعات کار دفتر با نقشه و مسیر
مسائل رسمی	مسائل مربوط به انتخاب واحد، شرایط فارغ‌التحصیلی و سایر اطلاعات لازم برای فارغ‌التحصیلی، کارآموزی، سالنامه‌های دانش‌آموختگان
روش‌های تدریس، بسترهای یادگیری الکترونیکی، ابزارهای مدیریت آنلاین	به دلیل تفاوت‌های زیاد در روش‌های تدریس در سراسر جهان مهم است.
پیشرفت دانشگاهی	توضیحات دوره، فرصت‌های پژوهشی: گروه‌های علمی، اطلاعات تماس، فراخوان‌های مشارکت، دروس انتخابی خارج از دانشگاه، شرح کامل آزمون جامع و سایر آزمون‌ها، فهرست مؤسسات همکار که با دانشگاه در زمینه علمی همکاری می‌کنند، قراردادهای تحقیقاتی و آموزشی، دوره‌های زبان موجود
آشنایی با محیط اطراف	اداره پست (ساعت کار، آدرس)، کتابخانه‌ها، غذا و غذاخوری دانشجویی، گزینه‌های وای‌فای رایگان در شهر، اطلاعات تماس مراقبت‌های بهداشتی و اورژانس، حمل‌ونقل عمومی، سفر در سراسر کشور
زیست دانشجویی	اطلاعات در مورد رویدادهای سالانه، جلسات، گروه‌های ایمیلی دانشجویی و خبرنامه‌ها، فهرستی از باشگاه‌ها و انجمن‌های دانشجویی: اطلاعات تماس از جمله وبسایت‌ها، مرکز راهنمایی دانشجویی (با کدام بخش اداری صحبت کنم؟)
اوقات فراغت	فرهنگ: سینما، تئاتر، اپرا، موزه‌ها ورزش: باشگاه‌ها و امکانات ورزشی در دانشگاه و شهر، ورزش در فضای باز، مناطق ورزشی در شهر و کشور راهنمای بیرون رفتن: مراکز تفریحی، کافه‌ها و رستوران‌ها
خدمات مشاوره و روان‌شناسی	اطلاعات عمومی و پیوند به صفحات وب مشاوره و خدمات روان‌شناسی دانشگاه

منبع: Łazarewicz Magdalena, ?

پ) کتاب‌های راهنما در مورد زندگی روزمره

در این کتاب‌ها اطلاعات مورد نیاز در مورد زندگی روزمره از جمله حمل و نقل، زندگی شهری و تهیه مواد غذایی درج می‌شود.

ت) تبادل اطلاعات غیررسمی

گروه‌های فیس‌بوک، یاهو یا گوگل اغلب برای تقویت شبکه بین دانشجویان آتی و فعلی ایجاد می‌شود. این ابتکارات ممکن است به وسیله دفتر دانشجویان بین‌المللی یا سایر بخش‌های دانشگاه انجام شود. همچنین بعضی از دانشگاه‌ها دانشجویان با تجربه‌تر را برای کمک به تسهیل فرایند ادغام دانشجویان جدید به کار می‌گیرند.

۱. سازگاری و ادغام فرهنگی

احساس تعلق به گروه همسالان و جامعه دانشگاهی از مهم‌ترین عوامل بهزیستی جسمی و روانی دانشجویان است. دانشجویان بین‌المللی در برخورداری از این ساختار حمایتی با موانع زیادی روبه‌رو هستند. از طرف دیگر سختی زندگی و تحصیل در کشور خارجی منجر به مشکلات روانی و عاطفی می‌شود. به همین دلیل دانشگاه‌ها اجرای برنامه‌های حمایتی را با هدف غلبه بر موانع تحصیلی و تسهیل ادغام دانشجویان بین‌المللی با جوامع محلی و دانشگاهی در اولویت خود قرار می‌دهند. دانشگاه‌هایی که به بهزیستی عاطفی دانشجویان توجه ویژه‌ای می‌کنند به عنوان ارائه‌دهنده آموزش باکیفیت‌تر شناخته می‌شوند و به وسیله دانشجویان خود رتبه بالاتری دریافت می‌کنند. برنامه‌های سازگاری فرهنگی و حمایت روانی-اجتماعی دانشجویان بین‌المللی باید بر بهبود رفاه و کیفیت زندگی آن‌ها هم در دانشگاه و هم در جامعه محلی و همچنین ارتقای کیفیت آموزش متمرکز باشد. طبق مطالعات هرچه حمایت اجتماعی از دانشجویان بیشتر باشد، ادغام اجتماعی آنان بیشتر خواهد بود. به این منظور لازم است در زمان ورود دانشجو به دانشگاه، برنامه‌هایی مانند دوره‌های زبان، دوره‌های آشنایی، فعالیت‌های فرهنگی و همچنین برنامه ویژه ورودی‌ها برای معرفی دانشگاه را تدارک دید. در کنار آن نیازمند فعالیت‌ها و برنامه‌های مستمر در طول تحصیل دانشجو برای کمک به سازگاری فرهنگی او هستیم. در جدول شماره ۳-۸ نمونه‌هایی از فعالیت‌ها و رویدادهایی که با هدف تقویت سازگاری فرهنگی دانشجویان بین‌المللی انجام می‌شود، تشریح شده است.

جدول شماره ۳-۸: اقدامات و رویدادهای لازم با هدف تقویت سازگاری و ادغام فرهنگی

توضیح	فعالیت
دانشجویان به‌طور روزمره با هم وقت می‌گذرانند. (مانند آشپزی، درس خواندن و بیرون رفتن با هم)	اسکان مشترک دانشجویان بین‌المللی و داخلی
دانشجویان از کشور مبدأ خود غذا می‌آورند.	مهمانی با تم بین‌المللی
رویدادی که کشورهای خاصی را معرفی می‌کند.	مهمانی با تم ملیت‌ها
تعطیلات ملی یا مذهبی از کشورهای مختلف در تقویم دانشگاهی مشخص شود و مهمانی‌هایی برای برخی مناسبت‌های مهم مانند روز شکرگزاری، دیوالی یا سال نو چینی ترتیب داده شود.	مهمانی‌هایی با موضوع تعطیلات
بحث‌های تاریخی و سیاسی، بازدیدهای میدانی، تئاتر، موزه و کنسرت‌ها برای همه دانشجویان	باشگاه فرهنگی بین‌المللی

عصرهای دو نفره ^{۵۶}	تبادل مهارت‌های زبانی
کلاس‌های مشترک دانشجویان داخلی و بین‌المللی	شرکت در کلاس‌های مشترک برای دانشجویان داخلی فرصتی برای تقویت مهارت‌های زبان انگلیسی فراهم می‌کند و یادگیری همراه با دانشجویان داخلی سطح ادغام دانشجویان بین‌المللی را ارتقا می‌بخشد.
آموزش آنلاین فرهنگی	آموزش‌ها و کلاس‌های آنلاین در مورد مسائل فرهنگی
تشکل‌های دانشجویی محلی	دانشجویان بین‌المللی می‌توانند به سازمان‌ها و انجمن‌های دانشجویی محلی بپیوندند.
دوره‌های زبان	به‌خصوص برای کسانی که علاقه‌مند به تحصیل در یک کشور خاص هستند. (ممکن است به دانشجویان برای شرکت پاداش مالی داده شود.)
شب‌های مسابقه و بازی	شب‌های مسابقه و بازی‌های سرگرم‌کننده برای دانشجویان داخلی و خارجی
سفرها و گشت‌وگذارها	سفر و گشت‌وگذار برای دانشجویان داخلی و خارجی
کار داوطلبانه	سازماندهی کار داوطلبانه و رویدادهای خیریه محلی که در آن دانشجویان داخلی و بین‌المللی با یکدیگر همکاری می‌کنند.

منبع: Łazarewicz Magdalena, ?

۲. حمایت عاطفی

همه جوانانی که در دانشگاه شروع به تحصیل می‌کنند به دلیل ترک خانه، ساختن هویت جدید، سازگاری با محیط اجتماعی جدید، نیاز به مدیریت زمان خود و مانند آن با چالش‌های جدیدی روبه‌رو هستند. دانشجویان بین‌المللی علاوه بر این موارد با مشکل زبان نیز دست‌وپنجه نرم می‌کنند. عدم تسلط به زبان کشور میزبان، دانشجویان بین‌المللی را با مشکلات دائمی در تنظیم امور روزمره مواجه می‌کند. از تنظیم یک قرارداد اینترنتی گرفته تا درک نحوه عملکرد اداره پست. چالش بزرگ‌تر درک و مواجهه با نظام ارزشی، هنجاری و فرهنگی کشور میزبان است. دانشجویان بین‌المللی تلاش می‌کنند هنجارهای اجتماعی و عادات متفاوت دانشجویان محلی را درک کنند. همچنین شیوه رفتار جامعه با آنان به عنوان «خارجی» را مدیریت کنند که ممکن است علاقه یا تعصب را به دنبال داشته باشد. به همین دلایل تحصیل در کشور خارجی هم برای دانشجویان و هم برای والدینشان تنش عاطفی به همراه دارد.

عدم حمایت از دانشجویان در برابر چنین تجربیاتی یا کمک ناکافی در مقابله با آنها، ممکن است منجر به انزوای اجتماعی و تنهایی عاطفی شود که به نوبه خود بر زندگی اجتماعی و تحصیلی دانشجویان اثر می‌گذارد. در مواردی که نیاز به حمایت عاطفی حرفه‌ای باشد، دانشجویان بین‌المللی می‌توانند از خدمات مشاوره دانشگاه، مطالب خودیاری

منتشر شده در وبسایت مشاوره دانشگاه، خطوط تلفن کمکی، رسانه‌های اجتماعی و کانال‌ها، مربی‌ها و پشتیبانانی از گروه همسالان بهره‌مند شوند. در ادامه مرور کوتاهی بر موارد گفته شده داریم.

الف) خدمات مرکز مشاوره دانشگاه

خدمات: در بهترین حالت خدمات ارائه شده به دانشجویان شامل موارد زیر می‌شود:

- کارگاه‌های کوتاه (۱ تا ۵ جلسه به مدت ۱,۵ تا ۲ ساعت) که به دانشجویان فرصتی برای گردهم آمدن و تعامل با یکدیگر برای درک بیشتر موضوعات خاص می‌دهد.
- گروه‌های درمانی کوتاه مدت (۶ یا ۱۰ جلسه) متناسب با موضوعات خاص انتخاب شده به وسیله دانشجویان شرکت کننده که به موضوعات عمومی مربوط می‌شود.
- گروه‌های پشتیبانی باز (که به وسیله افراد حرفه‌ای یا دانشجویان تحصیلات تکمیلی آموزش دیده تحت نظارت مدیریت می‌شوند).
- جلسات کوتاه (۲۰ دقیقه‌ای) با یکی از مشاوران بدون قرار قبلی. مشاوران به نگرانی‌ها گوش می‌دهند و در صورت لزوم مستقیماً کمک می‌کنند.
- مداخله در بحران
- مشاوره
- کوچینگ
- روان‌درمانی (معمولاً کوتاه مدت) شامل روان‌درمانی فردی و روان‌درمانی زوجین
- مشاوره روان‌پزشکی
- مشاوره جنسی
- مدیریت استرس
- آموزش بیوفیدبک
- غربالگری سلامت روان پیشگیرانه (به صورت حضوری یا آنلاین).

تیم مرکز مشاوره دانشگاه: تیم مرکز مشاوره دانشگاه شامل گروهی از متخصصان (روانشناس، روان‌پزشک، روان‌درمانگر، مربی، متخصص جنسی، مددکار اجتماعی بالینی) است که به وسیله دانشجویان تحصیلات تکمیلی

(به‌عنوان کارآموز یا کارمند پاره‌وقت) پشتیبانی می‌شوند. ترجیحاً حداقل برخی از متخصصان باید کارمندان تمام‌وقت مرکز باشند تا بتوانند در رسیدگی به نیازهای دانشجویان (مثلاً در مورد مداخلات بحران) انعطاف زمانی به خرج دهند. معرفی اعضای تیم مشاوره به همراه عکسشان و شرح کوتاهی از علایق اصلی آن‌ها در صفحات وب مرکز مشاوره مفید است.

دسترسی به خدمات مشاوره دانشگاه: جلسات ارزیابی اولیه باید در اسرع وقت پس از اولین تماس دانشجویان با مرکز ارائه شود. زمان انتظار ترجیحاً نباید بیش از ۱۴ روز باشد.

نوبت‌دهی: نوبت را می‌توان از طریق تلفن، ایمیل، سیستم رزرو آنلاین یا به‌صورت حضوری در پذیرش مرکز مشاوره انجام داد. وب‌سایت مرکز باید اطلاعات دقیقی در مورد رویه، زمان انتظار، محدودیت‌های خدمات ارائه‌شده و محرمانه بودن آن ارائه دهد.

محل: ساختمان مرکز مشاوره دانشگاه حتی الامکان باید در داخل مرکز بهداشت دانشگاه یا در یک منطقه آرام از محوطه اصلی دانشگاه واقع شود که هم خصوصی است و هم برای همه دانشجویان در دسترس است. مرکز مشاوره باید مکانی دنج، امن، گرم و دوستانه باشد.

دسترسی به اطلاعات مربوط به خدمات مشاوره دانشگاه: برای افزایش آگاهی دانشجویان از خدمات موجود، مرکز مشاوره و وب‌سایت آن باید در چندین مکان در وب‌سایت اصلی دانشگاه و رسانه‌های اجتماعی دانشگاه معرفی شود. همچنین در پوسترها و بروشورهای توزیع‌شده در محوطه دانشگاه و خوابگاه‌های دانشجویی تبلیغ شود.

(ب) خطوط کمکی تلفنی و پشتیبانی آنلاین

_ خط کمکی، خط شبانه و خطوط کمک اورژانسی (۲۴ ساعته) می‌تواند به‌عنوان بخشی از خدمات مرکز مشاوره ارائه شود.

_ پرسش و پاسخ آنلاین که به‌وسیله تیمی از متخصصان پشتیبانی می‌شود و به پرسش‌های دانشجویان پاسخ می‌دهد.

(پ) محتوای خودیاری

محتوای خودیاری در وب‌سایت مرکز مشاوره دانشگاه ارائه می‌شود و می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- متن‌های خودیاری آنلاین یا جزوات PDF قابل دانلود

- پیوندهایی به صفحات وب خودیاری
- فهرستی از کتاب خودیاری
- تست‌های غربالگری سلامت روان.

ت) مربی

مربی دانش‌پژوهی است که در هر سال تحصیلی برای پشتیبانی غیردرسی از سه تا چهار دانشجو منصوب می‌شود. مربی در مورد مسائل متنوعی از جمله مهارت‌ها و چالش‌های مطالعه، مدیریت زمان، ایجاد تعادل بین فعالیت‌های فوق‌برنامه با مطالعات یا مسائل بهداشتی به دانشجویان بین‌المللی مشورت می‌دهد.

ث) پشتیبانی همسالان

در بین دانشجویان شبکه روابط خودجوشی برای حمایت از یکدیگر شکل می‌گیرد. با وجود این لازم است برای برخورداری از حمایت بیشتر پشتیبانانی از گروه همسالان برای دانشجویان بین‌المللی تعیین شود. دانشجویان بین‌المللی ممکن است در مورد مسائل دانشگاهی، شخصی یا هر مشکلی به صورت محرمانه با این پشتیبانان صحبت کنند. پشتیبانان همسالان یا «دوستان» از دانشجویان داوطلب همان دانشگاه تشکیل می‌شود.

تجربه دانشگاه استانبول

دانشگاه استانبول^{۵۷} در سال تحصیلی اخیر (۲۰۲۱-۲۰۲۲) حدود ۲۰ هزار دانشجوی بین‌المللی جذب کرده است. مرکز دانشجویان بین‌المللی این دانشگاه گزارش برنامه‌ها و فعالیت‌های این دفتر را به صورت سالانه منتشر می‌کند. فعالیت‌های فرهنگی این مرکز شامل موارد زیر است:

• برنامه آشنایی و استقبال

برنامه آشنایی سال جاری طبق گزارش به دلیل کرونا به صورت آنلاین برگزار شده، با این حال برای آشنایی دانشجویان جدیدالوورد شامل ویدئوهایی برای معرفی دانشگاه استانبول، مرکز دانشجویان بین‌المللی، معرفی دانشکده‌ها، معرفی واحد بهداشت، فرهنگ و ورزش و همچنین کتابخانه بوده است. این برنامه با پخش ویدئویی از نحوه انجام مراحل اقامت دانشجویی به پایان رسیده است.

• روز کشورها

این برنامه که اغلب با حضور مقاماتی از کشور موردنظر برگزار می‌شود، به تحکیم روابط بین کشورها و آشنایی با فرهنگ‌های دیگر اختصاص دارد. از سال ۲۰۱۷ تاکنون مراسم کشورهای قزاقستان، ایتوپی، بوسنی و هرزگوین، بنگلادش، قرقیزستان و مقدونیه شمالی برگزار شده است. اغلب این کشورها به دلیل ترک زبان بودن یا پیوند تاریخی با ترکیه، به روابط سیاسی با ترکیه علاقه دارند. همچنین ترکیه برای دانشجویان این کشورها مقصد بسیار جذابی برای تحصیل است. نکته قابل توجه مشارکت جدی انجمن‌ها و تشکل‌های دانشجویی در این برنامه‌ها است.

• نشست آشنایی با منطقه

این نشست‌ها که با حضور مهمانانی از کشورهای مرتبط و دانشجویان برگزار می‌شود، بخشی از برنامه‌های دانشگاه برای تعمیق روابط خود با برخی از کشورها و همچنین دانشجویان بین‌المللی است. از سال ۲۰۱۷ تاکنون نشست‌های «آشنایی با جمهوری‌های ترک»، «آشنایی با آفریقا»، «آشنایی با حوزه بالکان»، «آشنایی با آسیای جنوبی»، «آشنایی با حوزه مدیترانه» و «آشنایی با ترکیه» برگزار شده است. مزیت این نشست‌ها مخاطب قرار دادن تعداد زیادی از دانشجویان است. برای مثال در نشست آشنایی با جمهوری‌های ترک دانشجویانی از کشورهای آذربایجان، قزاقستان،

۵۷. محتوای این بخش برگرفته از وبسایت دانشگاه استانبول به آدرس زیر است:

<https://iso.istanbul.edu.tr/>

قرقیزستان، کریمه، ازبکستان، تاجیکستان، تاتارستان، ترکمنستان و چین حضور داشتند. دانشگاه این برنامه‌ها را با مشارکت ذی‌نفعان بیرونی برگزار می‌کند. برای مثال نشست «آشنایی با ترکیه» به میزبانی شهرداری و نشست «آشنایی با آفریقا» به میزبانی انجمن صنعتگران و بازرگانان مستقل برگزار شده‌است.

- سفرهای داخل ترکیه

این سفرها که از سال ۲۰۱۹ به دلیل کرونا متوقف شده، پیش از آن با هدف آشنا کردن دانشجویان بین‌المللی با کشور ترکیه و به مقصد شهرهای توریستی ترکیه از جمله بوسرا، کاستامونو و ادیرنه برگزار شده‌است.

- استانبول را بشناسیم!

تورهای یک روزه استانبول‌گردی که در کنار جاذبه‌های تاریخی شناخته‌شده استانبول، فضاهای فرهنگی و هنری از جمله موزه‌ها و گالری‌ها را نیز شامل می‌شود.

- گپ و گفت با قهوه ترک

نشست‌هایی با حضور تعداد محدودی از دانشجویان و گفت‌وگو در مورد موضوعاتی مانند «پیروزی آذربایجان»، «جهان اسلام-ترکی» و «خواجه احمد یسوی^{۵۸}» که به صرف قهوه ترک برگزار می‌شود. این نشست‌ها تمرکز ترکیه بر تعمیق رابطه فرهنگی خود با کشورهای ترک زبان را نشان می‌دهد. از کارکردهای این نشست‌ها برندسازی قهوه ترک است.

- به بهانه صبحانه

ترکیه به صبحانه‌های مفصلی شناخته می‌شود. طراحی برنامه پیرامون این سنت به برندسازی در این زمینه کمک می‌کند. این برنامه به صرف صبحانه ترکی و آشنایی با دانشجویان بین‌المللی برگزار می‌شود.

۵۸. خواجه احمد یسوی (۱۰۹۳ - ۱۱۶۶ م) متولد قزاقستان و از صوفیان و شاعران به نام ترک و بنیانگذار طریقت یسویه است.

بخش چهارم

به جای جمع‌بندی: باری که روی زمین مانده

کشورهایی که سابقه طولانی تری در جذب دانشجوی بین‌المللی دارند، به‌خوبی دریافته‌اند که بهره‌مندی از دانشگاه بین‌المللی در گرو ارتباط گسترده دانشجوی بین‌المللی با جامعه میزبان (چه در سطح دانشگاه و چه در سطح شهر) است. برای دادوستد اقتصادی، تجاری، فرهنگی و اجتماعی پیش از همه نیازمند گسستن مرزهای انزوای دانشجوی بین‌المللی از یک سو و گشودن درهای فرهنگی جامعه خودمان از سوی دیگر هستیم.

مسیر پیش‌رو روشن و شفاف است. راهی طولانی و تدریجی در پیش داریم که پیمودن آن نیازمند بازنگری، حساسیت، آگاهی و اقدام همه ذینفعان ماجرا، فارغ از جایگاهشان است. از نهادهایی که سیاست‌های فرهنگی کلان کشور را تعیین می‌کنند تا سیاست‌گذاران آموزش عالی، از تصمیم‌گیران امور مهاجرت تا شهرداری‌ها، از مدیران دانشگاهی تا تشکل‌های دانشجویی، از اساتید دانشگاه تا دانشجویان ایرانی، از مأموران فرودگاه تا مدیران خوابگاه‌ها، از رانندگان تا فروشندگان بقالی همه بخشی از این زنجیره‌ایم. باری که روی زمین مانده متعلق به همه ما است. هر یک قدمی روبه‌جلو برداریم؛ امید که جامعه ما با آغوش بازتری به استقبال دانشجویان بین‌المللی برود.

منابع

- جعفری، سپیده. رحیمیان، رحیم، عباس پور، عباس. غیائی ندوشن، سعید و خورسندی طاسکوه، علی (۱۳۹۷). الگوی برای بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها در حوزه علوم انسانی و اجتماعی. *دوفصلنامه مطالعات برنامه درسی آموزش عالی*، سال ۹، شماره ۱۷، بهار و تابستان ۱۳۹۷، ۶۷-۹۱.
- خورسندی طاسکوه، علی (۱۳۹۶). *آموزش عالی بین‌المللی: استراتژی‌ها و شرایط امکان*. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- سازمان برنامه و بودجه کشور (۱۳۹۶). *قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۰-۱۳۹۶)*.
- قنبری باغستان، عباس (۱۳۹۸). *بین‌المللی‌سازی آموزش عالی: استراتژی‌ها، راهبردها و تکنیک‌ها در توسعه ارتباطات علمی*. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- مولایی، حمیده (۱۳۹۷). عوامل مؤثر بر انطباق بین‌فرهنگی دانشجویان خارجی در ایران؛ مطالعه موردی دانشجویان خارجی دانشگاه تهران. *فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران*، ۱۱(۳)، ۱۵۹-۱۳۱.
- نایت، جین (۱۳۹۵). *بین‌المللی‌شدن آموزش عالی: مفاهیم، رویکردها و سیاست‌ها*. ترجمه لیلا فلاحتی. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

American Council on Education (ACE) (?). Internationalization in Action: Internationalizing the Co-curriculum Part One: Integrating International Students. Retrieved January, 24, 2022. From <https://www.acenet.edu/Research-Insights/Pages/Internationalization/Internationalization-in-Action.aspx>

Auckland Unlimited. (2017). International Student Experience Design Project. Retrieved February, 02, 2022. From

<https://www.aucklandnz.com/study-work-and-live/study/news/international-student-experience-design-project>.

Choudaha, R. (2019). Beyond \$300 billion: The global impact of international students. Retrieved February, 22, 2020. From

<https://studyportals.com/intelligence/global-impact-of-international-students/>

City Of Sydney (2018) International Education Action Plan. Retrieved February, 04, 2022. From

<https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/strategies-action-plans/international-education-action-plan>

Garcea, J., & Hibbert, N. (2014). International Students in Saskatchewan: Policies, Programs, and Perspectives. Community University Institute for Social Research, University of Saskatchewan.

Hammer, M. R., Wiseman, R. L., Rasmussen, J. L., & Brusckke, J. C. (1998). A test of anxiety/ uncertainty management theory: The intercultural adaptation context. *Communication quarterly*, 46(3), 309-326.

Istrate, A. M. (2018). Culture Shock Of Studying Abroad-New Trends For The Development Of Intercultural Skills. *Romanian Economic Business Review*, 13(3), 22-26.

Kagan, H., & Cohen, J. (1990). Cultural adjustment of international students. *Psychological Science*, 1(2), 133-137.

Łazarewicz Magdalena (?) A Practical Guide to Cultural Adaptation, Integration and Psychosocial Support for International Students. Warsaw: Medical University of Warsaw.

New Zealand, The Minister of Education (2017). THE INTERNATIONAL STUDENT WELLBEING STRATEGY. Retrieved January, 24, 2022. From

<https://enz.govt.nz/assets/Education-Pastoral-Care-of-Tertiary-and-International-Learners-Code-of-Practice-2021.pdf>

New Zealand, The Minister of Education (2020). Education (Pastoral Care of Tertiary and International Learners) Code of Practice 2021. Retrieved February, 02, 2022. From

<https://enz.govt.nz/assets/Education-Pastoral-Care-of-Tertiary-and-International-Learners-Code-of-Practice-2021.pdf>

Oberg, K. (2006). Cultural Shock: Adjustment to New Cultural Environments1. *curare*, 29(2), 3.

Poyrazli, S., & Grahame, K. M. (2007). Barriers to adjustment: Needs of international students within a semi-urban campus community. *Journal of instructional Psychology*, 34(1), 28.

Presbitero, A. (2016). Culture shock and reverse culture shock: The moderating role of cultural intelligence in international students' adaptation. *International journal of intercultural relations*, 53, 28-38.

Rajapaksa, S., & Dundes, L. (2002). It's a long way home: International student adjustment to living in the United States. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 4(1), 15-28.

Rhein, D. (2018). SOCIOCULTURAL ADJUSTMENT AND COPING STRATEGIES OF KOREAN AND JAPANESE STUDENTS IN A THAI INTERNATIONAL COLLEGE. *International Journal of Asia-Pacific Studies*, 14(1).

Rienties, B., Beusaert, S., Grohnert, T., Niemantsverdriet, S., & Kommers, P. (2012). Understanding academic performance of international students: The role of ethnicity, academic and social integration. *Higher education*, 63(6), 685-700.

Samouei, R., Zamani, A. R., Loghmani, A., Nasiri, H., & Tavakoli, M. (2013). International students of Isfahan University of medical sciences: A survey about their needs and difficulties. *Materia socio-medica*, 25(2), 118.

Tinto, V. (1975). Dropout from higher education: A theoretical synthesis of recent research. *Review of educational research*, 45(1), 89-125.

Wang, Q., & Hannes, K. (2014). Academic and socio-cultural adjustment among Asian international students in the Flemish community of Belgium: A photovoice project. *International Journal of Intercultural Relations*, 39, 66-81.

Ward, C., & Kennedy, A. (1993). Psychological and socio-cultural adjustment during cross-cultural transitions: A comparison of secondary students overseas and at home. *International journal of psychology*, 28(2), 129-147.

Ward, C., & Kennedy, A. (1999). The measurement of sociocultural adaptation. *International journal of intercultural relations*, 23(4), 659-677.

Ward, C., & Searle, W. (1991). The impact of value discrepancies and cultural identity on psychological and sociocultural adjustment of sojourners. *International journal of intercultural relations*, 15(2), 209-224.

Wilson, J. (2013). Exploring the past, present and future of cultural competency research: The revision and expansion of the sociocultural adaptation construct. Unpublished doctoral dissertation. Victoria University of Wellington.

Winkelman, M. (1994). Cultural shock and adaptation. *Journal of Counseling & Development*, 73(2), 121-126.

Zhou, George and Zhang, Zuo Chen (2014) "A Study of the First Year International Students at a Canadian University: Challenges and Experiences with Social Integration," *Canadian and International Education / Education canadienne et internationale*: Vol. 43: Iss. 2, Article 7.

پیوست: جدول برنامه‌های دانشگاه‌های آمریکا

Institution	Program Details
<p>Arizona State University</p>	<p>The MasterCard Foundation Scholars Program</p> <ul style="list-style-type: none"> The ASU Foundation for a New American University and The MasterCard Foundation are pleased to announce the availability of The MasterCard Foundation Scholars Program at ASU. This prestigious scholarship recognizes international students from Sub-Saharan Africa who come from the lowest socioeconomic quintiles and show outstanding academic and leadership abilities. Those considered for this program demonstrate high academic achievement, exceptional records of service and activity in their schools and communities, and a commitment to return to Africa after their studies to make an impact on social and economic change in their home countries. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> asu.edu – The MasterCard Foundation Scholars Program
<p>Binghamton University</p>	<p>Pursuit of Academic Success Group</p> <ul style="list-style-type: none"> This group assists international students in maximizing their academic achievement. Participants of this group will discuss barriers to academic success and learn how they can better address them. Each week, a different barrier will be discussed. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> binghamton.edu - Pursuit of Academic Success Group
<p>Brown University</p>	<p>International Mentoring Program</p> <ul style="list-style-type: none"> IMP engages incoming undergraduates who identify as international, regardless of their legal status or place of residence, in the academic, co-curricular, and social opportunities and challenges of coming to Brown and the U.S. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> brown.edu - International Mentoring Program
<p>California Polytechnic State University at San Luis Obispo</p>	<p>VISIT Cal Poly: Visiting International Students Invited To Cal Poly</p> <ul style="list-style-type: none"> Come visit Cal Poly! International students can experience a unique academic environment at our campus in San Luis Obispo. It's a different California, with pristine coastlines, acres of vineyards, unspoiled ranchland and natural beauty.

	<ul style="list-style-type: none"> • VISIT Cal Poly is an excellent way for international students to experience the academic life and culture in the United States. Unlike exchange programs which require a formal agreement between your current university and Cal Poly, this program is based on a short-term stay. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • calpoly.edu – VISIT Cal Poly
Columbia University	<p>Columbia Mentoring Initiative (CMI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The OMA Columbia Mentoring Initiative (CMI) is an inter-generational mentorship program that connects first years with returning students (Upper-Class Mentors), and all students with alumni. In addition to program-wide, cross-cultural programming for all participants, students have the opportunity to get involved in various "family trees": <ul style="list-style-type: none"> ○ Arab and Middle Eastern Family Tree ○ Asian Family Tree ○ Black Family Tree ○ Indigenous Family Tree ○ International Family Tree ○ Latino Family Tree ○ LGBTQ Family Tree • For first year students, CMI focuses on the adjustment to Columbia University and college life. The mentors and "family" members will emphasize leadership development, identity development, emotional health, academic success, belonging, and community consciousness. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • columbia.edu – Columbia Mentoring Initiative (CMI)
Concordia College	<p>Collegetown</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collegetown is a credit-bearing accelerated English-learning program for international students intending to study at an American college. The coursework is taught and administered by Concordia Language Villages • The July session of Collegetown is designed for international students who desire to have an short-term study abroad experience in the United States that focuses on developing fluency and confidence in American English (ELL 111). July session students may also elect to enroll in the August session. • The August session presents a similar program with more advanced language learning available (ELL 111 and ELL 112). In addition, international students intending to enroll at Concordia will attend this session.

	<ul style="list-style-type: none"> • Watch Collegetown's counselor on how she helps international students improve their English and gain a better understanding of American Culture. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • concordiacollege.edu – About Collegetown
Duke University	<p>Connect. Learn. Grow. (CLG Series) Workshop Series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connect. Learn. Grow. (CLG) Workshop Series provides richer and deeper level of information and advice beyond our regular orientation. Often times international students and scholars are overwhelmed by so much information they get during orientation period, and many pieces of valuable information may get lost. IHouse offers international students and scholars further opportunities to learn how to navigate their life at Duke and in Durham. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • duke.edu – Connect. Learn. Grow. (CLG Series) Workshop Series
Earlham College	<p>Thematic Studies Abroad (TSA) program</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Thematic Studies Abroad (TSA) program at Earlham College is a one-year exchange program for students from Waseda University in Tokyo, Japan. Each year, Earlham welcomes 12 to 20 TSA students from Waseda for a year of thematic and language study. Thematic study focuses on the themes of American Cultural Studies and International Studies. Courses and program activities are designed to help students understand their experiences while in the United States and develop a deeper awareness of the United States in a global society. • TSA students enroll in English as a Second Language (ESL) courses according to their needs. ESL courses are comprised of both TSA students and degree-seeking international students. The aim of all ESL classes is to prepare students for successful participation in regular academic courses. By Spring Semester, all students are expected to be enrolled in at least one regular academic class. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • earlham.edu – Thematic Studies Abroad
Emory University	<p>Academic Fellows Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Academic Fellows Program provides student mentors to first year and transfer international students. Mentors contact entering international students after their admission to Emory to answer questions and direct them to academic and other campus

	<p>resources. Each mentoring group meets four or more times per semester, often during strategic times in the semester, such as before midterms and pre-registration periods. The informal nature of the group meetings allows opportunities to make the acquaintance of other students, share experiences, and socialize. Mentors are not advisors, but provide links to the wide array of resources on campus and also help international students understand the culture of Emory College.</p> <p>Global Debate Forum</p> <ul style="list-style-type: none"> The Global Debate Forum (GDF) is a joint-office initiative at Emory University that began in Fall 2013 between the Barkly Forum debate office and the Office of International Student Life. The GDF developed out of a need to support international students in the development of their public speaking skills, and also to provide an avenue for international students to debate issues of importance to them. The GDF is executed through hour long, monthly roundtable sessions, and a tournament each semester, where students can come together to learn different debate skills, discuss international topics, and improve their public speaking and debate skills. The GDF is open to all undergraduate and graduate international students, whether or not they have debate experience. <p>ACE Program for International Students (2012 - 2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> The ACE Program for International Students is a unique and innovative three-week program that is designed to prepare you for a successful adjustment to the academic, social and cultural life at Emory and in Atlanta before the fall semester begins. This intensive writing and communications course promotes success for studies at Emory by improving skills in academic contexts and emphasizing reading, writing, discussion skills, and research techniques. The ACE program will provide you with the tools to navigate the significant challenges you will encounter as you begin your academic career, and give you the early start necessary for the transition to college life. Most importantly, it will provide you with a rich linguistic, academic, social, and practical foundation for the next four years. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> emory.edu - Academic Fellows Program emory.edu - Global Debate Forum emory.edu - ACE Program for International Students (2012 - 2014)
<p>Fairleigh Dickinson University</p>	<p>FDU Pre-University Program (PUP)</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparing Students for the Challenges of University Study While Earning Credit Toward an Undergraduate Degree Fairleigh Dickinson University offers an exciting opportunity for international students with intermediate English language skills who meet the University's academic admission standards but

	<p>require additional training in academic English (speaking, listening and/ or writing skills).</p> <ul style="list-style-type: none"> • FDU PUP is designed to help students overcome many of the obstacles they will face in the beginning of their studies by providing an innovative curriculum that integrates specialized English language preparation along with learning strategies and critical thinking skills. • International students are often shocked by the gap between the academic English language skills expected of them and the English language skills they have acquired. This gap can prevent students from performing at their academic best. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fdu.edu – FDU Pre-University Program
<p>Florida International University</p>	<p>International Peer Mentor Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • As a new international student you probably have lots of questions, not just about your immigration status but about FIU, where to go for what, how to get involved on campus, how to meet new people and perhaps other issues you may have as you adjust to life in the U.S. and in Miami. • International Peer Mentors can: <ul style="list-style-type: none"> ○ Answer your questions or direct you to the appropriate campus or community resources where your concerns may be addressed ○ Help you become more involved on campus by sharing their knowledge of events, activities, and student organizations ○ Serve as a liaison between new international students and the ISSS office, providing feedback to us on how we can assist students more effectively <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fiu.edu – International Peer Mentor Program
<p>George Washington University</p>	<p>Committee on International Student Success (CISS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholders in GW's international programs and services convene as members of this committee to discuss best practices, share resources, brainstorm, and collectively work to improve services that enhance the campus and classroom experience for GW's international students. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gwu.edu – Committee on International Student Success (CISS)
<p>Indiana University–Bloomington</p>	<p>International Student Ambassadors</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Thinking about studying at Indiana University, but would like a current international student's perspective? Take advantage of IU's International Student Ambassadors! Indiana University has around 30 students from over 10 countries with multiple academic backgrounds willing to share their IU experiences. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> iu.edu – International Student Ambassadors
<p>La Roche College</p>	<p>Pacem In Terris</p> <ul style="list-style-type: none"> Established by Monsignor Kerr in 1993, the international student program provides scholarship opportunities to students from developing and post-conflict nations. In exchange, students return to their homeland upon graduation to improve conditions there. The program provides the students with a campus environment that is both physically secure and culturally diverse, allowing them to examine the adverse impact that violence and conflict have had on their countries. The program operates on three interrelated dimensions: formal classroom instruction, co-curricular and extra-curricular activities related to enhancing the student's understanding of social and community development, and the experience of living in a democratic environment that accepts and encourages diversity. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> laroche.edu – Pacem In Terris
<p>Loyola Marymount University</p>	<p>iMentor Program</p> <ul style="list-style-type: none"> The iMentor Program is designed to create a mutual learning opportunity for incoming undergraduate international students in their first year and current LMU students. iMentors are your academic and social resource at LMU, Los Angeles and the U.S. As an iMentee, you get the chance to share your unique and cultural experiences with your iMentors. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> lmu.edu – iMentor Program
<p>Northeastern University</p>	<p>Global Student Success</p> <ul style="list-style-type: none"> Global Student Success is committed to fostering the acculturation of international students to the Northeastern community, and promoting internationalization across the institution. We support international students through cross-cultural, linguistic, and academic support services. We also partner with faculty, staff, and

		<p>administrators to integrate global dimensions and cross-cultural understanding into the Northeastern experience.</p> <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • neu.edu – Global Student Success
Northern Arizona University		<p>International Friends Program (iFriends)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The International Friends Program (iFriends) seeks to connect Northern Arizona University international students with domestic students for an intercultural experience. • Students are paired at the beginning of each semester. Partners are matched primarily by age, gender (same-sex), interests, and languages spoken. If you have a particular country or language preference for your partner we will try to accommodate that, but we cannot guarantee your preference. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nau.edu – International Friends Program (iFriends)
Ohio State University		<p>Global Gateways</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ohio State's Global Gateways give the university a physical presence in key parts of the world and have served as the catalyst to launch Ohio State's goal of becoming a preeminent global university. They provide the university with a distinct set of opportunities unmatched by other institutions. The Gateways are representative offices currently in Shanghai, China (2010) and Mumbai, India (2012) that allow the university to forge new partnerships, recruit international students, facilitate faculty research, serve as a portal for study abroad, provide a new way to partner with Ohio-based companies operating in global markets and enable Ohio State to reconnect with a growing international alumni base. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osu.edu – Global Gateways
Portland State University		<p>The International Student Mentor Program (ISMP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The International Student Mentoring Program (ISMP) is designed to provide ongoing assistance to incoming international students admitted to Portland State University. Each term, peer mentors assist new international students in the transition from their respective countries to our university by connecting with students before they arrive, leading small groups at International Student Orientation, and serving as a cultural bridge and a resource to new students during their first term in the United States. Transitioning from one country to another is often a complicated and frustrating process. This program is designed to smooth that process. The

	<p>aim of the ISMP is to enhance the international student experience at Portland State University through personal interaction in an atmosphere of mutual respect.</p> <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pdx.edu – International Student Mentor Program (ISMP)
<p>Princeton University</p>	<p>Living in Princeton Guide</p> <ul style="list-style-type: none"> • Living in Princeton Guide is designed to help international students, scholars, and their families as they adjust to the culture, language, and customs of Princeton University and United States. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • princeton.edu – Living in Princeton Guide
<p>Purdue University</p>	<p>Purdue University's Passport to Intercultural Learning (PUPIL)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Purdue's new core curriculum includes among its foundational and embedded learning outcomes Human Cultures, Global Citizenship and Social Responsibility, and Intercultural Knowledge and Effectiveness. PUPIL is a tool to assist faculty and students in assessing and documenting the acquisition of these very important skills specific to Intercultural Knowledge and Effectiveness. • PUPIL is "Purdue University's Passport to Intercultural Learning", a specific application of Passport designed for students to document their Intercultural Learning. • Passport is a tool that instructors can use to create and award digital badges. Students may also independently document, reflect and provide evidence of their curricular and non-curricular intercultural learning assignments or activities. Students earn badges by completing challenges. The required work to complete each challenge is called a task, examples are: submitting documents, links to websites or media, and passing quizzes. Once students have successfully completed all of the tasks within a challenge, Passport automatically awards them a digital badge that can be shared online or published to their Mozilla Backpack. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • purdue.edu – Purdue University's Passport to Intercultural Learning (PUPIL)
<p>Rice University</p>	<p>R.E.A.P. International (Rice Experiences Advertised to Prospects – Internationally)</p> <ul style="list-style-type: none"> • REAP International is a program designed to increase Rice University's visibility on a broad-based scale to prospective international students, overseas universities/ schools, and overseas advising centers, through hearing about Rice students' experiences. Rice University international students choosing to

	<p>participate with REAP International will be serving as a type of "ambassador" for Rice University.</p> <ul style="list-style-type: none"> Rice university uses enrolled, degree-seeking international students on a non-immigrant visa at Rice, to visit a high school, university/ college, or overseas advising center in their home country during their trip home for REAP International. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> rice.edu - R.E.A.P. International
<p>San Francisco State University</p>	<p>International Education Exchange Council (IEEC)</p> <ul style="list-style-type: none"> The International Education Exchange Council maintains a goal of encouraging international education, student exchange, and study abroad at San Francisco State University, and a sharing of cultures between international and domestic students at SF State. Being a member in the IEEC is a great opportunity to meet the international crowd of the San Francisco State University. Not only will you learn things you never would've thought of about other cultures, you will also gain life-long friendships and connections – both domestically and internationally. But the benefits don't stop there. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> sfsuieec.com – About International Education Exchange Council
<p>St. Cloud State University</p>	<p>Academic & Cultural Sharing Scholarship</p> <ul style="list-style-type: none"> St. Cloud State University's Academic and Cultural Sharing Scholarship (ACSS) will offer the resident tuition rate to international students who meet and maintain eligibility requirements. The goal of this scholarship is to promote cross-cultural interaction and understanding between international students and members of SCSU and the St. Cloud community through active participation/volunteering in cultural activities. Most ACSS qualifying activities require the student to volunteer at a cultural event rather than just attend, i.e. presenting at Cultural Café, volunteering as an International Peer Advisor, etc. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> stcloudstate.edu – Academic & Cultural Sharing Scholarship
<p>Santa Barbara City College</p>	<p>SBCC Ambassadors</p> <ul style="list-style-type: none"> SBCC Ambassadors connect students from around the world with each other and with the local community in order to heighten understanding, increase cross-cultural exchange, and integrate

	<p>new SBCC students into the SBCC community through social activities and campus events.</p> <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sbcc.edu – SBCC Ambassadors
<p>Texas A&M International University</p>	<p>International Student Mentors Program (ISMP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISMP is a peer support activity program which helps with the assimilation process of new international students to TAMIU and South Texas. After being accepted to TAMIU, students receive a Texas size welcome and support from ISMP members in the form of pre-arrival interaction via e-mail or social networks, orientation activities at the beginning of the semester, and general support throughout the semester. • Each new international student participating will be assigned a student mentor. These mentors are fellow TAMIU students who will use their personal time to help new students adjust to their new environment and with the cultural transitions. ISMP provides activities during the first three weeks of the semester and will assist in the transition to the Association of International Students (AIS) and other student organizations that will set students on their way to a successful and active semester. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tamiu.edu – International Student Mentors Program (ISMP)
<p>University of Alabama</p>	<p>International Peer Advisory Council (IPAC)</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Peer Advisory Council (IPAC) is a volunteer-based organization designed to assist newly-arrived international students at UA with cultural adjustment, and to provide an opportunity for intercultural exchange among students, both international and American. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ua.edu - IPAC
<p>University of Arizona</p>	<p>Peer Integrators (PIs)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peer Integrators (PIs) serve as leaders for the Fall and Spring International Student Orientation AND as student ambassadors for the international student community. The PI program requires a 1-year commitment from participants. PIs will provide new international students with the information needed to successfully begin their college experience by introducing new international students to the campus and its resources. In the process, PIs will develop program development, leadership, teamwork, and cross-cultural skills throughout the program. Students with international and/or intercultural experience are strongly encouraged to apply.

	<p>The Peer Integrator program is open to both international and domestic students.</p> <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arizona.edu - Peer Integrator
<p>University of California at Irvine</p>	<p>I-STEPS: International Students Transitioning to Educational and Personal Success</p> <ul style="list-style-type: none"> • I-STEPS is a 10-week course created especially for new, first-year, International students and provides the opportunity to: <ul style="list-style-type: none"> ○ Learn more about American culture in a comfortable environment ○ Learn tips and suggestions on how to succeed academically and socially at UCI ○ Make new friends! Build a network of friends, staff, and faculty at UCI ○ Explore on-campus resources and services • Featured topics include: <ul style="list-style-type: none"> ○ U.S. American Slang ○ Managing Your Time in the First Quarter ○ Success in the U.S. Classroom ○ Adjusting to Life in the U.S. ○ How to Maintain Your Immigration Status ○ and much more! <p>Life in the U.S. Series</p> <ul style="list-style-type: none"> • The UCI International Center offers a "Life in the U.S." workshop series on various topics of interest to new international students, such as finding housing or obtaining a driver's license <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uci.edu – I-STEPS: International Students Transitioning to Educational and Personal Success • uci.edu – Life in the U.S. Series
<p>University of California at Los Angeles</p>	<p>International Student Ambassador</p> <ul style="list-style-type: none"> • The International Student Ambassador Program was designed for UCLA international students to serve as cultural ambassadors for their country to other UCLA students who are planning to study abroad. International Student Ambassadors serve for one academic year and are available to help prospective Study Abroad students with both cultural and country specific questions. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ucla.edu – International Student Ambassador

<p>University of California at San Diego</p>	<p>Triton International Leaders</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Triton International Leaders mentor program provides an opportunity for current students and newly admitted international students to interact, promote cultural exchange, and have a great time! • Peer Leaders develop strong leadership and communication skills while working with international students. • International students are provided the opportunity to develop familiarity with UCSD and the surrounding area with the help of their Peer Leader. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ucsd.edu – Triton International Leaders
<p>University of Cincinnati</p>	<p>iBearcatsGlobal</p> <ul style="list-style-type: none"> • The University of Cincinnati (UC) uses an international office management system called Sunapsis. Sunapsis was developed by Indiana University and is designed to help international offices manage all aspects of the international operation. Each school can brand Sunapsis accordingly and UC recently rebranded their system as iBearcatsGlobal. The system allows UC to streamline the welcome and arrival of new international student using a pre-arrival checklist. The checklist is designed to give students one central location to use to help students understand and facilitate completing all the necessary tasks for their arrival at UC. It includes everything from how to get their certificate of eligibility for a student visa issued (form I-20) to applying for on-campus housing to reserving free airport pickup. After arrival it provides students with an effective and paperless means to request visa benefits and notify the university of important changes. It also provides university departments with an effective tool to request immigration benefits for employment of international workers and, when appropriate, the transition to permanent residency. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uc.edu - iBearcatsGlobal
<p>University of Colorado at Boulder</p>	<p>CU-International</p> <ul style="list-style-type: none"> • CU-International is a group of student volunteers who plan and lead activities for international students, scholars, and faculty. They also provide support and service to international students experiencing sudden and unusual difficulties. Members are both international and American students. New students meet CU-International members for the first time during check-in at ISSS. They are friendly students who answer questions, organize campus tours, and plan dinners and other events where students can meet each other.

	<p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • colorado.edu - CU-International • internationalcu.com - Mission Statement
<p>University of Illinois at Urbana–Champaign</p>	<p>International Hospitality Committee</p> <ul style="list-style-type: none"> • The International Hospitality Committee (IHC) is a volunteer organization founded in 1952. IHC offers programs to help international University of Illinois students, faculty, staff and their families during their stay in the Champaign–Urbana community. The goals of the IHC are to promote an enjoyable experience for international visitors, to facilitate their adjustment to their new environment, to aid them in improving their English skills, and to encourage understanding and friendship between local residents and people from other countries. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • illinois.edu – International Hospitality Committee
<p>University of Kentucky</p>	<p>International Student Ambassadors</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop your communication skills by becoming a role model to other international students. Be a mentor for ISSS and gain experience in an office setting by planning events and attending professional development workshops conducted by UK Training and Development. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uky.edu - International Student Ambassadors
<p>University of Maryland at College Park</p>	<p>SLLC-ISSS-EA Language Partner Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • SLLC-ISSS Language Partner Program (LPP) offers majors in any SLLC program at UMD the opportunity to meet with international students outside the classroom and practice their target language in an informal yet structured way. For international students, the LPP provides a forum for connecting with U.S. students and integrating into the UMD campus. • The LPP provides a win-win situation for both sides. For SLLC majors, participating in the LPP offers a structured opportunity to practice their target language outside of the classroom. Meeting with a native speaker will help SLLC students develop fluency and increase their confidence in speaking while also learning about other cultures and gaining new friends. For international students, the LPP connects them with U.S. students who in turn may help with their cultural integration, serve as good resources to help them navigate an unfamiliar U.S. educational setting, and generally facilitate their stay in the U.S. Upon successful completion of the

	<p>LPP, SLLC students will earn 1 credit (SLLC 309) and native speakers will receive a small scholarship.</p> <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umd.edu – SLLC-ISSS-EA Language Partner Program
<p>University of Michigan</p>	<p>Intercultural Leadership Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Intercultural Leadership Seminar (ILS) is designed for international and U.S. students who want to learn how to be more effective in a global environment. ILS includes brief lectures, discussion, experiential activities, and small group work. <ul style="list-style-type: none"> ○ Increase your awareness of your own and others' cultures and communication styles ○ Gain skills necessary for effective intercultural communication ○ Discover your own leadership potential and enhance your intercultural competence ○ Develop friendships and help each other have a successful U-M experience. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umich.edu – Intercultural Leadership Seminar
<p>University of Minnesota–Twin Cities</p>	<p>Culture Corps</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Culture Corps program provides an opportunity for international students to share a piece of their culture and knowledge with the campus community through individually designed projects. Through classroom presentations, special events, lecture series, and other methods, Culture Corps participants provide unique perspectives and new insights to enrich cross-cultural understanding at the University. Participants gain skills in leadership, public speaking, and event organization, and develop self-awareness to see themselves, their culture, and their strengths in a new light. <p>International Buddy Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adjusting to a new cultural environment can be exciting and challenging. New international students at the University of Minnesota often have a lot of questions and concerns during their first weeks on campus. The International Buddy Program was created to ease the transition, with current U.S. and international undergraduate students helping new undergraduate students. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umn.edu – Culture Corps

	<ul style="list-style-type: none"> • umn.edu – International Buddy Program
University of North Carolina-Chapel Hill	<p>International Friendship Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • The UNC-Chapel Hill International Friendship Program is designed to match an international student with a family or individual with whom he or she can visit, enjoy an occasional meal, celebrate holidays, participate in community events and simply enjoy the exchange of international friendships. Housing and financial needs have already been met through other sources. • The separation from family and familiar culture patterns often can be a difficult and frustrating experience for the international student. However, by helping the student understand American culture and offering friendship, a host can ease the international student's adjustment to a new life in a new land. • The University of North Carolina International Friendship Program provides a rewarding and enjoyable experience of cultural exchange for local families or individuals and international students. Besides making new friendships, host families gain insight and greater understanding of other countries, cultures and customs. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • unc.edu - International Friendship Program
University of Notre Dame	<p>International Ambassador Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Ambassadors (IAs) are a select group of University of Notre Dame students, both international and American, undergraduate and graduate, who serve as International Student and Scholar Affairs' (ISSA) student leadership team. The role of an IA is multi-faceted. IAs welcome new international students and help them adjust to life at Notre Dame. They serve as peer mentors by assisting international students with their academic, cultural, and social adjustment to the United States and Notre Dame. IAs also serve as cross-cultural group leaders during International Student Orientation and continue to support their assigned students throughout the academic year. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nd.edu - International Ambassador Program
University of Pennsylvania	<p>ISAB: International Student Advisory Board</p> <ul style="list-style-type: none"> • The purpose of ISAB is to provide feedback concerning International Student and Scholar Services programs, outreach, website, services and general effectiveness. Student board members will be introduced to ISSS programs, website, international student services, orientation and other areas. Board members will give feedback and recommendations regarding programs, services, web site information and navigation, and

	<p>orientation to assist ISSS to provide excellent programs and services. Board members will also give feedback to other Penn units upon request.</p> <ul style="list-style-type: none"> ISAB is composed of undergraduate and graduate international students, international student appointees of the Director of the ISSS and a staff member of the International Student and Scholar Services. Additional individuals from the University may attend as invited guests. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> upenn.edu – ISAB: International Student Advisory Board
<p>University of South Carolina</p>	<p>Carolina Intercultural Training</p> <ul style="list-style-type: none"> The International Student Services office has launched a new program, "Carolina Intercultural Training", which will help ease cultural clashes, miscommunication, and prejudices. Similar to "Safe Zone" and "Green Zone" trainings, faculty and staff members who complete this "International Friendly Zone" program will receive a certificate and will be better equipped to promote and provide an inclusive environment on campus for international students, in addition to preparing themselves for international experiences of their own. <p>Thinking Globally</p> <ul style="list-style-type: none"> Thinking Globally is a program created specifically to connect international student speakers with USC and community classrooms. Volunteer ambassadors present to first year USC students in University 101, academic classes, and community classrooms throughout Columbia. Thinking Globally allows international students the chance to refine their presentation and facilitation skills, to serve as ambassadors for their countries, and to encourage global citizenship in American students. It is also a valuable community service opportunity. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> sc.edu – Carolina Intercultural Training sc.edu – Thinking Globally
<p>University of Tennessee</p>	<p>International House (I-House)</p> <ul style="list-style-type: none"> The essence of the I-House is its multi-cultural atmosphere. It is here that individuals from all over the globe come together to share experiences and dreams and to learn mutual understanding and respect. A primary purpose of the I-House is to serve the unique needs of international students and provide a "home away from home" environment. An equally important second function is the promotion of cross-cultural exchange and understanding between American student from various cultures and those students from

	<p>other cultures around the world. Everyone is welcome here because we are all citizens of the world. We invite all students—American and International—as well as scholars, faculty, staff, and members of the community to meet, study, relax, and get to know each other.</p> <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utk.edu - International House
<p>University of Utah</p>	<p>International Ambassadors</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Student & Scholar Services' International Ambassador Program matches globally-minded students who are familiar with the campus and Salt Lake City with incoming international students. Ambassadors help new international students adjust to life at the U and in the U.S. by assisting at International Student Orientation and welcome events, answering common questions asked by new international students, and providing support during the student's first semester. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utah.edu - International Ambassadors
<p>University of Vanderbilt</p>	<p>First Friends</p> <ul style="list-style-type: none"> • First Friends facilitates cross-cultural exchange through friendship, connecting Vanderbilt University international students with Americans on and off campus. An annual program coordinated by International Students & Scholar Services (ISSS), First Friends begins each academic year as hundreds of students travel from around the world to study at Vanderbilt. International students join First Friends to experience American life and culture. At the same time, they bring unique experiences from their home countries that they are ready and willing to share with new American friends. <p>International Orientation Leader</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Student & Scholar Services is looking for enthusiastic Vanderbilt students to serve as leaders for International Student Orientation this fall. Each year, Vanderbilt welcomes students from as many as 60 countries to join our campus and community. International Orientation Leaders will help build a welcoming environment and provide guidance to students throughout their transition to life at Vanderbilt. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vanderbilt.edu - First Friends • vanderbilt.edu - Become an International Orientation Leader

<p>University of Virginia</p>	<p>MIX (Mentoring & International eXchange)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Each fall, over 150 international undergraduate students arrive at the University of Virginia. Not only do these students face the challenges of entering into a new university, they also face the challenges of dealing with a new culture that is often extremely different from their own. • Through the Mentoring & International eXchange (MIX) program, U.Va. students assist and welcome incoming international undergraduate students. The program creates opportunities for international and American students at U.Va. to interact on a personal level and develop greater global and cultural awareness. • MIX recruits and trains 30 undergraduate students who have been in attendance at U.Va. for at least one semester. Mentors take an active part in planning and running activities and maintain contact with their assigned mentees throughout the year. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • virginia.edu - MIX (Mentoring & International eXchange)
<p>University of Washington</p>	<p>World to Work Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • The FIUTS World to Work Program, which takes place every Spring, offers students from around the world an opportunity to see local workplaces, meet professionals, and learn about institutional culture in the U.S. • Based on campus at the University of Washington, FIUTS programs create a community of international and American students, members of the local community, and alumni around the world. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fiuts.org - World to Work Program
<p>Washington and Jefferson College</p>	<p>The Magellan Project</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Magellan Project is found only at W&J and offers W&J-based funding and support to engage in unparalleled experiences such as internships, research, or study abroad during the summer months. The goal of this program is to assist W&J students in exploring their passions and interests in a very hands-on, interactive manner. The invaluable opportunities that W&J students experience through the Magellan Project teaches lessons that they will carry with them throughout their time at W&J and well beyond. • A cornerstone of the Magellan Project is the fact that students have the opportunity to create their own project proposal, including a detailed plan and budget, which promotes independent and creative thinking. As is customary at W&J, there is dedicated group

	<p>of faculty advisors who are there every step of the way to answer questions and guide interested students through the process!</p> <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • washjeff.edu – International Students • washjeff.edu – The Magellan Project
<p>Washington State University</p>	<p>Engage the World</p> <ul style="list-style-type: none"> • This program sends international students and students returning from education abroad into local classrooms and senior centers to provide cultural seminars and other types of educational presentations. Students can receive service hours through the Office of International Programs. <p>Campus Friends</p> <ul style="list-style-type: none"> • In this program, domestic and international students are paired as conversation partners to exchange language and/ or culture. Students can receive service hours through the Office of International Programs. <p>Source:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wsu.edu – Engage the World • wsu.edu – Campus Friends