



اندیشکده
حکمرانی شریف

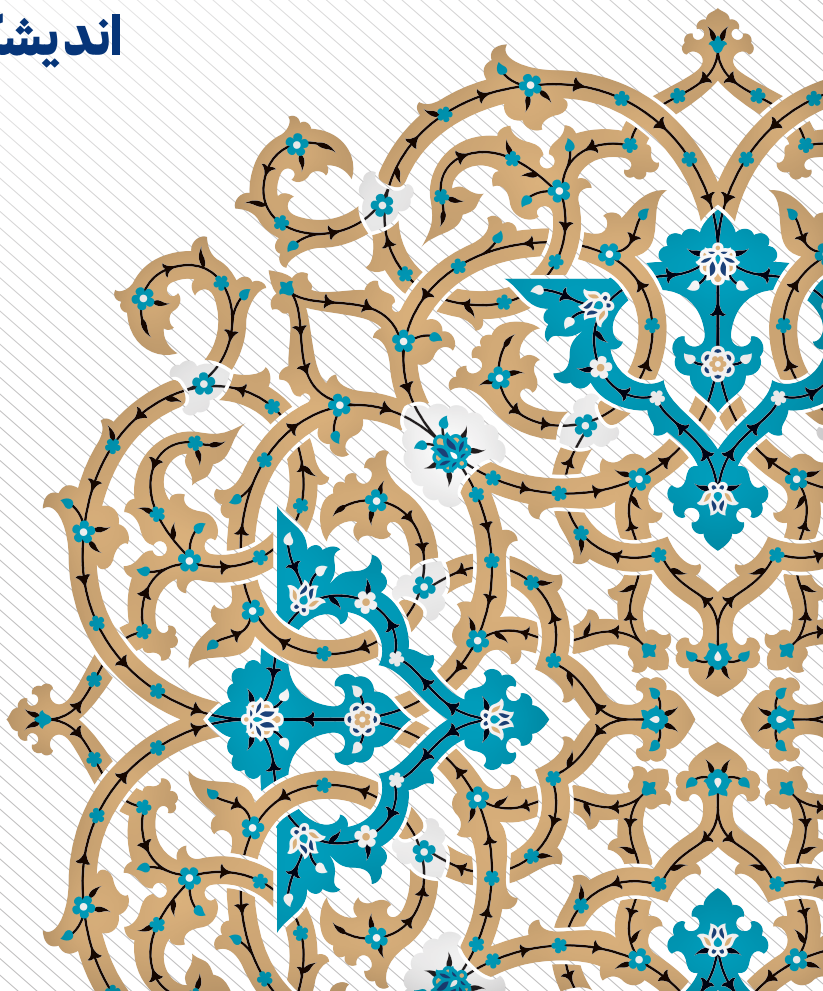
مروری جامع بر عملکرد
اندیشکده حکمرانی شریف
در سال ۱۳۹۹



دانشگاه صنعتی شریف
پژوهشکده سیاستگذاری



دانشگاه صنعتی
شریف



بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست

۶	پیام هم‌بنیان‌گذار و رئیس هیات مدیره
۸	پیام مدیر اندیشکده حکمرانی شریف
۱۰	اندیشکده در یک نگاه
۱۳	معرفی گروه‌ها
۱۵	گروه سیاست‌گذاری اقتصاد
۲۱	گروه تنظیم‌گری
۲۹	گروه رسانه‌های نوین (رسانو)
۳۵	گروه حکمرانی عصر دیجیتال
۴۳	مرکز مطالعات دولت و بخش عمومی
۴۹	نهادهای مرتبط
۵۱	باشگاه سیاست‌پژوهی
۶۱	مرکز مطالعات پارلمان
۶۷	تعاملات بین‌المللی
۷۷	کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی



دکتر سید محمد صادق امامیان
هم‌بنیان‌گذار و رئیس هیات مدیره

اندیشکده در ۱۴۰۰ تکمیل زیست‌بوم نهادی و تقریب سیاستی^۱

سیاسی به آنها پدید آورده است. در ادبیاتی مشابه، دوست و همکار سابقم پاول کینری (۲۰۱۸)، کارآفرینان سیاستی^۲ را به طبیبانی دؤار تشبیه می‌کند که با نسخه‌های سیاستی خود مترصد ظهور پنجره-فرصت‌هایی^۳ هستند تا از تقارن فرصت‌های سیاسی و اجتماعی، تحولات سیاستی شگرفی را ایجاد کنند که در شرایط معمول امکان عملی ظهور و بروز ندارند. از جمله مهم‌ترین این فرصت‌ها، مقاطع تغییر و تداول دموکراتیک قدرت سیاسی بواسطه فرایند انتخابات است که می‌تواند تغییر ریل سیاست را با پذیرش رویکردهای نوین سیاستی همراه سازد و طرحی نو در مسیر اداره کشورها دراندازد. سال ۱۴۰۰ ازین رو موقعیتی ویژه برای اندیشکده حکمرانی شریف‌رقم خواهد زد. تعادل بین اصول مبنایی تشکیل اندیشکده

از اواسط دهه ۱۹۹۰ که ادبیات نظام‌های مشاوره سیاستی^۴ (هالیگان ۱۹۹۵) با هدف ارایه تحلیلی جامع از نحوه عملکرد و تاثیر کلیت زیست‌بوم مشاوره بر فرایند واقعی سیاستگذاری متولد شد، میزان اثربخشی این نهادها متأثر از عواملی چون سطح تقرب و دسترسی به سیاستگذاران، در کنار ظرفیت نهادهای مشاور^۵ و همین‌طور شاخص‌های محتوای ارایه شده شناخته می‌شد. در این رویکرد علمی، اندیشکده‌ها بعنوان نهادهای مستقل از دستگاه‌های سیاستگذار، تحت دو مفهوم «برون‌گرایی»^۶ و «سیاسی‌سازی»^۷ نظام‌های مشاوره مورد توجه قرار گرفتند. به‌نحوی که گاه تحولات نظام دیوانی و زمینه سیاسی کشورها، موقعیت‌های کم‌نظیری برای اثرگذاری اندیشکده‌ها از حیث نزدیکی به جایگاه‌های سیاستی و میزان حمایت و اعتماد

مبنی بر عدم ورود به حیطه سیاست‌ورزی^۱ و فعالیت انتخاباتی از یکسو، و بهره‌گیری حداکثری از پنجره-فرصت انتخابات برای زمینه‌سازی تغییرات سیاستی از سوی دیگر، دقت و ظرافت ویژه‌ای را می‌طلبد. دستورکارسازی سیاستی برای مناظرات انتخاباتی، چارچوب‌دهی به برنامه‌های سیاستی کاندیداها، بجای توقف در مجادلات انتزاعی و شعاری، تشکیل ائتلاف‌های سیاستی^۲ در عین حفظ فاصله سیاسی با کمپین‌های انتخاباتی، و نهایتاً اثرگذاری بر برنامه‌های اعضای منتخب کابینه پیروز از جمله فعالیت‌های محتمل پیش‌روی اندیشکده است. سابقه قریب ۵۰ ساله اندیشکده نشان داده است که می‌توان با دولت‌ها و مجالس مختلف و سایر نهادهای حاکمیتی نهایت همکاری را داشت، در عین آنکه به هیچ‌وجه در مظان فعالیت سیاسی معطوف به کسب قدرت قرار نگرفت. سال ۱۴۰۰ از این رو، سال ارتقای تقرب سیاستی اندیشکده در مسیر افزایش اثربخشی به‌زمان^۳ و در مسایل روز جامعه است.

جهت‌گیری سال جدید اندیشکده قطعاً برپایه نهادهای سال ۱۳۹۹ استوار خواهند بود. سالی که علی‌رغم همه‌گیری کرونا، سالی ویژه برای اندیشکده محسوب می‌شد. انتقال مسؤولیت اداره اندیشکده از دوست و یاور قدیمی اندیشکده دکتر مروی به برادر عزیز آقای امیری، برگزاری مجازی چهارمین کنفرانس حکمرانی و سیاستگذاری - به‌صورت مشترک با پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه- تشکیل مرکز مطالعات پارلمان بصورت مشترک با هیات رییس مجلس شورای اسلامی، تشکیل

باشگاه سیاست‌پژوهی با هدف حفظ جریان نخبگانی مرتبط با اندیشکده، و نهایتاً همکاری در تاسیس آزمایشگاه داده و فناوری و شتاب‌دهنده تنظیم‌یار، همگی سال ۹۹ را به سالی ویژه در مسیر توسعه نهادی شبکه اندیشکده حکمرانی در مسیر تکمیل «زیست‌بوم مشاوره سیاستی» خود تبدیل کرده است. از منظر نهادی دورنمای مطلوب در سال ۱۴۰۰، تثبیت و تکمیل این زیست‌بوم با هدف ارتقای اثربخشی سیاستی اندیشکده است. در پایان، ضمن تشکر از تلاش‌های تمام همکاران در گروه‌ها و مراکز مختلف اندیشکده حکمرانی، سال ۱۴۰۰ را فرصتی برای حضور نزدیک در متن تحولات سریع سیاستی و اثرگذاری به‌زمان می‌بینم. دستیابی به این مهم نیازمند تحول اساسی در مدل حکمرانی و تنظیمات اداره اندیشکده است که به‌صورت سنتی با رویکردی نخبگانی و پسینی خو کرده است. طرحی نو نیاز است و عزمی راسخ.

پی‌نوشت:

- 1- Policy Proximity
- 2- Policy Advisory Systems
- 3- Policy Advisory Capacity
- 4- Externalisation
- 5- Politicisation
- 6- Policy Entrepreneurs
- 7- Windows of Opportunities
- 8- Politics
- 9- Policy Coalition
- 10- Timely



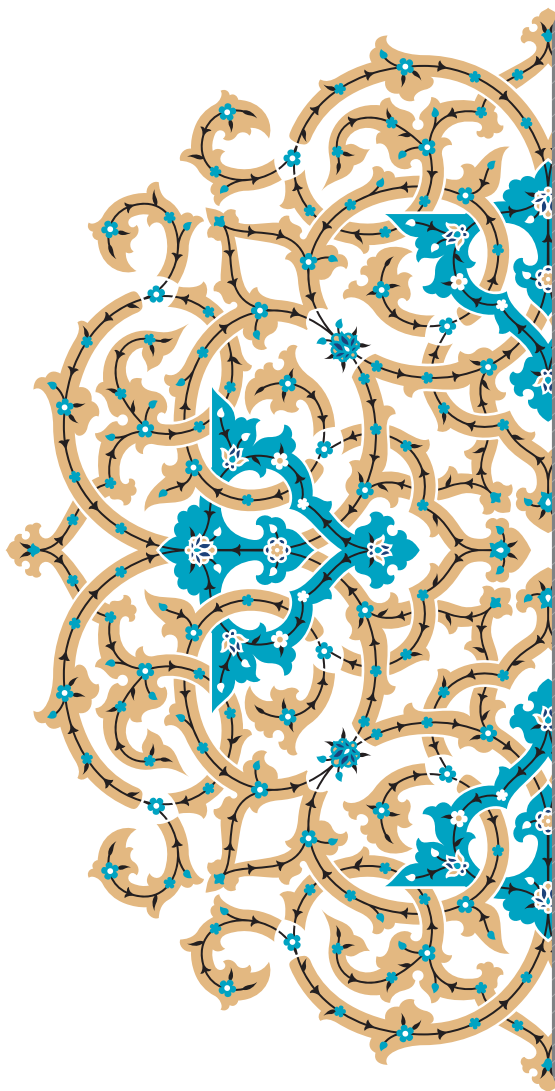
حمزه امیری
مدیر اندیشکده حکمرانی شریف

توسعه، پس از تثبیت

و در سایر بخش‌های حاکمیت، صنعت و نخبگان نشان می‌دهد مسیر حرکت اندیشکده به طور کلی مسیر درست و به‌سامانی است. البته این مهم نافی آن نیست که مسیری شده همواره مرور و در صورت لزوم مورد پالایش قرار گیرد. سال ۱۳۹۹ برای ایران عزیز که در کنار گذار از مسائل مزمن اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، با پدیده عجیب همه‌گیری کرونا و نیز چالش‌های روزافزون منبعث از ترکیب تحریم‌های ظالمانه خارجی و بی‌تدبیری‌های مکرر داخلی مواجه بوده است، سالی خاص و در ابعاد مختلف منحصر به فرد بوده است. با این حال اندیشکده با همه فراز و نشیب‌های ناخواسته‌ای که کرونا بر فعالیت‌های انسانی بار کرده است، نهایت تلاش خود را صرف آن کرد که در کنار تصمیم‌سازان اراده راهکارهای

اکنون با گذشت نیم دهه از فعالیت‌های اندیشکده حکمرانی، دانش و بینشی حاصل شده است بسیار گران‌بها. دانشی که از دل دانشگاه و مطالعات تخصصی حوزه‌های متنوع از سیاست‌گذاری و سیاست‌پژوهی برآمده و بینشی که از کاربست این دانش در میدان عمل و در مواجهه با مسائل پیچیده اجرایی در نهادهای مختلف تصمیم‌ساز به دست آمده است. دستیابی به این فناوری که محصول تلاش و ممارست تک تک اعضای اندیشکده از آغاز تاکنون بوده است سرمایه بی‌بدیلی است که نیازمند مراقبت، توسعه و بهسازی است. اگر چه سال‌های اندکی از عمر اندیشکده به عنوان یک نهاد اندیشه‌ورزی و سیاست‌پژوهی می‌گذرد اما شبکه گسترده تعاملات سیاستی با نهادهای متنوع حاکمیتی در قوای سه‌گانه





سیاستی را تا حصول نتیجه پیگیری نماید. مرکز مطالعات پارلمان و نیز باشگاه سیاست‌پژوهی که از رویش‌های اندیشکده به شمار می‌روند در این سال متولد شدند و این خود نشان از آن دارد که حرکت بالنده ما نه تنها کند یا متوقف نشده است بلکه روند رو به رشدی داشته است. سال پیش رو که رخدادهای مهمی مانند انتخابات ریاست جمهوری، تشکیل دولت جدید و نیز آغاز روند تدوین برنامه هفتم توسعه را در بر خواهد داشت سالی پرکار و پر مشغله را نوید می‌دهد که امیدواریم شاهد نقش‌آفرینی موثر و مطلوب اندیشکده در این رخدادهای مهم و سرنوشت ساز باشیم. از همه همکاران عزیز و ارجمندم که افتخار خدمت به آنان را یافته‌ام صمیمانه سپاسگزارم و دست آنها را به گرمی می‌فشارم. ما همه با هم ایرانی سربلند و باشکوه را خواهیم ساخت. انشالله



نشست
تخصصی



رویداد



مقاله

۱۰

۵

۹

۱۵

۷

۲

-

۷

-

۲

۱

-

-

-

-

۳

-

-

۴۸

نشست
تخصصی

۱۰

رویداد

۳

مقاله

اندیشکده در یک نگاه



گزارش



یادداشت
سیاستی/تخصصی



حضور
در رسانه



نشریات

	گزارش	یادداشت سیاستی/تخصصی	حضور در رسانه	نشریات
گروه سیاست‌گذاری اقتصاد	۱	۳	۲۱	-
گروه تنظیم‌گری	۱۱	۲۵	۱۲	۴
گروه رسانه‌های نوین (رسانو)	۱۹	۸	۲	-
گروه حکمرانی عصر دیجیتال	۹	۳۰	۴	-
مرکز مطالعات دولت و بخش عمومی	۹	۱۰	-	۴
مرکز مطالعات پارلمان	۱۴	۱۱	۶	-
در مجموع	۶۳	۸۷	۴۵	۸

گزارش

یادداشت
سیاستی/تخصصی

حضور
در رسانه

نشریه

معرفی
گروه‌ها

معرفی گروهها

نهادهای مرتبط

تفاعلات بین‌المللی

گزارش کنفرانس‌ها

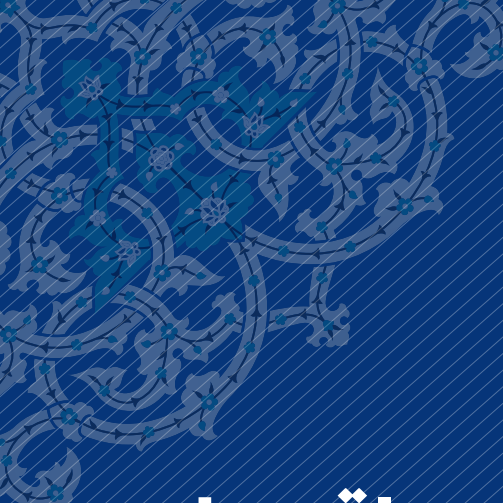


12290.37

143

12195.37

10414.01



گروه سیاست‌گذاری اقتصاد

گروه سیاست‌گذاری اقتصاد اندیشکده حکمرانی شریف به تحلیل و بررسی مسائل اساسی اقتصاد ایران می‌پردازد. این گروه که از ابتدای تأسیس اندیشکده در سال ۱۳۹۴، فعالیت خود را آغاز کرده، با استفاده از تحلیل‌های مبتنی بر داده‌های موجود در کشور، انجام مشاهدات میدانی و تکیه بر تجربه کشورهای مختلف، به دنبال پاسخ برای حل معضلات مزمن اقتصاد کشور در حوزه‌های مختلف از جمله نظام بانکی، نظام مالیاتی و نظام بودجه‌ریزی کشور بوده است. به علاوه با ایجاد ارتباط مستمر با بازیگران تاثیرگذار در عرصه سیاست‌گذاری اقتصادی، از جمله کمیسیون‌ها و نمایندگان مجلس، مرکز پژوهش‌های مجلس، سازمان برنامه و بودجه و هم‌چنین وزارت اقتصاد سعی کرده تا اثرگذاری مثبتی در فضای اقتصاد کشور داشته باشد. مشارکت در تدوین و تصویب لایحه‌های سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاهی و هم‌چنین مالیات بر ارزش افزوده که می‌تواند باعث تغییر پارادایم در نظام مالیات ستانی کشور شود، مشارکت در تدوین طرح بانکداری و طرح قانون بانک مرکزی، مشارکت در طرح اصلاح ساختار بودجه، هم‌چنین مشارکت در اصلاح مواد ۱ و ۷ قانون اصل ۴۴ که به انحصارزدایی از فضای کسب و کار و پیشنهاد و همکاری در طرح تخصیص سهمیه بنزین به خانواده کمک شایانی می‌کند، از جمله فعالیت‌های این گروه از زمان تشکیل آن تاکنون است.

اعضای گروه



مرتضی زمانیان
هیأت علمی
دانشگاه صنعتی امیرکبیر
مدیرگروه سیاست‌گذاری اقتصاد



امیراحمد ذوالفقاری
هیأت علمی دانشگاه
امام صادق (ع)



سینا ضیایی
کارشناسی ارشد اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف



سعید عباسیان
کارشناسی ارشد اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف



احسان محمدزاده
دانشجوی دکترای اقتصاد
دانشگاه اصفهان

مصاحبه‌ها

- لزوم اصلاح نظام پارانه‌ای و پیشنهاد ایجاد بازار در بخش انرژی از طریق تخصیص سهمیه به خانوارها [خبرگزاری فارس]
- پیشنهاد تسهیلات ۵۰۰ میلیونی مشروط برای بنگاه‌ها در دوران کرونا/الزامات کارت اعتباری حمایت از خانوارها [خبرگزاری فارس]
- آزادسازی سهام عدالت، راهکاری کم خطا برای کمک به معیشت مردم [خبرگزاری مهر]
- تداوم مدیریت دولتی با واگذاری سهام در قالب ETF [خبرگزاری فارس]
- ایرادات چالش برانگیز طرح مالیات بر خانه‌های خالی [خبرگزاری مهر]
- الگوی حکمرانی نظام مالیاتی کشور باید اصلاح شود/ PIT مقدم بر CGT [خبرگزاری مهر]
- تحول پارادایم مالیاتی کشور با قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان/ جلوگیری از فرار مالیاتی و حذف ممیزمحوری [اقتصاد آنلاین]
- معضل انحصار در فضای کسب و کار کشور
- لزوم رفع ظرفیت‌گذاری از مشاغل حقوقی (وکالت و سردفتری)

یادداشت‌های تخصصی و سیاستی

- بحران کرونا، تعطیلی مدارس و سیاست بلا تکلیف
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
- معضل شفافیت و تعارض منافع در سازمان بورس! [اقتصاد آنلاین]
- رانت قیر در بنبوچه عسرت [دنیای اقتصاد]

برنامه‌های رسانه‌ای

○ حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با موضوع "سیاست‌های صنعتی و بخش خودرو در کشور"

○ گفت‌وگو در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با موضوع " سهم بخش خصوصی از خصوصی سازی، فقط ۱۸ درصد!!"

○ حضور در برنامه پایش با موضوع "الزامات جهش تولید"

○ حضور در اخبار شبکه یک سیما با موضوع " مدیریت اقتصادی در زمان کرونا و پسا کرونا"

○ حضور در برنامه تلویزیونی چوب خط با موضوع "مجوز کسب و کار سردفتری) تبدیل به ارث پدری شده!"

○ حضور در برنامه تلویزیونی چشم‌انداز اقتصاد با موضوعات "اقتصاد پسا کرونا و اصلاح نظام بانکی" و "سیاست‌های مقابله با کرونا"، "بازار مسکن"، " قفل مجوز بر پای اقتصاد ایران" و "راهکارهای تامین کسری بودجه دولت"

○ حضور در برنامه لایو اینستاگرام اقتصادآنلاین با موضوع " بررسی عدم صدور مجوز جدید برای شرکت‌های کارگزاری"

○ حضور در برنامه پیک بامدادی رادیو ایران با موضوع " صادر نشدن مجوز تاسیس شرکت‌های کارگزاری بورس"

○ حضور در رادیو گفت وگو با موضوع "طرح جهش تولید مسکن" و سردفتری

○ گفت‌وگو در برنامه بورس با موضوعات "مختصات اقتصاد کشور، بازار بورس علت یا معلول؟" و "قیمت‌گذاری در ایران"

○ حضور در برنامه لایو اینستاگرام اقتصادآنلاین با موضوع "قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان"



تعاملات و جایگاه‌های سیاستی

- همکاری با حوزه مشاوره ریاست مجلس شورای اسلامی در بخش اقتصاد
- مشاور دفتر ریاست قوه قضائیه در بخش اقتصاد
- مشاور وزارت آموزش و پرورش با موضوع "ارائه مشاوره حسن انجام پروژه شاد"
- همکاری با معاونت راهبردی قوه قضائیه در رفع انحصارات در حرفه‌های حقوقی
- مشاور رئیس کمیسیون اقتصادی با موضوع "ارائه دهنده پیشنهادات اصلاحی برای طرح بانکی مجلس"
- عضویت شورای اقتصادی سازمان صدا و سیما با موضوع "توافق برای کمک به تهیه دو برنامه اقتصادی در صدا و سیما"
- مشاور معاونت اقتصادی سازمان برنامه و بودجه با موضوع "طراحی سامانه یکپارچه مدیریت مالی دولت"
- مشاور معاونت اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با موضوع "چشم‌انداز اقتصاد کلان ایران در سال‌های ۱۴۰۴ - ۱۳۹۹"



نشست‌های تخصصی

- بررسی واگذاری شرکت‌های دولتی در قالب صندوق‌های قابل معامله
- سلسله نشست‌های مجازی با موضوع "بحران کرونا"
- سلسله نشست‌های سیاستی با موضوع "بازار سرمایه در ایران"

شبکه همکاری

- حوزه مشاوره مجلس شورای اسلامی
- دفتر ریاست قوه قضائیه
- حوزه ریاست و بخش‌های خبری و تحلیلی صداوسیما
- مرکز پژوهش‌های مجلس
- هیات مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار
- (دفتر پایش و بهبود محیط کسب و کار)
- کارگروه سامانه مودیان



برنامه‌های کلان در سال ۱۴۰۰

- ایجاد بازار انرژی و حذف قیمت‌گذاری
- ارائه طرح نظام رفاهی برای کشور
- رفع انحصار در فضای اقتصادی کشور
- اصلاح نظام حکمرانی صنعت هواپیمایی کشور







گروه تنظیم‌گری

تنظیم‌گری به عنوان یکی از اصلی‌ترین کارکردهای نظام حکمرانی جایگاه مهمی در نظام‌واره مسائلی که اندیشکده حکمرانی شریف به آنها می‌پردازد، دارد و یکی از اولین گروه‌هایی است که در این اندیشکده فعالیت خود را آغاز نموده است. گروه تنظیم‌گری قبلاً در برنامه‌های مهمی همچون اصلاح قانون خدمات کشوری، اصلاح قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ و تنظیم لویحی که جنبه تنظیم‌گرانه دارند و نیز طراحی نهادهای تنظیم‌گر بخشی در کشور مشارکت داشته و از سال ۱۳۹۴ تا کنون توانسته نقش مهمی در ایجاد و توسعه گفتمان تنظیم‌گری در مجامع علمی و نظام حکمرانی ایفا نماید. این گروه در سال ۱۳۹۹ نیز چهار برنامه در دست اجرا داشته است. برنامه اول با موضوع تنظیم‌گری رقابت در حوزه پلتفرم‌های اینترنتی است که در قالب همکاری با سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) در حال انجام است. موضوع برنامه دوم ارزیابی تنظیم‌گران از منظر شاخص سلامت تنظیم‌گری است. برنامه سوم به موضوع رقابت و انحصار در اقتصاد ایران می‌پردازد و تنظیم‌گری رقابت را در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران دنبال می‌کند. برنامه چهارم نیز انتشار ماهنامه تنظیم‌گفتار (اولین نشریه تخصصی تنظیم‌گری در ایران) است که به صورت ماهانه منتشر و از طریق سایت اندیشکده در اختیار مخاطبین قرار می‌گیرد.

اعضای گروه



امیر احمد ذوالفقاری
دکترای اقتصاد
دانشگاه علامه طباطبائی
مدیر گروه تنظیم‌گری



سید محمدصادق امامیان
دکترای سیاست‌گذاری عمومی
دانشگاه Edinburgh اسکاتلند



مرتضی زمانیان
دکترای اقتصاد
دانشگاه Bocconi ایتالیا



محمد محسن مومنی‌راد
دانشجوی دکتری سیاست‌گذاری
عمومی دانشگاه تهران



محمد مهدی جعفریان
دانشجوی دکتری سیاست‌گذاری
عمومی دانشگاه علامه طباطبائی



محمد صادق فراهانی
دانشجوی دکتری حقوق
دانشگاه تهران



رضا قاسمی‌پور
دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف



امیر حسین داوری
دانشجوی کارشناسی ارشد
مدیریت

اثرگذاری

اصلاح مواد ۱ و ۲ قانون اجرای
سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

گزارش‌ها

- سیاست‌ها و تنظیم‌گری‌های مرسوم (کلاسیک) رقابت
- تعریف بازار و ابزارهای مرسوم سنجش تعریف رقابت (Market definition)
- چالش‌های تنظیم‌گری رقابت در بازار پلتفرم‌های اینترنتی
- قدرت بازاری و ابزارهای مرسوم سنجش قدرت بازاری (Market power)
- رفتارهای مخل رقابت (توافقات عمودی و افقی)
- (Anticompetitive Practice Vertical Agreement/Horizontal Agreement)
- رفتارهای یک طرفه، سواستفاده از موقعیت مسلط، وابسته‌سازی و بی‌طرفی (Unilateral Practices Abuse of Dominant Position Bundling Neutrality Platform, Net, Device)
- ادغام و تملک در بازار پلتفرم‌های دیجیتال (Merger s and Acquisitions)
- کمک‌ها و حمایت‌های دولتی در بازار پلتفرم‌های دیجیتال (State Aid)
- فاصله‌گذاری هوشمند در مقابله با کروتا
- نقد و بررسی خصوصی‌سازی در کشور در سه سطح سیاست‌های کلی، قوانین و اجرا.

- ورود پلتفرم‌های آنلاین به بورس و نگرانی‌های مهم رقابت و انحصار [اقتصاد آنلاین]
- بازار خودرو؛ کژکارکردهای قیمت‌گذاری به جای تنظیم‌گری [ایبنا]
- میدان بورس، تلاقی نقدینگی و انتظارات بازیگران [روزنامه ایران]
- ورود پلتفرم‌های آنلاین به بورس و ملاحظات مربوط به انحصار [اقتصاد آنلاین]
- فیس‌بوک، آمازون، گوگل و اپل متهم به تخریب رقابت در بازار/ پاسخ زاک‌برگ به اتهامات وارد شده چیست؟ [اقتصاد آنلاین]
- وحشت کسب‌وکارهای کوچک از آمازون/ این شرکت چگونه رقبای خود را حذف می‌کند؟ [اقتصاد آنلاین]
- اپ استور اپل گلوگاهی برای کنترل بازار/ مدیرعامل اپل: بازار توسعه‌دهندگان کاملاً رقابتی است [اقتصاد آنلاین]
- همکاری گوگل با کشور چین برای جاسوسی/ گوگل از اطلاعات شخصی شما سواستفاده می‌کند؟ [اقتصاد آنلاین]
- دولت آمریکا و حاکمیت بر اپلیکیشن تیک تاک [اقتصاد آنلاین]
- نهاد رگولاتور، چالش تفکیک قوا، کمیسیون یا سازمان [ماهنامه پیوست]
- لزوم همکاری در فضای مجازی [دنیای اقتصاد]
- رگولاتور و دستگاه قضا، تداخل یا تکامل [روزنامه فرهیختگان]
- پلتفرم‌های مسلط جهانی و انحصار رسانه‌ای [روزنامه جام جم]
- هم پیوندی فناوری – سیاست [روزنامه اعتماد]
- بودجه از نگاهی دیگر
- نقد و بررسی سرویس فیلمو مدرسه
- نقد و بررسی موضوع اکران فیلم سینمایی خروج در شرایط بحران کرونا و مسئله انحصار و رقابت پلتفرم‌های VOD
- بررسی موضوع قیمت‌گذاری سرویس‌های رسانه‌های صوتی و تصویری در فضای مجازی توسط تنظیم‌گر این حوزه (ساترا)
- بررسی حقوقی – اقتصادی رفتار ضد رقابتی ایرانسل در موضوع ترافیک تمام بهای اینترنت و امتناع از انعقاد قرارداد با VOD های کوچک
- نقد و بررسی لایحه اصلاح ماده یک قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴
- بررسی ظرفیت‌گذاری و حدود صنفی در برخی از قوانین و مقررات کشور
- لایحه دفاعیه شورای رقابت در شکایت از انحصار وکالت
- درخواست از شورای رقابت در موضوع انحصار دفاتر اسناد رسمی
- نقد و بررسی سند « سیاستها و الزامات کلان حمایت از رقابت و مقابله با انحصار سکوهای فضای مجازی » ابلاغ شده از سوی شورای عالی فضای مجازی.
- نامه به شورای رقابت در موضوع انحصار کارگزاری‌ها

حضور در رسانه‌ها

رسانه‌های مکتوب

- آخرین میخ بر تابوت انحصارطلبی و کلا
- کسب‌وکار شناخته‌شدن وکالت در پودجه ۹۹ دستاورد مهمی است/ تعارض ظرفیت‌گذاری با اصل رقابت
- همه چیز درباره خرید و فروش کلیه/ از ناچاری فروشندگان تا بی‌پولی خریداران
- کاسبی دولت از مسیر افزایش نرخ ارز بعید است/ جهش تولید در سایه حکمرانی هوشمندانه
- عرضه ارزان، قیمت خودرو را کنترل نخواهد کرد
- بخش وکالت زیر تیغ قوانین ضد انحصار کشور/ تبعات اعلام نظر شورای نگهبان در مورد ماده ۲۸
- عدم صدور مجوز جدید کارگزاری خلاف قانون است/ کم‌کاری سازمان بورس در مقابله با انحصار
- کنترل اجتماعی با استفاده از ابزارهای اقتصادی به جای قرنطینه
- بررسی پیشنهاد نمایندگان برای اصلاح طرح سهمیه‌بندی بنزین
- رشد بورس باید به تولید کمک کند

[خبرگزاری جمهوری اسلامی]

[اقتصاد آنلاین]

[اقتصاد آنلاین]

[خبرگزاری بازار]

[اقتصاد آنلاین]

[اقتصاد آنلاین]

[اقتصاد آنلاین]

گفت‌وگوی زنده اقتصاد آنلاین
با **امیراحمد ذوالفقاری**
استاد دانشگاه و عضو گروه مطالعات اقتصادی
انديشكده حکمرانی شریف

اقتصاد آنلاین

قانونمداران قانون‌گیر

چرا وکالت انحصاری است؟
رفت‌های ناشی از این انحصار چیست؟
نتایج رفع انحصار چه خواهد بود؟

شنبه
۸ آذر
ساعت ۱۸
@eghtasadonline.ir

رسانه‌های تصویری

- حضور در برنامه پایش شبکه اول سیما با موضوع "کسب و کار بودن وکالت"
- گفتگوی زنده اقتصاد آنلاین با موضوع "قانونمداران قانون‌گیر"



نشریات

○ ماهنامه تنظیم گفتر



تعاملات و جایگاه‌های سیاستی

- مشاور دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام در موضوع بازنگری سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های کلی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
- مشاور کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس شورای اسلامی در اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
- مشاور رئیس ساترا در حوزه رقابت پلتفرم‌های اینترنتی
- مشاور کمیسیون اقتصادی دولت در بررسی پیش نویس اساسنامه نهاد تنظیم‌گر برق
- عضویت در کمیته بازنگری سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در مجمع تشخیص مصلحت نظام
- عضویت در کمیته بازنگری سیاست‌های کلی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی در مجمع تشخیص مصلحت نظام



نشست‌های تخصصی

- سلسله جلسات نقد و بررسی آئین‌نامه رقابت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

رویدادها

- کارگاه‌های آموزشی تنظیم‌گری رقابت در حوزه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (هفت جلسه)

تقدیرنامه‌ها

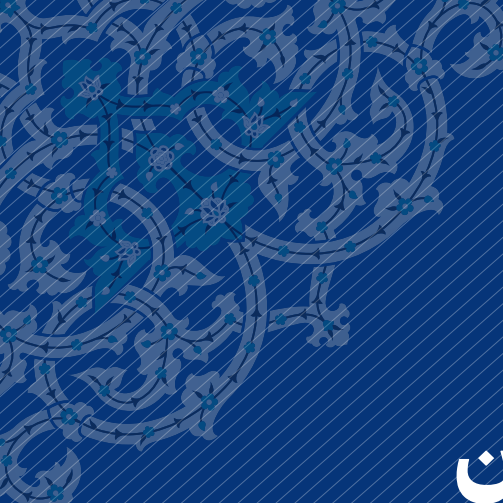
دو تقدیرنامه مجمع تشخیص مصلحت نظام
جهت همکاری در فرایند اصلاح سیاست‌های کلی
اصل ۴۴ و سیاست‌های کلی تولید ملی و حمایت
از کار و سرمایه ایرانی



برنامه‌های کلان سال ۱۴۰۰

- تأسیس رصدخانه تنظیم‌گری ایران (IRO)
- پیشبرد موضوع رقابت در حوزه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی
- پیشبرد موضوع انحصارزدایی از کسب و کارها در اقتصاد ایران
- گفتمان‌سازی مدل حکمرانی تنظیم‌گرانه





گروه رسانه‌های نوین (رسانو)

گروه رسانو با هدف طراحی و اجرای پژوهش‌های سیاستی و ترویج مفاهیم و ادبیات حوزه حکمرانی و تنظیم-گری رسانه‌های نوین در جمهوری اسلامی ایران تشکیل گردیده است. این گروه در تلاش است تا با ارائه مشاوره‌های سیاستی و همچنین شبکه‌سازی در میان نخبگان اجرایی و دانشگاهی این حوزه، از سویی گام‌هایی را در جهت بهینه‌سازی فرآیندهای سیاست‌گذاری این حوزه در کشور برداشته و از سویی دیگر با ترویج دانش و ادبیات این حوزه در میان مدیران اجرایی و دانشگاهیان، گام‌های موثری در راستای غنای ادبیات نظری-سیاستی بومی این حوزه بردارد.

این گروه فعالیت خود را از سال ۱۳۹۶ در اندیشکده و با تمرکز بر دو پروژه طراحی نظام تنظیم‌گری رسانه‌های صوتی- تصویری فراگیر در ایران و همچنین اصلاح قانون اداره و نظارت سازمان صداوسیما آغاز کرد که توانست نقش موثری در تاسیس و طراحی ساختاری- کارکردی نهاد تنظیم‌گر صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی ایفا کند. همچنین پیشنهادات سیاستی- تقنینی این گروه پیرامون قانون اداره و نظارت سازمان صداوسیما نیز مورد توجه کمیسیون فرهنگی و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی قرار گرفت. این گروه درنظر دارد در سال جاری از طریق تاسیس و توسعه باشگاه سیاست‌پژوهان رسانه، بستر تعاملی میان علاقه‌مندان و پژوهشگران حوزه سیاست‌گذاری رسانه‌ای را فراهم کرده و در حوزه پژوهش‌های سیاستی نیز بازطراحی ساختاری-کارکردی خدمات عمومی در نظام حکمرانی رسانه‌ای، ارائه مدل بومی تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای فراملی در ایران و نظام تنظیم‌گری پلتفرم‌های رسانه‌ای را در دستور کار خود قرار دارد.

اعضای گروه 

آرین ابراهیمی‌نژاد
کارشناسی ارشد مطالعات
فرهنگی و رسانه دانشگاه تهران
مدیرگروه رسانه



حنانه اکبری نوری
دانشجوی دکتری سیاست‌گذاری
عمومی دانشگاه تهران



سیده سارا حسینی
کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی
دانشگاه تربیت مدرس



محمد حسین خلیلی
دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات
فرهنگی و رسانه دانشگاه تهران

وظایف رسانه

- طراحی و اجرای پژوهش‌های سیاستی در حوزه رسانه‌های نوین
- تشکیل شبکه متخصصان و نخبگان حوزه و بهره‌مندی هردو طرف از ظرفیت‌های یکدیگر
- ارائه مشاوره‌های سیاستی به دستگاه‌های اجرایی
- توانمندسازی دانشجویان و علاقه‌مندان به مطالعه و پژوهش در حوزه فعالیت
- برگزاری و مشارکت در برگزاری رویدادهای علمی مرتبط با حوزه



گزارش‌ها



- تلویزیون و انتخابات ۲۰۲۰ ایالات متحده
- ارائه چارچوب تنظیم‌گری پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدئو
- مقابله با محتوای غیرقانونی بر بستر پلتفرم‌ها
- رویکردهای جدید تنظیم‌گری پلتفرم‌های آنلاین
- اصول کلی حاکم بر پرودکستر خدمت عمومی در بریتانیا
- اصل تمایز در پرودکستر خدمت عمومی
- اصل پاسخگویی در پرودکستر خدمت عمومی
- بخش رویدادهای مهم در پرودکستر خدمت عمومی
- کمک‌های دولتی به پرودکستر خدمت عمومی
- تفاوت میان سرویس‌های رسانه‌ای صوت و تصویر عمومی و خصوصی
- ارتباطات بحران چپستی و زمینه‌ها
- شناسایی بازیگران صنعت رسانه؛ مروری بر چپستی IPTV و OTT
- ارتباطات بحران؛ چپستی و زمینه‌ها
- اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی بر بستر سرویس‌های رسانه‌ای و تغییر در زنجیره ارزش فیلم
- استریم زنده و ابعاد آن؛ چپستی استریم زنده و چگونگی مواجهه‌ی تنظیم‌گران با آن
- تنظیم‌گری لایو استریم در چین
- تنظیم‌گری دستگاه
- ترجمه و انتشار کتاب **Guidelines for Broadcasting Regulation**

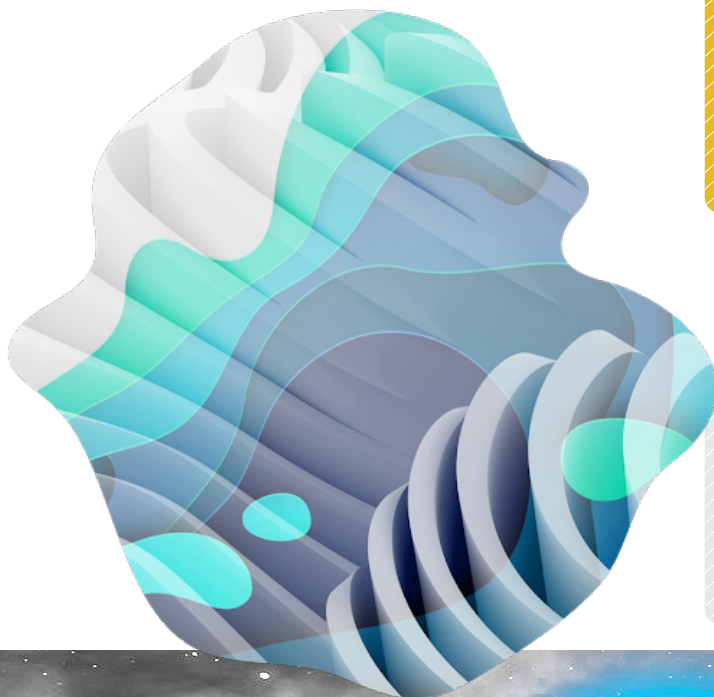
یادداشت‌های تخصصی و سیاستی

- نگاهی بر تغییر در سیاست‌های کمیسیون ارتباطات فدرال بعد از انتخابات ۲۰۲۰ آمریکا
- نقد پیش‌نویس قانون اداری سازمان صداوسیما-نسخه‌ی صداوسیما
- نقد فصل اصول کلی پیش‌نویس قانون اداری سازمان صداوسیما-نسخه‌ی مجلس
- نقد فصل اصول کلی پیش‌نویس قانون اداری سازمان صداوسیما-نسخه‌ی دولت
- نقد فصل اصول کلی پیش‌نویس قانون اداری سازمان صداوسیما-نسخه‌ی صداوسیما
- حفاظت از کودکان در فضای مجازی نیازمند حکمرانی جدید
- به دنبال هویت پاک شده در عصر دیلیت اکانت
- آیا تلویزیون‌های اینترنتی رقیب تلویزیون ملی هستند؟

[خبرگزاری مهر]

[ماهنامه پیوست]

[ماهنامه پیوست]



برنامه‌های رسانه‌ای

- ۱- شرکت در برنامه تلویزیونی شبکه خبر با موضوع صوت و تصویر فراگیر
- ۲- شرکت در برنامه تلویزیونی شبکه خبر با موضوع فناوری‌های نوین

تعاملات و جایگاه‌های سیاستی

- ارائه پیشنهادات مداخلات تنظیم‌گرایانه در حوزه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی به ساترا

مشاوران

حمزه امیری
مدیر اندیشکده حکمرانی شریف



با حضور: **محمد ابوالحسنی**
تولیدکننده محتوای کودک
سیدعاطفه موسوی
پژوهشگر فناوری اطلاعات و ارتباطات
چهارشنبه ۳ دیماه ۱۳۹۹
ساعت ۱۸
جهت ثبت نام و دریافت بلیت به آدرس:
مجلس شورای اسلامی
<https://b2n.ir/868437>
#کودکونوجوان

دفتر مطالعات تنظیم سیاست
بازگاری است

کودک و نوجوان
الزامات سیاست گذاری فضای مجازی کشور

۰۰۰۰۰۰

به مناسبت روز جهانی تلویزیون
تولیدکننده محتوای کودک
سیدعاطفه موسوی
پژوهشگر فناوری اطلاعات و ارتباطات
چهارشنبه ۳ دیماه ۱۳۹۹
ساعت ۱۸
جهت ثبت نام و دریافت بلیت به آدرس:
مجلس شورای اسلامی
<https://b2n.ir/868437>
#کودکونوجوان

دفتر مطالعات تنظیم سیاست
بازگاری است

تلویزیون عصر در همگرایی
روانشناسی و جدیدترین کتاب دکتر
مطالعات تنظیم سیاست گذاری
راهنمای تنظیمگری
پخش رادیو - تلویزیونی

سیاست گذاری در عصر
پستانتلیویزیون
با حضور:
دکتر سیدجمال الدین الهی زاده جهرمی
معاونت مطالعات تنظیم سیاست گذاری
استادکاترین در عصر پستانتلیویزیون
دکتر ناصر خوشنویس
پژوهشگر ارتباطات
دانشگاه تهران
شنبه ۱ آذرماه ۱۳۹۹
ساعت ۱۷:۳۰

۰۰۰۰۰۰

نشست های تخصصی

- کودکان و نوجوانان و الزامات سیاست گذاری در فضای مجازی
- تلویزیون در عصر همگرایی
- انتخابات آمریکا و شبکه های اجتماعی
- هم اندیشی پیرامون شکل گیری سرویس ها و پلتفرم های موضوعی در فضای مجازی
- تبلیغات سیاسی، رسانه ها و مسئله اعتماد
- محتوا؛ حلقه مفقوده حکمرانی فضای مجازی کشور
- صنعت صوت آنلاین در ایران؛ چالش های صنعت و سیاست گذاری

شبکه همکاری

- ۱- مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
- ۲- مرکز مطالعات و بررسی های راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام
- ۳- مرکز ملی فضای مجازی
- ۴- دانشگاه صداوسیما
- ۵- معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما
- ۶- هسته خط مشی فضای مجازی دانشگاه امام صادق (علیه السلام)
- ۷- اندیشکده هاتف

۰۰۰۰۰۰

برنامه های کلان در سال ۱۴۰۰

- تشکیل باشگاه سیاست پژوهان رسانه
- بازطراحی ساختاری-کارکردی خدمات عمومی در نظام حکمرانی رسانه های ایران
- نظام تنظیمگری پلتفرم های رسانه ای
- ارائه مدل بومی تنظیمگری سرویس های رسانه ای فراملی

معرفی گروه‌ها

نهادهای مرتبط

تعاملات بین‌المللی

گزارش کنفرانس‌ها



گروه حکمرانی عصر دیجیتال

ویژگی مهم فناوری‌های نوظهور و تحول‌آفرین حوزه‌ی فاوا (ICT) آن است که خواه ناخواه مرزهای حاکمیت ملی را درنور دیده و ماهیت نهادهای عمومی و خصوصی و بطور خاص رفتار حکمرانان و کارآفرینان کشور را دستخوش تغییر می‌نماید. در این رهگذر، ایجاد حس ناامنی و تلاش برای تنظیم‌گری در حکمران و حس سودمندی و بهره‌مندی اقتصادی در کارآفرین دوگانه‌ای را پدید می‌آورد. این تعارض امروزه جهان‌شمول است و تمامی کشورها و کسب‌وکارهای ملی و بین‌المللی با آن به‌نوعی درگیر هستند. جریمه فیس‌بوک در موبانش یعنی آمریکا، تنظیم‌گری محتوا و حقوق صیانت از داده (GDPR) در اتحادیه اروپا، فیلترینگ مداوم و هوشمند در چین، تحریم هواوی در آمریکا و یا اسناد حساب کاربری ثروتمندترین دولت دنیا در توییتر همگی مثالی از این تعارض دامنه دار و تلاش‌های حکمران و کارآفرین برای عبور از آن است. گروه حکمرانی عصر دیجیتال با پرورش رویکردی جدید به حل تعارضاتی این‌چنینی از سال ۱۳۹۷ شروع به فعالیت کرده است. به عقیده ما، داده به‌مثابه نفت عصر دیجیتال، منبع اصلی برتری اقتصادی-سیاسی است. و هرکه در بهره‌مندی از آن گوی سبقت را بریاید، در چینش مهره‌های بازی‌های اقتصادی-سیاسی-اجتماعی دست بالاتر را خواهد داشت.

اعضای گروه



حسین میرزاپور
دکترای مدیریت، مدرسه عالی اقتصاد
دانشگاه Montreal
مدیر گروه حکمرانی عصر دیجیتال



عمادالدین پاینده
کارشناسی ارشد سیاست‌گذاری
اجتماعی، دانشگاه تهران



احمدی رونقی خامنه
کارشناسی ارشد علوم و مهندسی
کامپیوتر، دانشگاه polytechnic
university of milan



کمیل شاه حسینی
دانشجوی دکترا مهندسی
فناوری اطلاعات
دانشگاه تهران



زهرا مجدی زاده
دکتر علوم ارتباطات
دانشگاه تهران



باران باقری
کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی شهری
دانشگاه تربیت مدرس



مهسا نوری زنوز
کارشناسی ارشد پژوهشگری
علوم اجتماعی
دانشگاه شهید بهشتی

در چارچوب نظری ما، حکمران دغدغه‌های بالادستی نظیر امنیت ملی و حفظ نظم موجود در جامعه را نمایندگی می‌نماید. حال آنکه کارآفرینان با استفاده از مهندسين، به دنبال بهره‌مندی از فناوری برای تولید ثروت و افزایش سهمشان در بازارند. در این میان، برای رفع تعارض میان حکمران و کارآفرین و ایجاد تعادل در دینامیک ارتباط آن‌ها، باید نقش‌های جدیدی متناسب تحولات عصر داده تعریف شود. به عقیده‌ی ما، حکمرانی عصر دیجیتال محصول پیاده‌سازی همزمان دو رویکرد ۱- حکمرانی بر داده ۲- حکمرانی با داده است. پس از شکل‌گیری چارچوب نظری و مشارکت در پروژه‌های مشاوره‌ای در بخش‌های دولتی و خصوصی، در حال حاضر گروه حکمرانی عصر دیجیتال در پی آن است با بهره‌مندی از رویکرد حمایت‌گرایی هوشمند حلقه‌ی وصلی میان کارآفرینان وطنی اقتصاد دیجیتال و نهادهای حکمرانی ملی باشد. به امید آنکه بنیاز از حمایت‌های مالی مستقیم دولتی و با رعایت قواعد بازار عاری از انحصار، حکمرانی ملی ما در قلمرو در حال گسترش فضای مجازی ارتقا یابد.

نگاهی به برنامه‌های گروه

حکمرانی سوپراپلیکیشن: این برنامه به دنبال عملیاتی‌سازی طرح حمایت‌گرایی غیرانحصاری حکمرانی سوپراپلیکیشن با محوریت حداقل دو نهاد سیاست‌گذاری حوزه فاوا در کشور اعم از ساترا، سازمان فاوا، فاوا شهرداری، مرکز ملی، معاونت دادستانی در امور فضای مجازی، مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ... است.

اقتصاد دیجیتال: هدف از این برنامه پیاده‌سازی راهکار توسعه زیست بوم اقتصاد دیجیتال کشور در بسته مداخلات اجرایی یک نهاد حاکمیتی/رگولاتوری است.

تحقیق و توسعه در حوزه حکمرانی برداده: هدف از این برنامه پایه گذاری نظام تنظیم‌گری مسائل مختلف فضای مجازی کشور اعم از صیانت از داده، صیانت از کودک و نوجوان، تبلیغات سیاسی و اخبار جعلی، فرماندهی رسانه در زمان بحران و ... به مدد توسعه مفهوم فناوری‌های تنظیم‌پار (رگ‌تک) در کشور است.

گزارش‌ها

- کرونا ویروس و کارزار مدیریت بحران؛
- مانیفست تنظیم‌گری الگوریتمی؛ رویکرد فعالانه به سیاست‌گذاری رسانه
- جمع‌سپاری و پایداری شهری
- «شرح جعبه سیاه»؛ هنگامی که قوانین هوش مصنوعی را کنترل می‌کند
- تدوین مواد آموزشی نمایندگان منتخب مجلس شورای اسلامی

تعاملات و جایگاه‌های سیاستی

- مشاور سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)
- مشاور سازمان فناوری اطلاعات ایران
- مشاور مرکز دیجیتال قوه قضاییه
- مشاور وزارت آموزش و پرورش
- مشاور مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
- مشاور مرکز ملی فضای مجازی
- مشاور معاونت رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- مشاور دبیرکل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- مشاور سازمان صدا و سیما
- مشاور مرکز بررسی‌های استراتژی ریاست جمهوری
- مشاور شهرداری
- مشاور شورای عالی انقلاب فرهنگی
- مشاور سازمان بورس
- تعامل با وزیر محترم نفت با موضوع "پلتفرم تبادل مردمی سهمیه بنزین/انرژی‌یار"
- تعامل با نمایندگان مجلس با موضوع "ارائه مداخلات پیشنهادی در حوزه طرح انرژی‌یار و پلتفرم هوشمند تبادل سهمیه‌های بنزین"



یادداشت‌های تخصصی و سیاستی

- تنظیم‌گری استخراج رمزارزها، از چالش امنیتی تا فرصت اقتصادی
- ملاحظات و احتیاطات در کاربست مدل‌های ریاضی انتشار بیماری برای سیاست‌گذاری
- حاکمیت و رسانه‌های نوین
- معجزه فناوری در تایوان
- طراحی داشبوردهای شهری-کشوری
- پیش‌بینی ناپذیری در پارامترهای کلیدی
- پسا کرونا و بزنگاه سیاستی اقتصاد دیجیتال
- اتحادیه اروپا چگونه می‌خواهد «قوانین رقابت» را با پلتفرم‌های دیجیتال هماهنگ کند
- رگولیشن بخشی در برابر رگولیشن داده محور
- تکنولوژی تنظیم یار
- هفت محرک قدرتمند
- واکنش سریع در رسانه‌های نوین!
- یوتیوب در دادگاه
- احراز هویت دیجیتال (KYC) چیست؟
- تئوری همه چیز، ژن دیجیتال چگونه به سرعت خود را تکثیر می‌کند؟
- معجزه فناوری در تایوان
- مداخله دولت‌ها در قواعد بازی
- یوتیوب در دادگاه
- تئوری همه چیز، ژن دیجیتال چگونه به سرعت خود را تکثیر می‌کند؟
- احراز هویت دیجیتال
- داستان شکل‌گیری سوپر اپلیکیشن‌ها و هر آنچه باید در موردشان بدانید
- عاریه شگون ندارد! حکایت تجربه کاربری در سوپر اپلیکیشن‌های ایرانی
- چین، سرزمین بدیل‌ها؛ راه سوم توسعه زیست‌بوم فناوری!
- ترغیب هوشمند در مهار کرونا
- راستی آزمایی در اطلاع رسانی
- درس‌هایی که می‌توان از چین آموخت: یوکو، یک تجربه‌ی چینی
- [iranpress.com] Facebook's Libra targets origins of power
- [iranpress.com] Post-pandemic world and the inevitable rise of inequality
- There must be a culpable behind the scenes; A novel trend in misinformation diffusion during the COVID-19 pandemic - Social Sciences & Humanities Open

- [وبسایت اندیشکده حکمرانی شریف]
- [وبسایت اندیشکده حکمرانی شریف]
- [وبسایت اندیشکده حکمرانی شریف]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [ماهنامه پیوست]
- [ماهنامه عصر تراکنش]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [ماهنامه پیوست]
- [ماهنامه عصر تراکنش]
- [وبسایت دیجیاتو]
- [وبسایت پیوست]
- [وبسایت عصر تراکنش]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [روزنامه دنیای اقتصاد]
- [ماهنامه مدیریت ارتباطات]

"حکمرانی دیجیتال"

درباره پیامدهای دیجیتالی شدن همه چیز

حسین میرزاپور

مدیر گروه داده و حکمرانی
تدوینکننده سیاستگذاری و حکمرانی

سید مجتبی امامی

استادیار گروه مدیریت دولتی
دانشگاه امام صادق علیه السلام



برنامه‌های رسانه‌ای

- اخبار جعلی و بحران کرونا؛ نقش نهادهای تنظیم گر، شبکه سه، "سلام، صبح بخیر"
- تداک برای نمایندگان جدیدالورود مجلس شورای اسلامی؛ حکمرانی عصر دیجیتال، نه شرقی نه غربی
- بخش اختصاصی برای نمایندگان جدیدالورود مجلس دوره
- برنامه زاویه؛ حکمرانی دیجیتال، شرکت کننده؛ حسین میرزاپور
- پادکست پندمیدیا - اپیزود دوم؛ جعل عمیق

مقالات

- در جستجوی بدیلی برای سیاست قرنطینه کامل؛ نقش حکمرانی داده در مواجهه موثر با کووید-۱۹
[نشریه سیاست نامه علم و فناوری]
- Local Regulation of Global Digital Platforms; How AI Algorithms Change the Borders in the Age of Data
[zenodo.org]
- Reclaiming National Sovereignty in the Age of Data - Ispa کنفرانس

نشست‌های تخصصی

- دو نشست فروم اقتصاد دیجیتال در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- نشست ارزیابی مدنی سامانه‌های شفافیت وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- استفاده از فناوری‌های دیجیتال برای مهار کرونا
- صیانت از مالکیت فکری در عصر رسانه‌های دیجیتال؛ نقش فناوری‌های تنظیم‌یار
- احراز هویت برخط، چالش‌ها و فرصت‌ها
- شهر هوشمند و چالش حکمرانی
- نقش نهادهای مختلف در ایجاد یک اکوسیستم مناسب برای پالایش محتوای نامناسب
- سنگ بزرگ در چاه و عاقلان سرگردان؛ بحران اطلاعات نادرست در زمان کرونا
- نشست تخصصی حکمرانی فضای مجازی به میزبانی مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری

رویدادها



- همکاری در رویداد فناوری‌های تنظیم‌یار
- نمایش مستند social dilemma به همراه جلسه نقد و بررسی تخصصی

شبکه همکاری



- معاونت علمی ریاست جمهوری
- مرکز ملی فضای مجازی
- قوه قضاییه
- سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر
- بنیاد ملی نخبگان
- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی



قوه قضائیه



مرکز ملی فضای مجازی



معاونت علمی فناوری



مجلس شورای اسلامی



بنیاد ملی نخبگان



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

برنامه‌های کلان در سال ۱۴۰۰



- اقتصاد سیاسی ترافیک اینترنت در کشور و نقش آن در توسعه اکوسیستم محتوای دیجیتال
- طراحی مدل بومی توسعه اکوسیستم سوپراپلیکیشن‌ها و الزامات مواجهه حاکمیت و نظام تنظیم‌گری فضای مجازی کشور با آن
- بهینه‌سازی سیاست‌گذاری فضای مجازی در حوزه کودک و نوجوان
- توسعه مفهومی پارادایم رگ تک (فناوری‌های تنظیم‌یار) در زمینه تضمین منافع عمومی کاربران در فضای مجازی
- صورت‌بندی و تبارشناسی الگوی مواجهه کشور با فناوری‌های نوظهور در زمینه ICT
- همکاری با حوزه علمیه قم در خصوص بررسی ابعاد فقهی حکمرانی داده



سید محمد حسین حمیدی

رئیس هیات مدیره حرکت اول



مجتبی رضاخواه

نماینده دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی



محمدباقر اصغری آقامشهدی

دکترای حقوق فناوری از هلند و استاد مدعو حقوق فناوری اطلاعات در دانشگاه

شهید بهشتی - کارآفرین فناوری‌های حقوقی



هادی فرقانی

سرپرست معاونت دولت الکترونیکی سازمان فناوری اطلاعات



علی یقطین

رئیس مرکز تهران هوشمند



ولی الله فاطمی

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره ققنوس



وحید فرهنگند

معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا



امیر خوراکیان

معاون حقوقی مرکز ملی فضای مجازی



حمید حاجی ملامیرزایی

مشاور معاون راهبری فنی مرکز ملی فضای مجازی و استاد دانشگاه دفاع ملی



محمدعلی مداح علی

تکنیکال منتور کارچین



ابوالفضل مطهری

استاد کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف



شهریار بیژنی

استادیار گروه علوم کامپیوتر در دانشگاه شاهد



امیرحسین جلالی فراهانی

کارشناس ارشد حقوق کیفری و جرم‌شناسی، پژوهشگر در حقوق کیفری سایبری





مرکز مطالعات دولت و بخش عمومی

هدف اصلی گروه مطالعات دولت و بخش عمومی بررسی علمی ناکارآمدی‌های نظام اداری و ارائه راهکارهای سیاستی جهت حل مسائل عمده این بخش از کشور است. مسائل نظام مستخدمین عمومی (خدمات کشوری)، دولت الکترونیک، به کارگیری سازمان‌های نیمه مستقل اجرائی و مبارزه با فساد اداری بخشی از فعالیت‌ها و موضوعات مورد توجه این گروه را شامل می‌شود. علاوه بر فعالیت‌های پژوهشی این گروه با ایجاد یک شبکه گسترده و تعامل با فعالان و سازمان‌های دولتی مرتبط با نظام اداری به طور فعال در ایجاد بینش‌ها و راهکارهای نوین و طراحی سیاست‌ها و قوانین در این حوزه مشارکت داشته است.

اعضای گروه

دکتر روح اله هنرور

دکترای سیستم‌های اطلاعاتی
دانشگاه LSE انگلستان
مدیر مرکز مطالعات دولت و بخش عمومی

محمد مهدی جعفریان

دانشجوی دکتری سیاست‌گذاری
عمومی، دانشگاه علامه طباطبائی

حسین ایمانی

کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی،
دانشگاه تهران

اله فرمد

کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی،
دانشگاه علامه طباطبائی

مژده ناطقی

دانشجوی سیاست‌گذاری
عمومی، دانشگاه علامه طباطبائی

حمید دهقانی

دانشجوی دکتری مدیریت،
دانشگاه تهران

محمد صادق فراهانی

دانشجوی دکتری حقوق
دانشگاه تهران

گزارش‌ها

- جهش تولید با تحول در فرایند صدور مجوز با کمک فناوری اطلاعات
- تاثیر بحران کرونا بر شکل‌گیری هنجارها و رویه‌های جدید در حکمرانی
- معرفی نظام مستخدمین عمومی کشور انگلستان
- تحلیل نهادی شکل‌گیری نظام مستخدمین عمومی ایران به مرکز پژوهش‌های مجلس
- بررسی تطبیقی سازمان‌های نیمه مستقل انگلستان، فرانسه و آمریکا
- مطالعه ادبیات نظری سازمان‌های نیمه مستقل
- دولت دیجیتال در بحران کرونا، تجربه دولت انگلستان
- گزارش پنل انسیتو حکمرانی (IFG) در مورد دولت و انقلاب دیجیتال



یادداشت‌های تخصصی و سیاستی

[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]
[وب سایت اندیشکده حکمرانی شریف]

- ادبیات نظری مستخدمین عمومی ایران
- تحلیل نهادی شکل‌گیری نظام مستخدمین ایران
- نقد ادبیات فارسی دولت الکترونیک
- راهکارهای انگیزش کارمندان برای خدمت در بخش عمومی
- کرونا و تغییر در هنجارهای سیاست‌گذاری
- از دولت بوروکراتیک تا دولت الگوریتمی
- مسئله تعداد صحیح کارمندان دولت
- ایجاد سازمان‌های اجرایی نیمه مستقل: راهکار چابک‌سازی دولت؟
- مسئله کمبود معلمان: ضرورت نگاه بلندمدت
- تحولات اخیر سازمان‌ها و نیروی انسانی انگلستان

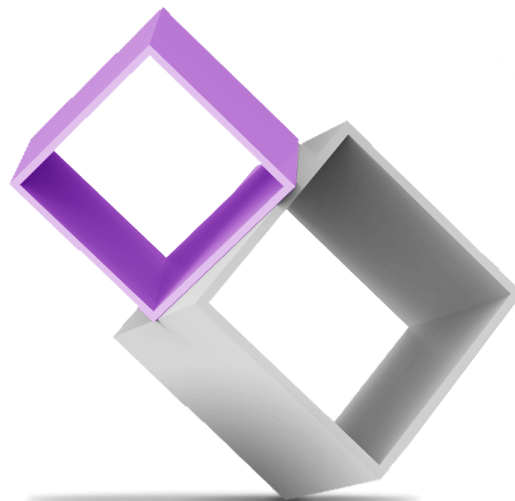


نشریات

- ماهنامه مطالعات دولت و بخش عمومی

تعاملات و جایگاه‌های سیاستی

- مشارکت در تدوین پیش‌نویس اصلاحیه قانون ارتقاء سلامت و مبارزه با فساد اداری
- مشارکت در تدوین برنامه سوم اصلاح نظام اداری
- مرجعیت در مورد مسائل نظام اداری
- مشارکت در تدوین برنامه بودجه سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ در بندهای مرتبط با نظام اداری
- ارائه محتوای آموزشی مرتبط با مسائل نظام اداری و دولت الکترونیک به نمایندگان دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی
- مشارکت در تدوین و تنظیم پیش‌نویس قانون جامع تنظیم‌گری



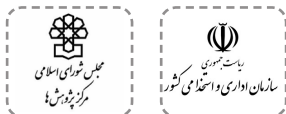
رویدادها

- برنامه‌ریزی و سامان‌دهی نیروی انسانی در شهرداری‌ها؛ چالش‌ها و راهکارها



نشست‌های تخصصی

- درآمدی بر دولت الکترونیک
- تجربه شفافیت در شهرداری تهران
- بررسی وضعیت دولت الکترونیک در ایران
- چالش‌های سیاست‌گذاری دولت الکترونیک
- تحلیل اقتصاد سیاسی در سازمان اداری استخدامی
- بررسی سازمان‌های نیمه مستقل اجرایی در انگلستان ، فرانسه و آمریکا
- نشست بررسی شکل‌گیری تاریخی نظام مستخدمین عمومی ایران نهادهای و روندها



شبکه همکاری

- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
- سازمان اداری استخدامی

برنامه‌های کلان در سال ۱۴۰۰

- تحلیل اقتصاد سیاسی نظام اداری کشور برای تنظیم برنامه سوم اصلاح نظام اداری
- مدرسه دولت الکترونیک
- پیشنهادهایی برای اصلاح نظام مستخدمین عمومی ایران (قانون مدیریت خدمات کشوری)
- تعیین الزامات و فرصت‌های به‌کارگیری الگوی سازمان‌های نیمه‌مستقل اجرایی



نهادهای
مرتبط





باشگاه سیاست‌پژوهی

از ابتدای تاسیس اندیشکده حکمرانی شریف، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی این مجموعه، ارتباط با محافل دانشجویی، هدایت نخبگان به سمت مسائل حکمرانی کشور و پرورش نیروی انسانی متعهد در راستای حل معضلات حکمرانی و اداره کشور بوده است. در این راستا رویکرد کلی اندیشکده این بوده که پس از شناسایی و جذب دانشجویان متعهد و دغدغه مند، به وسیله «آموزش درحین مواجهه با مسائل واقعی کشور» تلاش کند تا آن‌ها از سویی با تجربیات و دانش روز دنیا در حوزه سیاستگذاری آشنایی پیدا کنند و از سوی دیگر با چالش‌های عرصه حکمرانی کشور ارتباط مستقیم داشته و آسیب‌ها را از نزدیک لمس کنند.

در سال‌های اخیر این دغدغه با شیوه‌ها و مدل‌های متفاوت و متنوعی پیگیری شده است. تلاش مجموعه بر این بوده است که در هر برهه و با درس‌گیری از تجربیات گذشته، مدل عملیاتی پیگیری این دغدغه اساسی را ارتقا دهد.

در سال ۱۳۹۹ با تاسیس باشگاه سیاست‌پژوهی به عنوان نهادی مستقل از اندیشکده حکمرانی شریف، مجموعه فعالیت‌های مرتبط با حوزه دانشجویی در این مرکز متمرکز شد. در حال حاضر مهم‌ترین پروژه جاری این مجموعه برگزاری دوره‌های سیاست‌پژوهی با همکاری بنیاد ملی نخبگان در قالب طرح شهید احمدی روشن است.

۱۳۹۶

دور دوم آکادمی
سیاست‌گذاری

در دور دوم آکادمی سیاست‌گذاری در تیرماه سال ۱۳۹۶ آموزش و راهبری ۷ دانشجو در قالب ۲ گروه سیاست پژوه از برجسته ترین دانشجویان حوزه علوم اجتماعی در موضوعات سیاستی مختلف صورت پذیرفت.

۱۳۹۵

تأسیس آکادمی
سیاست‌گذاری

اولین تجربه در این زمینه در سال ۱۳۹۵ و با آکادمی سیاست‌گذاری شروع شد. در دور اول این آکادمی ۶ نفر در قالب ۲ گروه حضور داشتند

در طرح شهید احمدی روشن، استادان خبره دانشگاهی و متخصصان برتر با شناسایی مسائل و مشکلات اصلی کشور، هسته‌های نخبگانی مسأله محور را با مشارکت دانشجویان برگزیده تشکیل داده و به صورت علمی و تخصصی در قالب طرحی مشخص و در بازه زمانی معین به حل آنها می‌پردازند.

این طرح در ابتدا با تمرکز بر مسائل حوه فنی و مهندسی تأسیس شده بود، اما در دوره دوم برگزاری طرح شهید احمدی روشن در سال ۱۳۹۶ و با همکاری اندیشکده حکمرانی شریف، برای اولین باریکی از هسته‌های طرح به حوزه علوم اجتماعی و سیاست‌گذاری ورود پیدا کرد. عملکرد مثبت این هسته و خروجی‌های مفید آن منجر شد تا این همکاری در دو دوره بعد نیز گسترده تر و عمیق تر شود. لذا در سه دوره از چهار دوره گذشته طرح شهید احمدی روشن اعضای اندیشکده حکمرانی شریف بعنوان اساتید چند هسته حضور داشته اند و به انجام پژوهش‌های کاربردی حول مسائل حوزه سیاست‌گذاری و حکمرانی کشور و طراحی راهکارهای اصلاحی و اثرگذاری در بهبود عملکرد نهادهای مختلف سیاستگذار کشور پرداخته اند.

۱۳۹۷

دور سوم طرح شهید احمدی روشن

در آذرماه سال ۱۳۹۷ سه
هسته در دور سوم طرح
احمدی روشن با حضور بیش
از ۲۰ دانشجو نخبه توسط
اساتید اندیشکده حکمرانی راه
اندازی شد

۱۳۹۶

دور دوم طرح شهید احمدی روشن

در آذرماه سال ۱۳۹۶ و با توجه
به ظرفیت ایجاد شده در طرح
شهید احمدی روشن، یک
هسته سیاست پژوه ۱۰ نفره با
راهبری دکتر امامیان در حوزه
مسائل سیاستگذاری ایجاد شد



تلاش‌های این هسته‌های نخبگانی بعضاً منجر
به تدوین یا ویرایش قوانین و مقررات کشور نیز
شده است.

در دور پنجم طرح شهید احمدی روشن نیز این
همکاری بصورت رسمی تری تعمیق شده و
با توجه به رویکرد جدید بنیاد ملی نخبگان،
اندیشکده حکمرانی شریف به عنوان یکی از
کارفرماهای طرح در حوزه مسائل علوم انسانی
و اجتماعی، اقدام به همکاری با بنیاد ملی
نخبگان نموده است.



۱۳۹۹

دور پنجم طرح شهید
احمدی روشن

در آذرماه ۱۳۹۹ اندیشکده حکمرانی شریف اقدام به تعریف ۷ پروژه در طرح احمدی روشن نموده است که ۷۰ درصد از این طرح‌ها جذب شده‌اند.

۱۳۹۸

دور چهارم طرح
شهید احمدی روشن

در آذرماه ۱۳۹۸ تعداد ۳۱ دانشجو در قالب ۶ گروه توسط اساتید مرتبط با اندیشکده حکمرانی شریف در طرح احمدی روشن جذب شدند.



در ادامه طی دو بخش به بیان گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹ باشگاه سیاست پژوهی می‌پردازیم:

۱. در شهریورماه سال ۹۹ دوره چهارم طرح شهید احمدی روشن پایان یافت که گزارشی از روند، خروجی‌ها و دستاوردهای این دوره بیان خواهد شد
۲. همچنین در آذرماه ۹۹ نیز دوره پنجم شروع به فعالیت کرد که البته فعالیت‌های گروه‌ها در این دوره همچنان ادامه دارد و در اینجا صرفاً به بیان گزارش مقدماتی از عملکرد این دوره خواهیم پرداخت

دوره چهارم طرح شهید احمدی روشن



مجموع

۳۱ نفر

طلبه

۵ نفر

دکتری

۱۰ نفر

کارشناسی ارشد

۱۱ نفر

کارشناسی

۵ نفر

بیوتکنولوژی
پزشکی

۱ نفر

مهندسی
کامپیوتر

۱ نفر

علوم سیاسی

۱ نفر

جامعه‌شناسی

۱ نفر

اقتصاد

۲ نفر

حوزه

۵ نفر

مدیریت

۹ نفر

حقوق

۱۱ نفر



دانشگاه
صنعتی شریف



دانشگاه امام
صادق(ع)

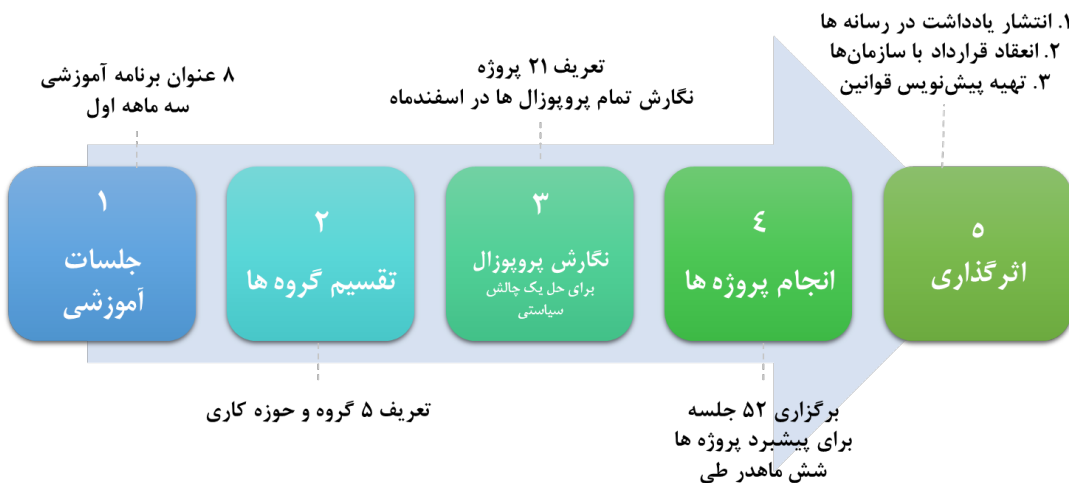


دانشگاه علامه
طباطبایی



دانشگاه تهران

گام‌های طی شده در این دوره



عناوین گروه‌ها و موضوعات

رسانه	سلامت	تنظیم‌گری	شوراهای عالی	پارلمان
تنظیم‌گری کسب و کارهای پلتفرمی	سیاست‌های مقابله با بیماری کرونا در لایه حکمرانی	تنظیم‌گری انحصار در مجوز دهی مشاغل حقوقی	بسته ابزار برای اجرایی سازی سیاست‌های کلی	بسته توانمند سازی نمایندگان مجلس
ضمانت اجرای مقررات ساترا		طراحی رصدخانه تنظیم‌گری	ارتقا پایداری سیاستی	ارائه سازوکار جهت نگارش مستحکم قوانین
نسبت رسانه خصوصی و حاکمیتی			بازطراحی شورای عالی آب	وظایف نمایندگان در قبال موضوعات محلی
میزان اعتماد عمومی به صداپیما				هرم قوانین و مقررات
طرح درجه بندی محتوایی فیلم و سریال در فضای مجازی				بررسی تأمین مالی انتخابات مجلس
				حدود اختیارات مجلس در اصلاح لوایح
				شفافیت عملکرد نمایندگان مجلس
				قواعد رفتاری نمایندگان مجلس



دستاوردهای دوره چهارم

- **فعالیت‌های پژوهشی**
انتشار گزارش کامل مطالعات (۱۹ عنوان)
انتشار گزارش جامع خلاصه پیشنهادات سیاستی همه گروه‌ها
- **فعالیت‌های رسانه‌ای**
انتشار یادداشت در خبرگزاری‌ها (۸ عنوان)
انتشار نشریه تنظیم گفتار
- **تدوین پیش‌نویس قانون و تلاش برای تصویب از طریق ارتباط با نمایندگان مجلس**
پیش‌نویس طرح شفافیت
پیش‌نویس طرح اصلاح قواعد رفتاری نمایندگان مجلس
- **انعقاد قرارداد پروژه با نهادهای حاکمیتی**
پروژه با سازمان بازرسی برای بازطراحی ساختار
پروژه تنظیم‌گری رسانه‌های پلتفرمی با ساترا
پروژه درجه بندی محتوا با ساترا

عناوین گزارش‌ها

- | | |
|--|---|
| ۱- طراحی بسته ابزارهای سیاستی متناسب با اجراسازی سیاست‌های کلان نظام | ۱۰- تعیین محدوده اختیارات مجلس در اصلاح ساختار و مفاد بودجه |
| ۲- بررسی حدود اختیارات مجلس در اصلاح لوایح | ۱۱- آسیب‌شناسی نظام سلامت ایران در مواجهه با بحران کرونا |
| ۳- قواعد ناظر بر رفتار نمایندگان | ۱۲- درجه‌بندی سنی و محتوایی فیلم در فضای مجازی |
| ۴- مطالعه مراجع وضع مقررات در ایران و هرم قوانین و مقررات | ۱۳- بررسی الزامات شفافیت مجلس شورای اسلامی |
| ۵- پیشنهاد برای اجرای بند ۵ نظام قانونگذاری | ۱۴- راهکار ارتقای پایداری سیاست در ایران |
| ۶- ساختار حکمرانی محلی | ۱۵- بررسی میزان اعتماد عمومی به صدا سیما |
| ۷- ساماندهی تأمین مالی انتخابات مجلس شورای اسلامی | ۱۶- طراحی نسبت بین رسانه‌های خصوصی و حاکمیتی |
| ۸- حکمرانی چند سطحی در منابع آب ایران | ۱۷- الزامات حقوقی اجرای مقررات ساترا |
| ۹- تنظیم‌گری انحصار در مجوزدهی مشاغل حقوقی در ایران | ۱۸- تنظیم‌گری پلتفرم‌ها |
| | ۱۹- بازطراحی نسبت سازمان بازرسی و مجلس |



دوره پنجم طرح شهید احمدی روشن

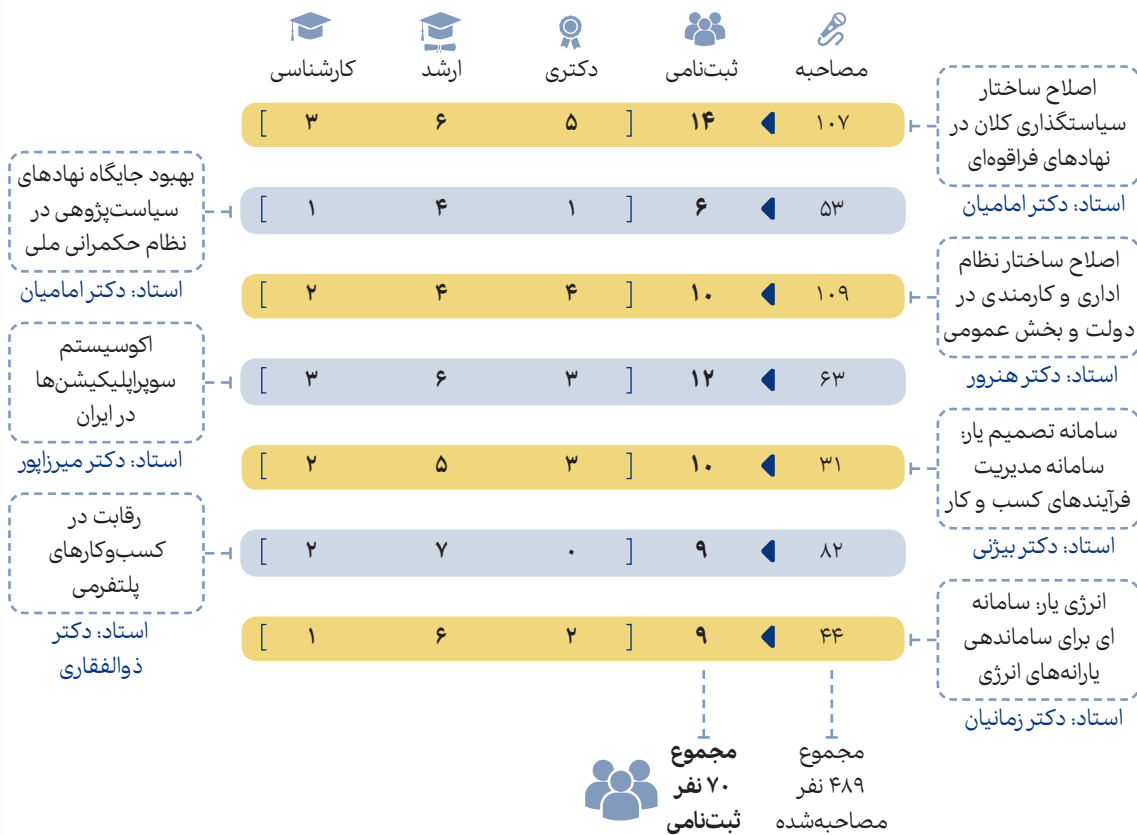
تا کنون چهار ماه از شروع به کار این گروه‌ها می‌گذرد و در این مدت آموزش‌های اولیه در گروه‌ها انجام شده و فاز پژوهشی و اجرایی پروژه‌ها آغاز شده است. همچنین «باشگاه سیاست‌پژوهی» در راستای هماهنگی، همراستایی و هم‌افزایی تیم‌ها اقدام به تعریف برنامه‌های مشترک بین گروهی و جلسات آموزشی مشترک نموده است.

جلسات آموزشی مشترک گروه‌ها

روز برگزاری	استاد	دستور مختصر جلسه
۸ آذر	امیراحمد ذوالفقاری	جایگاه تنظیم‌گری در نظام حکمرانی
۱۸ آذر	مرتضی زمانیان	اجزای ساختاری و کارکردی نظام حکمرانی
۲۵ آذر	مهدی زینالو	فرآیندهای قانون‌گذاری و نظارت مجلس در ایران
۲۷ آذر	سید محمد صادق امامیان	مبانی علم سیاست‌گذاری و چپستی سیاست
۴ دی	مهدی زینالو	کارگاه جستجوی منابع پژوهشی
۲ دی	آرین ابراهیم نژاد	حکمرانی نهاد رسانه
۵ دی	سید محمد صادق امامیان	مبانی فرآیندهای سیاست‌گذاری
۱۸ دی	محمد محسن مومنی‌راد	درآمدی بر سیاست پژوهش
۱۸ اسفند	حسین میرزاپور	نظریه بازی‌ها و کاربردها در سیاست‌گذاری

در مهر ماه سال ۱۳۹۹ و با شروع ثبت نام دوره پنجم طرح شهید احمدی روشن ۷ عنوان پروژه توسط اندیشکده حکمرانی شریف تعریف شد. پس از انجام مراحل ثبت‌نام نخبگان در هسته‌های طرح، در حدود ۵۰۰ نفر از دانشجویان نخبه برای شرکت در هسته‌های مربوط به اندیشکده حکمرانی ثبت نام کرده بودند که پس از انجام چند مرحله مصاحبه با این دانشجویان، در نهایت ۷۰ نفر به عنوان اعضای این ۷ گروه جذب شده و از ابتدای آذر ماه فعالیت آن‌ها آغاز شد.

عناوین گروه‌ها، اساتید و تعداد اعضای هر گروه به تفکیک مقطع تحصیلی





مرکز مطالعات پارلمان

مرکز مطالعات پارلمان با هدف انجام پژوهش‌ها، برگزاری رویدادهای تخصصی و اجتماع نظرات نخبگان حوزه پارلمان و در نهایت اثرگذاری بر «اصلاح عملکرد مجلس شورای اسلامی» تشکیل شده است. پژوهش‌ها و کارهای مقدماتی این مرکز از اواخر سال ۱۳۹۵ با حضور تعدادی از اساتید، پژوهشگران و دانشجویان علاقه‌مند به حوزه سیاست‌گذاری و دارای دغدغه اصلاح کلی مجلس، ذیل اندیشکده حکمرانی شریف آغاز گردید. باتوجه به این‌که کارکردهای اساسی پارلمان‌های دنیا، «قانون‌گذاری»، «نمایندگی»، «نظارت» و «تصویب بودجه» است، تمرکز فعالیت‌های مرکز مطالعات پارلمان بر آن است که عملکرد مجلس شورای اسلامی در هر سه کارکرد کلیدی مذکور بهبود یابد. بدین منظور «تحلیل نقاط قوت و ضعف مجلس در عمل به وظایف اساسی»، «انجام مطالعات تطبیقی جهت بررسی تجربیات پارلمان‌های دنیا»، «جمع‌آوری نظرات سیاست‌مداران و خبرگان مرتبط با مجلس» و نهایتاً «ارائه پیشنهادات سیاستی مبتنی بر کار علمی و الزامات عملیاتی» را می‌توان به عنوان مراحل اصلی فرآیند سیاست‌پژوهی در این مرکز ذکر نمود. در سال ۱۳۹۹ این مرکز پس از گسترش فعالیت‌ها ضمن ارتباط و همکاری، از اندیشکده حکمرانی شریف مستقل شده و بدون وابستگی به دانشگاه صنعتی شریف به ادامه ی فعالیت می پردازد.



مرکز مطالعات پارلمان



اعضای گروه

مهدی زینالو
دانشجوی دکتری سیاست گذاری
عمومی، دانشگاه علم و صنعت
مدیر مرکز مطالعات پارلمان



دکتر سید صادق امامیان
دکتری سیاست‌گذاری عمومی
دانشگاه Edinburgh



سید مرتضی حسینی
کارشناسی ارشد مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف



محمد حسین اعلمی
دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف



محسن تدین
دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق
دانشگاه تهران



محمد حق شناس
دانشجوی دکتری مدیریت
دولتی دانشگاه علامه طباطبائی



محدثه سروش بیگدلی
کارشناسی ارشد حقوق عمومی
دانشگاه تهران



ثمانه اکوان
دانشجوی دکتری مطالعات آمریکا
دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات



اثرگذاری

- تصویب الزامات تحقق و اجرایی سازی سیاست‌های کلی کشور در صحن مجمع
- تشخیص مصلحت نظام
- تبیین تأثیرات مثبت و منفی شفافیت آراء نمایندگان و جلوگیری از اثرات منفی
- اثرگذاری بر اصلاح قانون انتخابات مجلس

گزارش‌ها

- آیا شفافیت آراء به نفع عملکرد مجلس است؟
- مقدمات اجرای بند ۵ سیاست‌های کلی قانون گذاری
- بررسی چارچوب محدودیت مجلس در تغییر بودجه سالانه
- بررسی حدود اختیار مجلس در تغییر لوایح دولت
- طراحی دوره آموزشی نمایندگان جدید الورد
- بسته قانونی شفافیت مجلس شورای اسلامی
- ضرورت‌های پیش رو برای اصلاح قانون نظارت بر رفتار نمایندگان
- بررسی سازوکارهای تامین مالی انتخابات مجلس و شفافیت آنها
- مطالعه مراجع وضع مقررات در ایران و هرم قوانین و مقررات
- وظایف نمایندگان مجلس در قبال موضوعات محلی
- گزارش ارزیابی عملکرد مجلس دهم
- گزارش ارزیابی شش ماهه مجلس یازدهم

فراز و فرود بودجه ۱۴۰۰

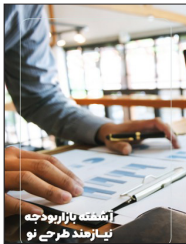
تحلیل فرآیند بررسی بودجه از زوایای مختلف



ویژه‌نامه تخصصی
پیرامون
بودجه ۱۴۰۰

مجموعه حاضر با عنایت به ضرورت تحلیل چند جانبه، تلاش دارد تا از یک سو برخی از مهم ترین رخدادهای کمیسیون تلفیق را روایت کند و با نگاهی دیگر با تحلیل روند بودجه ۱۴۰۰ میزان کارآمدی فرآیند تصویب آن را بررسی نماید و از سویی دیگر نقش بودجه در میان اسناد سیاستی کشور را مورد مذاقه قرار دهد.

با تحلیل آهنگ ناهماهنگ نظام برنامه‌ریزی در کشور تحلیلی از دوره‌های زمانی برنامه ریزی و بودجه ریزی ارائه کند و در نهایت با پرسش در مورد معیارهای بودجه خوب، طرحی نو برای بودجه ریزی در کشور پیشنهاد نماید. آن چه پیش روی شماست حاصل عبور از رویکردهای جزمی به حوزه‌های کلاسیک دانش و شکافت و تحلیل چند بعدی مسایل است که امیدواریم مورد اقبال مخاطبین عزیزمان باشد.



آهنگ بازار بودجه
نیازمند طرحی نو



بند بودجه
از خرد سیاست
تا جایگزین خلاصه است



در کمیسیون تلفیق
چه می‌گذرد؟



بودجه از نگاه دیگر



آهنگ ناهماهنگی
در برنامه‌ریزی بودجه‌ای کشور

تعاملات و جایگاه‌های سیاستی

- ارائه طرح‌های اصلاحی مجلس به رئیس مجلس
- مشاوره به نائب رئیس و مشاوران رئیس مجلس
- مشاوره به کمیسیون آیین نامه در مورد نظارت بر رفتار نمایندگان
- مشاوره به کمیسیون آیین نامه در مورد شفافیت مجلس
- همکاری مشترک با مرکز پژوهش‌های مجلس با موضوع "اصلاح تحقیق و تفحص"
- مشاوره به مرکز پژوهش‌های مجلس با موضوع «ارائه اظهار نظر تخصصی در مورد طرح‌ها و لوایح»

نشست‌های تخصصی

- انتخابات گلوگاه انتخاب نماینده کارآمد
- نهادهای فراقوه ای سیاست گذار هماهنگ کننده یا تنظیم گر



یادداشت‌های تخصصی و سیاستی

[روزنامه قانون]

[فصلنامه تخصصی اندیشکده‌ها]

[خبرگزاری مهر]

[خبرگزاری انتخاب]

[سایت نماینده]

[سایت نماینده]

[مشرق نیوز]

[مشرق نیوز]

[سایت تابناک]

[خبرگزاری مهر]

[خبرگزاری فارس]

○ ساختار تصویب بودجه

○ طراحی الگو انتخابات تلفیقی برای مجلس شورای اسلامی

○ مجالس دنیا چگونه با لوایح دولت برخورد می کنند

○ چرا تدوین قواعد رفتاری اخلاقی برای نمایندگان اهمیت دارد

○ واکاوی جایگاه مصوبات مجلس و شوراهای عالی

○ مداخله قانونی؛ بررسی آئین‌نامه‌های اجرایی در نسبت دولت و مجلس

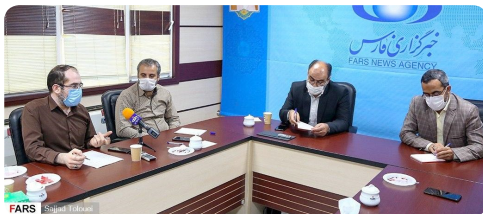
○ شواهد تجربی شفافیت نظام حکمرانی

○ الزامات شفافیت مجلس شورای اسلامی

○ سازوکار اجرایی قواعد رفتاری نمایندگان مجلس

○ نقاط قوت و نقایص طرح مدیریت تعارض منافع

○ بررسی قانون نظارت بر رفتار نمایندگان مجلس



برنامه‌های رسانه‌ای

- گفت‌وگوی لایو اینستاگرام با موضوع " بررسی طرح شفافیت آراء نمایندگان " - اقتصاد آنلاین
- مناظره با آقای مالک شریعتی (نماینده مجلس) در مورد شفافیت آراء نمایندگان - خبرگزاری فارس
- میزگرد با حضور آقایان ایزدخواه و ویس کرمی (نماینده مجلس) در مورد شفافیت آراء نمایندگان - خبرگزاری فارس
- مناظره در رادیو اقتصاد در مورد شفافیت آراء نمایندگان
- مناظره در رادیو گفت و گو در مورد شفافیت آراء نمایندگان
- مناظره در اینستاگرام با آقای مهدیان (معاون خبر خبرگزاری فارس) در مورد شفافیت آراء نمایندگان - محفل دال





مشاوران

حسن سبحانی

نماینده ادوار مجلس



محمدرضا باهنر

نماینده ادوار مجلس



سید محمد صادق امامیان

رئیس هیئت مدیره اندیشکده حکمرانی شریف



احسان خاندوزی

نماینده‌ی مجلس شورای اسلامی



علی صناعی

عضو هیئت علمی دانشگاه بهشتی



سعید نریمان

عضو هیئت علمی شورای عالی انقلاب فرهنگی



مرتضی زمانیان

عضو هیئت علمی دانشگاه امیرکبیر



علی بهادری جهرمی

معاون پژوهشکده شورای نگهبان



سید محمدحسین قریشی

مدیر گروه مدیریت و تشکیلات مرکز پژوهش‌های مجلس



شبکه همکاری

- کمیسیون آیین‌نامه مجلس شورای اسلامی
- کمیسیون شوراها مجلس شورای اسلامی
- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
- بنیاد ملی نخبگان
- پژوهشکده شورای نگهبان
- مجمع تشخیص مصلحت نظام



برنامه‌های کلان در سال ۱۴۰۰

- اصلاح قانون انتخابات مجلس
- ساماندهی تامین مالی انتخابات مجلس
- نظارت اثربخش مجلس
- اصلاح فرآیند قانون گذاری

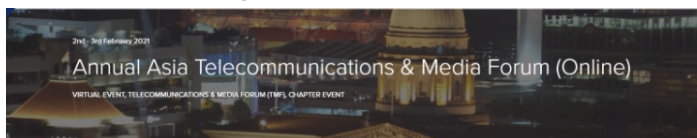


تعاملات بین‌المللی اندیشکده در مسیر جهانی

ظهور میهمان ناخوانده کرونا، سال ۹۹ را به کابوس تعاملات مرسوم بین‌المللی مبدل کرد. فروردین ۹۸ در حالیکه نمایندگان اندیشکده حکمرانی عازم اجلاس جامعه جهانی اندیشکده‌ها (OnThinkTanks) در شهر برلین بودند، این اجلاس در روزهای آخر کنسل شد و با گفت‌وگویی مجازی جایگزین شد. در زمان ترک‌تازی ترامپ موضوع اجلاس به “نخبه‌سالاری” (Epistocracy) و نقش اندیشکده‌ها بمثابة نهادهای نخبگانی در دنیایی مملو از غلبه رویکردهای عوام‌فریبانه پرداخت.

گذر زمان اما زندگی همراه با کرونا را به یک واقعیت مبدل کرد. بعد از چندین ماه توقف، ماههای پایانی سال ۹۹ اما شاهد ازسرگیری ارتباطات بین‌المللی اندیشکده بود.

<https://www.iicom.org/event/tmf-asia-2021-online/>



Speakers



Mohd Ali Haseebullah Mohd Yusoff
Chief Operating Officer, Malaysian
Communications and Multimedia
Commission (MCMC)



Natchayart Chantakarnont
Executive Director, International
Affairs Bureau, National Broadcasting
and Telecommunications
Commission of Thailand (NBTC)



Priya Malhotra
Head of ASIAN Public Policy &
Regulatory Counsel, Verizon



Syed Enamul Haq
President, SATRA (Asian Audiovisual
Media Regulatory Authority)



اجلاس رسانه و ارتباطات آسیا

اجلاس "مؤسسه بین‌المللی ارتباطات و رسانه" در اولین ماه سال ۲۰۲۱ میلادی که با حضور نمایندگانی از شرکت‌های معظم چندملیتی نظیر گوگل و فیسبوک و دیزنی و رگولاتورهای کشورهای آسیایی برگزار می‌شد فرصتی بود برای سخنرانی نماینده اندیشکده حکمرانی در باب "حکمرانی رسانه‌های و تنظیم‌گری پلتفرمها". جدای از استاندادهای این اجلاس از منظر سطح شرکت‌کنندگان و مباحث مطروحه، حضور فعال اندیشکده در یک رویداد غیرآکادمیک و در سطح بالای سیاستی، تجربه نوینی در نقش‌آفرینی بین‌المللی محسوب می‌شد.

◆ نشست آنلاین بین الملل

مشارکت پروفیسور جاس رادسکلدرز در نشست "حکمرانی در عمل" گروه مطالعات دولت و بخش عمومی در هفته‌های پایانی سال هم تجربه نوینی از برگزاری رویدادهای مشترک با چهره‌های بین‌المللی بود. تجربه‌ای که با بهره‌گیری از الزامات دوران کرونایی، امکان‌پذیری عملی برگزاری ارزان و موثر این نوع برنامه‌ها را به سایر گروه‌های اندیشکده یادآور شد.

اندیشکده حکمرانه شریف برگزار میکند

شکل‌گیری تاریخچه نظام مستخدمین عمومی ایران: نهادها و روندها

به موضوع شکل‌گیری ساختار و عملکرد دولت مدرن در ایران از دیدگاه رشته‌های گوناگون پراخته شده است که گستره آن رشته‌های تاریخ، علوم سیاسی، جامعه‌شناسی و مدیریت دولتی را در برمی‌گیرد. با این وجود در هیچ یک از این دیدگاه‌ها به مسأله چگونگی شکل‌گیری بدنه نیروی انسانی دولت طی دوره دویست ساله اخیر پراخته نشده است. این در حالی است که نهادها و گروه‌های اجتماعی متعددی از دزون و بیرون دولت بر شکل‌گیری این بدنه تأثیرگذار بوده‌اند و پیامدهای مسیر طی شده شکل‌دهنده بخشی از شرایط و مسائل کنونی نظام اداری کشور است. در این نشست، علاوه بر معرفی کلمه این رویکرد، نتایج مطالعات صورت گرفته در اندیشکده حکمرانه شریف ارائه خواهد شد و مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

تاریخ:

پنجشنبه

۲۳ بهمن ۱۳۹۹

ساعت ۱۷:۳۰

لینک جلسه (اسکایپ):

<https://join.skype.com/hYtGW6BVOJJH>



پروفیسور جاس رادسکلدرز

استاد تمام دانشکده لیکنر و هانیو

سرمدیر سابق مجله Public Administration Review



دکتر روح‌الله هیری

مدیر گروه مطالعات دولت و بخش عمومی اندیشکده حکمرانه شریف

استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف



با حضور:

آقای حسین لعلی

بزرگوار حوزه مطالعه تعلیم نظامی مستخدمین عمومی

گروه مطالعات دولت و بخش عمومی اندیشکده حکمرانه شریف



<http://gppevent.ir/fa>








چهارمین کنفرانس حکمرانی
و سیاست‌گذاری عمومی

سیاست پژوهی از ایده تا الگوریتم

4GOO



www.gppevent.ir | @gppevent | gpp.event

پنجشنبه ۹۹/۱۱/۱۶ | ۲۰:۳۰ الی ۲۲



◆ نشست سیاست‌پژوهی، ایده تا الگوریتم

نقطه پایان محدود فعالیتهای بین‌المللی اندیشکده را می‌توان برگزاری پنل بین‌المللی “سیاست‌پژوهی، از ایده تا الگوریتم” در چهارمین کنفرانس سیاست‌گذاری و حکمرانی عنوان کرد. حضور آقای انریکه مندیزابل، دبیر جامعه جهانی اندیشکده‌ها و آقای علی‌سلیمان دبیر سابق “شبکه استانبول” متشکل از چندین اندیشکده کشورهای اسلامی و مدیر قبلی اندیشکده IDEAS در مالزی و مدیر فعلی موسسه PRIME در پاکستان در کنار دکتر هنرور از اندیشکده حکمرانی، ترکیب کم‌نظیری از تجربه و دانش تطبیقی صنعت اندیشکده را از کشورهای مختلف نمایندگی می‌کرد. این پنل اولین رویداد از سلسله رویدادهای بین‌المللی “نهادهای مدرن سیاست‌پژوهی” محسوب می‌شد که در سال ۱۴۰۰ بصورت ماهیانه برگزار خواهند شد.

معرفی گروه‌ها

نهادهای مرتبط

تفاعلات بین‌المللی

گزارش کنفرانس‌ها



◆ دانشگاه سیانس پو، پاریس، جون ۲۰۱۹

در مقابل اما سال ۹۸ برای توسعه شبکه بین‌المللی اندیشکده سالی استثنایی بشمار میرفت. هرچند سال‌های قبل مشارکت پرتعداد اندیشکده در اجلاس‌ها و مراودات فراملی خودنمایی می‌کرد، اولین سفر گروهی و رسمی اندیشکده در قالب دعوت رسمی طرف فرانسوی و دیدارهای سطح بالا و مذاکرات متراکم انجام شده نقطه عطفی در توسعه مرزهای ارتباطی این نهاد نوپا بود.



بازدید مفصل از دانشگاه سیانس پو بعنوان مهم‌ترین دانشگاه علوم اجتماعی و سیاسی فرانسه با سابقه طولانی در تربیت سیاست‌گذاران و تشکیل واحدهای اختصاصی سیاست‌گذاری نظیر Policy Lab از جمله بخش‌های مهم سفر بود. حضور پروفیسور پیزانی فری بعنوان موسس اندیشکده معروف اروپایی بروگل در شهر بروکسل، مقر اصلی اتحادیه اروپا، و عضو فعلی مدرسه حکمرانی هرتیه در برلین، مشاور اقتصادی رئیس جمهور و نخست وزیر فرانسه در این دیدار بسیار مهم بود و منشا گفت‌وگوهای ارزشمندی با پتانسیل همکاریهای آتی گردید.



◆ مدرسه ENA، پاریس، جون ۲۰۱۹

دیدار مهم بعدی این سفر بازدید از مدرسه آموزش مدیران و سیاستگذاران ارشد فرانسه، ENA، بود. این مدرسه نقشی محوری در تربیت لایه اصلی سیاستگذاران فرانسوی داشته بنحویکه تقریباً تمام روسای جمهور و نخست‌وزیران این کشور بعد از جنگ جهانی دوم، تربیت‌یافتگان این مدرسه بوده‌اند. نظام دیوانی تمرکزگرای فرانسه و شباهت‌های آن با ساختار اداری ایران، جذابیت‌های این دیدار را دوچندان کرده بود.



Sebastian Seriano
President of Arcep



◆ دیدارهای دوجانبه، پاریس، جون ۱۹، ۲۰

دیدار از سه اندیشکده "موسسه مونتین"، "CAPS" و "مرکز استراتژی فرانسه"، اتاق فکر اقتصادی دولت و شخص نخست‌وزیر فرانسه، از دیگر برنامه‌های مرتبط سفر بود که تجارب ارزشمند و یادگیری قابل‌توجهی برای اعضای هیات اندیشکده حکمرانی به‌همراه داشت.





◆ اجلاس شبکه اندیشکده‌های باز / وین، اکتبر ۲۰۱۹

در تکمیل این مسیر، اجلاس شبکه اندیشکده‌های اجتماع-پایه (Grass-root think tanks) در وین اتریش فرصتی برای پایه‌گذاری ارتباطات نهادی فراهم آورد که در نوع خود کم‌نظیر بود. ارایه مدل بومی طراحی اندیشکده حکمرانی در نظام سیاسی-اجتماعی کشور عزیزمان مورد توجه نمایندگان اندیشکده‌های حاضر در اجلاس قرار گرفت و توافقاتی برای ادامه همکاری‌ها و برنامه‌های مشترک حاصل این اجلاس بود.

◆ اجلاس فناوری‌های حکمرانی

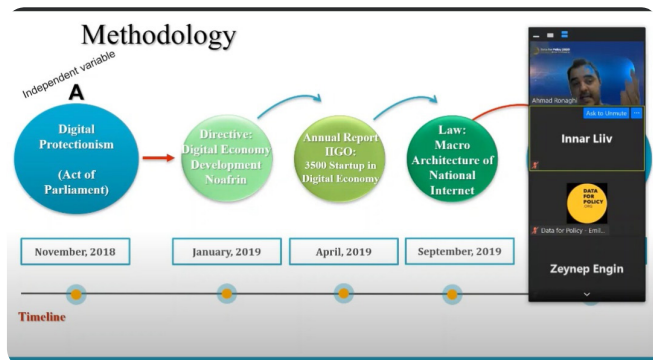
پاریس، دسامبر ۲۰۱۹

پاییز سال ۹۸ و در آخرین ماه‌های پیش از همه‌گیری کرونا، اجلاس نوامبر موسسه عموم (Public Institute) در شهر پاریس با محوریت "تکنولوژی‌های حکمرانی"، فرصت بی‌نظیری برای ارتباط با شبکه نهادهای پسااندیشکده‌ای و فناوری-محور سیاستی بود. مذاکرات مفصل با مدیر بخش سیاست‌گذاری شرکت‌های معظمی چون فیسبوک، آمازون و اکسنچر، و همین‌طور دیدار با وزیر حکمرانی دیجیتال (Minister of Digital Governance) و رئیس نهاد تنظیم‌گر (ARCEP) فرانسه، ارتباط اندیشکده را با نسل نوین نهادهای موثر در انتخاب و پیاده‌سازی سیاست‌های مبتنی بر فناوری وارد مرحله جدیدی کرد که به فضل و توفیق الهی به توسعه نهادی شبکه اندیشکده منجر خواهد شد.





Cedric O
Minister of digital
economy



پنجمین دوره کنفرانس بین‌المللی داده برای سیاست‌گذاری (Data for Policy) در تاریخ ۲۴ شهریور ۱۳۹۹ به صورت مجازی آغاز به کار کرد و پس از سه روز به کار خود پایان داد. مجموعه کنفرانس‌های داده برای سیاست‌گذاری از نخستین و برجسته‌ترین تالارهای گفت‌وگوی جهانی به شمار می‌رود که همه ساله میزبان محققان چندرشته‌ای و بحث‌وگفت‌وگوهای بین‌بخشی پیرامون نظریات، کاربردها و دلالت‌های ابتکارات علوم داده در حوزه حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی است. شرکا و حامیان برگزاری این کنفرانس در سال‌های اخیر دانشگاه‌های و مؤسسات تحقیقاتی معتبر در سطح جهانی از قبیل: دانشگاه UCL، دانشگاه کمبریج، دانشگاه آکسفورد، اندیشکده GovLab و ... بوده‌اند. همچنین، در دوره اخیر کنفرانس به سبب شیوع همه‌گیری کرونا سه خروجی محتوایی اعم از مقاله کنفرانسی، ویدئو ارائه و ارائه آنلاین به صورت زنده از هریک از پذیرفته‌شدگان تقاضا گردید.

تیم پژوهشی حکمرانی عصر دیجیتال اندیشکده حکمرانی شریف با افتخار توانست پس از ارسال چکیده در میان پذیرفته‌شدگان اصلی این کنفرانس در پنل GovTech به سرپرستی پروفسور اینار لیو (Innar Liiv) قرار گیرد. این دوره از کنفرانس در ده پنل مجزا با موضوعات متنوعی نظیر: حکمرانی دیجیتال، کمیت‌پذیری سیاست‌گذاری، بهبود شاخص‌های سیاست‌گذاری عمومی به مدد یادگیری ماشین و کلان‌داده، دولت الکترونیک و ... برگزار گردید.



معرفی گروه‌ها

نهادهای مرتبط

تعاملات بین‌المللی

گزارش کنفرانس‌ها



کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی



کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی باهدف گردهمایی و تبادل نظر محققان حوزه‌های مختلف ازجمله مدیریت دولتی، سیاست‌گذاری عمومی، علوم سیاسی، حقوق، اقتصاد و جامعه‌شناسی علاقه‌مند به تحلیل مسائل عرصه عمومی برگزار می‌شود. هدف این است که زمینه ارائه جدیدترین مسائل، روندها، ابتکارات و همچنین چالش‌ها و راهکارهای مسائل حوزه مدیریت دولتی و سیاست‌گذاری عمومی در یک فضای بین‌رشته‌ای فراهم آید.

تجربه سیاست‌گذاری عمومی در ایران با موفقیت‌ها و چالش‌هایی همراه بوده است. به اشتراک‌گذاری این تجربه‌ها از یک‌طرف و ارائه جدیدترین دستاوردهای علمی این حوزه از طرف دیگر، زمینه نزدیکی نظر و عمل، که از شروط ضروری موفقیت این حوزه است، را فراهم می‌آورد. بررسی موردی برخی از سیاست‌های تجربه‌شده در سال‌های اخیر، به سیاست‌گذار این امکان را می‌دهد که نظرات خبرگان آن حوزه را بشنود و در تصمیم‌گیری‌های آتی به او کمک نماید.

چهارمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی با شعار «تا ۱۴۰۴» به صورت مجازی برگزار گردید. جایگاه تنظیم‌گری در نظام حکمرانی، الگوهای نوین تنظیم‌گری و حکمرانی، حکمرانی عصر دیجیتال، جایگاه مجلس در نظام حکمرانی و حکمرانی رسانه و ارتباطات از محورهای این کنفرانس می‌باشد.

چهارمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی

Governance & Public Policy Conference

Sharif University of Technology

دانشگاه صنعتی شریف

تا ۱۴۰۴

۴ تا ۲۲ بهمن ۱۳۹۹

gpp.sharif.ir

@gppevent

پخش زنده برنامه‌ها

@gpp.event

@spri.insta

gpp.sharif.ir

آگهی رسانی در مقالات مجلات ۳۰ دی ماه ۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۸۵

۱۳۸۴

۱۳۸۸

۱۳۹۲

۱۳۹۶

۱۴۰۰

۱۴۰۴

۱۴۰۸

۱۴۱۲

نقش نهادهای مختلف در ایجاد یک اکوسیستم مناسب برای پالایش محتوای نامناسب



امیر تاجیک
مدیر رسانه ورزش ۳
هیت‌الاین و تماشا



علیرضا نوریان
مدیر عامل
شرکت راهکار پردازش زرنا



نوردد همایونی
مدیر کل پایش
فضای مجازی سائرا



سید احمد
حسینی قورانی
چهره نشست
پژوهشگر حوزه حکمرانی
عصر دیجیتال



در نشست «نقش نهادهای مختلف در ایجاد یک اکوسیستم مناسب برای پالایش محتوای نامناسب» چه گذشت؟

مقدمه

در یک اکوسیستم کامل از تولید و توزیع محتوا، نهادهای متعددی ایفای نقش می‌کنند: ۱. رسانه‌ها یا پلتفرم‌های منتشر کننده محتوا، ۲. نهادهای ناظر و تنظیم‌گر، و ۳. شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری به عنوان بازوی فناوریانه نهادهای ناظر. تعریف نسبت این نهادها با هم از حیث تسهیل‌گری یا چالش‌زا می‌تواند برفرآیند پالایش و ارزیابی و در نهایت انتشارمحتوای متناسب و مناسب برای جامعه اثرات زیادی داشته باشد.

بحث

وجود نهاد تنظیم‌گر و مقررات‌گذار در هر جامعه‌ای طبیعی و چه‌بسا ضروری است و وضع مقررات حاکم بر انتشار محتوا، از دو سمت «نهاد مقررات‌گذار/تنظیم‌گر» و «رسانه/پلتفرم انتشارمحتوا» صورت می‌گیرد. تا یک دهه پیش از این، پالایش و ارزیابی محتوا از طریق نیروی انسانی، کاری میسر و ممکن بود؛ اما با گسترش پلتفرم‌ها و رسانه‌های انتشار محتوا از طریق شهروندان (مبتنی بر دیوایس‌های هوشمند)، ایفای نقش هوش مصنوعی در قالب ماشین‌ها و ربات‌ها در ارزیابی و پالایش به امری ضروری مبدل شد. در این راستا، شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری به کمک نهادهای نظارتی آمدند تا مسیر پالایش محتوای گسترده و روزافزون، دقیق‌تر طی شود. با این حال و با وجود پیشرفت‌های بسیار در این حوزه، همچنان نقش نیروی انسانی به طور کامل حذف نشده است و در حال حاضر روش‌هایی مرکب از انسان و ماشین بر قوانین و مقررات حاکم بر فضای مجازی، اعمال نظارت و ارزیابی می‌کنند.

جمع‌بندی و پیشنهادهای سیاستی

شرکت‌های داخلی، رونق رسانه‌های انتشار محتوای داخلی صورت می‌پذیرد؛ که همین فضا، ایجاد رقابت و تنظیم بازار این فضا را شکل می‌دهد. این حمایت‌ها از دو طریق می‌توانند جامعه عمل ببوشند: ۱. ایجاد سیاست‌های حمایتی و ۲. تنظیم قانون و مقررات «مشخص» (غیر قابل تفسیر و به‌روزر) و «درست» (مبتنی بر واقعیت‌ها و با اعمال نظرات کارشناسان و فعالان این حوزه).

شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری، نه تنها در پالایش بلکه در تحلیل محتوا نیز می‌توانند ایفای نقش کنند؛ یعنی علاوه بر وجه سلبی، با ایجاد وجه ایجابی می‌توانند به رونق و توسعه درست کسب‌وکارهای رسانه‌ای کمک کنند. نهادهای تنظیم‌گر در این فضا می‌توانند با حمایت از کسب‌وکارهای رسانه‌ای به کوچ شهروندان از پلتفرم‌های خارجی به پلتفرم‌های داخلی کمک کنند. در فضای حمایتی و ایجاد بستر امن برای

مقدمه

کاربرد هوش مصنوعی در مساعیل مبتنی بر ارائه خدمات عمومی به شهروندان- نظیر خدمات قوه قضائیه، بانکها و دفاتر پیشخوان دولت- در سه حوزه ۱. احراز هویت ۲. اسناد الکترونیکی و ۳. امضای دیجیتال قابل بررسی است. درخصوص کاربرد اول یعنی احراز هویت برخط، اقداماتی در کشور صورت گرفته است. با توجه به اساسی بودن این کاربرد، راه رفته و چشم انداز این حوزه جهت بهبود راه، یک بررسی ضروری در این زمینه تلقی می شود.



چهار نهاد قوه قضائیه، بانکها، سازمان بورس و دفاتر پیشخوان دولت در هوشمندسازی ارائه خدمات از راه دور به مشتریان در دوران کرونا، موفقیت‌هایی کسب کرده‌اند. منظور از هوشمندسازی، ارائه خدمت بدون مراجعه حضوری به شعب در دو حوزه ۱. شناسایی مشتری/ مراجع و ۲. احراز هویت فرد است. عمده سازمان‌های مذکور برای احراز هویت و ارائه سرویس از راه دور در دوران شیوع کرونا اقدام کرده‌اند. با این حال همچنان برای ارائه خدمات پایه، طبق قانون، نیازمند مراجعه حضوری هستند.

بحث

یکی از این موانع است. به دلیل فضای مساعد فعلی و رویکرد مثبت رئیس قوه قضائیه نسبت به موضوع، و با توجه به تجربه عملی کسب شده، می‌توان در فقدان قوانین و مقررات این حوزه، با تنظیم فرآیندهای تکمیلی به تسریع روند بکارگیری هوش مصنوعی در مشاغل مبتنی بر خدمات عمومی کمک رساند.

طبق بررسی‌ها، هوشمندسازی احراز هویت از بالای ۹۰ درصد صحت برخوردار است و می‌توان بیش از پیش از روش‌های هوش مصنوعی در توسعه خدمات شهروندی بهره برد. با این حال همچنان موانع قانونی‌ای برای استفاده حداکثری از این روش‌ها وجود دارد. تبصره ۳ ماده ۹۱ قانون مبارزه با پولشویی،

جمع بندی و
پیشنهادهای
سیاستی

در نشست «صیانت از مالکیت فکری در عصر رسانه‌های دیجیتال: نقش فناوری‌های تنظیم‌یار» چه گذشت؟

مقدمه

تولید یک محصول، بدون بهره‌مند شدن تولیدکننده از منافع آن، هیچ‌گاه اتفاق نمی‌افتد! تفاوتی ندارد که این محصول یک خودرو باشد یا یک فیلم سینمایی. از همین رو کشورهای مختلف، مقررات متعددی در راستای حفظ و صیانت از مالکیت فکری آثار وضع نموده‌اند. در دنیای دیجیتالی امروز، که فناوری ارتباط میان انسان‌ها را بسیار ساده‌تر نموده، چه راهی برای محافظت از آثار صوت و تصویر وجود دارد؟ در این نشست پیرامون نقش فناوری‌های تنظیم‌یار در زمینه حل چالش‌های حفاظت از مالکیت فکری در ایران بحث و بررسی شد.



بحث

در این نشست آقای شانه‌ساززاده، عدم وجود قوانین و مقررات بازدارنده را عامل اصلی انتشار غیرمجاز آثار صوتی و تصویری دانست و گفت: در بحران کرونا ظرفیت اکران آنلاین به کمک سینما آمد و فیلم‌هایی که در صنف پخش بودند و نمی‌توانستند درآمد و بازگشت سرمایه خود را به دلیل تعطیلی سالن‌های سینمایی داشته باشند امکان پخش پیدا کردند. اما به دلیل عدم وجود قوانین سخت‌گیرانه کپی‌رایت، بلافاصله بعد از پخش فیلم با مشکلاتی نظیر انتشار غیرقانونی (leak) مواجه شدیم. جالب اینجاست که ۷۰ درصد این کار توسط هاستینگ‌هایی صورت می‌گیرد که داخل ایران هستند. در واقع اپلودسنترها و چند شبکه ماهواره‌ای که مشخصاً در این راستا کار می‌کنند همه ایرانی هستند و ذی‌نفع آن داخل ایران هست و به ریال درآمد کسب می‌کند. اما آقای فرهنگوند وجود قوانینی نظیر قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان را نقطه قوت قانونگذاری در زمینه مالکیت معنوی دانست و تأکید کرد: ماده ۲۲ این قانون تصریح مشخصی در زمینه احترام به مالکیت معنوی آثار دارد. در این ماده آمده است: حقوق مادی پدیدآورنده، موقعی از حمایت این قانون برخوردار خواهد بود که اثر برای نخستین بار در ایران و نه در هیچ کشور دیگری چاپ، نشر یا اجرا شده باشد. محتواهای اکران آنلاین هم شامل این ماده می‌شود و با متخلفین برخورد صورت خواهد گرفت. در ادامه بحث آقای موحد در خصوص فناوریهای تنظیم‌یار گفت: فناوری‌های تنظیم‌یار یا همان RegTech می‌توانند در زمینه حفظ حقوق مالکیت معنوی آثار، راهکار بسیار خوبی باشند به شکلی که پلتفرم‌ها بتوانند بصورت آنلاین از مالکیت معنوی آثار صیانت کنند و پدیدآورنده با اطمینان خاطر نسبت به نشر برخلاف اضرار اقدام کند. در این جا رگ تک‌ها، هم مالکیت معنوی آثار را احراز می‌کنند و هم از انتشار آثاری که متعلق به شخص بارگذارکننده نیست مانع می‌کنند. در حال حاضر وزارت ارشاد، طرحی را در خصوص طراحی و ساخت رگ تک در دست دارد که در مراحل اولیه و آزمایشی قرار دارد.

جمع‌بندی و پیشنهادها سیاستی

قرار دهد تا حاشیه امنی که در وضع موجود برای متخلفین وجود دارد از بین برود. یک بُعد مهم دیگر در زمینه مالکیت معنوی بُعد فرهنگی قضیه است. در واقع زمانی که ذهنیت مردم از عمل انتشار و یا استفاده از نسخه‌های غیرقانونی، انجام سرقت باشد، مسئله مالکیت معنوی را بهتر می‌توان حل کرد. احتمالاً یکی از عواملی که در اینجا تأثیرگذار است، دسترسی عمومی به انواع فیلم و سریال‌های خارجی است که بدون توجه به مالکیت معنوی صورت می‌گیرد.

بکارگیری فناوری‌های تنظیم‌یار یا RegTech در دنیا تجربه موفق داشته است. بعنوان مثال یوتیوب از ContentID و نت‌فلیکس از فناوری IMF استفاده می‌کنند. الگوبرداری از این فناوری‌ها می‌تواند مسیر تحقق احترام به مالکیت فکری در داخل کشور را کوتاه‌تر کند. همچنین لازم است در زمینه صیانت از مالکیت فکری، قانونگذار قوانین سخت‌گیرانه و جامع‌تری مد نظر



در نشست «شهر هوشمند و چالش حکمرانی» چه گذشت؟

مقدمه

توسعه ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و گسترش دسترسی عموم مردم به ابزارهایی نظیر گوشی‌های هوشمند در کنار افزایش شدید ضریب نفوذ اینترنت، لزوم حرکت به سوی مدیریت هوشمند شهر و یا شکل‌گیری «شهر هوشمند» و فاصله‌گیری از شیوه سنتی، بوروکراسی محوری و دخالت عوامل انسانی را بیش از پیش ضروری می‌سازد. اما در فضای حکمرانی و سیاستگذاری چه محورهایی برای تحقق شهر هوشمند بایستی مد نظر قرار گیرد؟ در این نشست سعی شده است به این سوال پاسخ داده شود.

بحث

در ابتدای نشست دکتر ذوالفقارزاده با برشمردن انواع الگوهای حکمرانی گفت: تاکنون الگوهای مختلفی در حوزه سبک حکمرانی در دنیا تجربه شده است؛ می‌توان آنها را در سه عنوان دسته‌بندی کرد: ۱- الگوی سلسله‌مراتبی که بازیگران در قالب یک هرم چیدمان می‌شوند و ارتباطات از سطح بالا- تا سطوح پایین شکل می‌گیرد. بالاترین سطح متعلق به رئیس یا مدیرکل یا هر اسم دیگر که برای آن انتخاب کنیم؛ است. ۲- الگوی بازار (Market) که مبنای حکمرانی، عرضه و تقاضا و به عبارتی پول است. در این الگوی نگاه خصوصی‌سازی غالب است. ۳- الگوی حکمرانی مشارکتی/شبکه‌ای؛ در این الگوی تمام بازیگران هم سطح و هم‌رده می‌باشند و باید یک‌دیگر در تعامل و همکاری مستمر هستند. در این الگو، دولت نیز یکی از بازیگرانی است که بایستی در تعامل با دیگر بازیگران جامعه به ایفای نقش بپردازد. مبحث شهر هوشمند نیز در قالب همین الگوی سوم بایستی طرح و بحث گردد که به معنی حرکت از نظام تصدی‌گری به رگولاتوری مشارکتی Collaborative Regulation باهدف ارتقای کیفیت زندگی شهروندان است. در ادامه آقای یقطین با اشاره به چالش‌های مسیر هوشمندسازی شهر اشاره کرد و یکی از معضلاتی که در فرایند هوشمندسازی مدیریت شهری وجود دارد را مقاومت بعضی نهادهای سیاستگذار و حاکمیتی برای تفویض اختیارات دانست و گفت: یکی دیگر از مشکلات مربوط به تحقق شهر هوشمند- که البته امروز تاحدی زیادی حل شده است- هرچند در بعضی حوزه‌ها همچنان وجود دارد- خودداری دستگاه‌های دولتی از ارائه داده‌های عمومی (و غیرطبقه‌بندی شده) و اطلاعات مفید و کاربردی برای استفاده توسط شهروندان است. این درحالیست که منتشر کردن داده‌ها و اطلاعات کاربردی در قالب خدمات آنلاین، منجر به بهینه‌سازی فرایندهای اداری شده که نفع آن در نهایت به خود دستگاه‌های ذی نفع بر می‌گردد. در ادامه بحث آقای امامی به کارایی بالای تکنولوژی بلاک چین برای شهر هوشمند اشاره کرد و گفت: بلاک چین نه فقط برای کسب و کار و بخش خصوصی که دارای ظرفیت بسیار خوبی برای بهره‌برداری توسط حاکمیت نیز است. انتظار است حاکمیت با بهره‌گیری از تجربه فعالان این حوزه و با رگولاتوری بهینه مسیر پیشرفت را فرام آورد.

جمع‌بندی و پیشنهادهای سیاستی

مبنای شکل‌گیری شهر هوشمند «تحول دیجیتال» است که در سه حوزه فناوری، کسب‌کار و جامعه محقق می‌شود. در هر حوزه، حاکمیت بایستی اقدامات سیاستگذارانه مناسب را مد نظر قرار بدهد. در بخش فناوری، بایستی سازوکارهای لازم جهت پذیرفتن و استفاده از فناوری‌های نوظهور و حرکت در مسیر پیشرفت و تکامل فناوری طراحی و عملیاتی گردد. در حوزه

کسب و کار بایستی رگولاتوری، بصورت مشارکتی و در تعامل با بخش خصوصی و کسب و کارها صورت بگیرد. چراکه کسب و کارها شناخت واقعی‌تر و کارشناسی‌تری از وضعیت میدان و نیازها و چالش‌های اساسی آن حوزه دارند و بنابراین در نظر گرفتن این موارد، می‌تواند منجر به تهیه طرح‌های باکیفیت بالا در دستگاه‌های سیاستگذار گردد. در بخش مربوط به جامعه نیز بایستی اقدامات مربوط به فرهنگ‌سازی و نحوه استفاده بهینه و سایر آموزش‌های لازم مد نظر قرار گیرد.



در نشست «بحران اطلاعات نادرست در زمان کرونا» چه گذشت؟

مقدمه

امروزه به دلیل دسترسی‌های گسترده به تلفن‌های همراه هوشمند، ضریب نفوذ بالای اینترنت در کشور و محبوبیت شبکه‌های اجتماعی نزد مردم، چالش انتشار اطلاعات غلط و نادرست در بحران‌هایی نظیر کرونا، مدیریت بحران را نسبت به گذشته بسیار دشوارتر کرده است؛ به‌طوری که انتشار اطلاعات غلط خود به بحرانی مجزا تبدیل شده است. در این نشست در خصوص این چالش و بایسته‌های حکمرانی و سیاست‌گذاری ذیل آن بحث و بررسی صورت گرفت.

بحث

انتشار اخبار و اطلاعات غلط و نادرست ذیل سه مفهوم Misinformation به معنی نشر اطلاعات غلط بصورت سهوی، Disinformation به معنی نشر اطلاعات غلط بصورت عمدی، و Fake news به معنی نشر اطلاعات غلط در حوزه سیاسی شکل می‌گیرد. بایستی توجه کنیم که بین عملیات روانی که ناظر به رفتار است و انتشار اخبار نادرست که ناظر به محتواست و با هدف ایجاد بی اعتمادی، خسته کردن تفکر انتقادی و سایر اهداف صورت می‌گیرد، تفاوت وجود دارد. در زمینه مقابله با انتشار اطلاعات و اخبار نادرست و غلط، بطور کلی دو محور مقابله وجود دارد: حوزه تنظیم‌گری و وضع مقررات و قوانین نظارتی که ناظر به مسئولیت‌پذیر کردن پلتفرم‌ها و یا ناشران مربوطه است، و حوزه پیشگیری که با انجام فعالیت‌هایی نظیر آگاه‌سازی، ارتقای سواد رسانه‌ای، ارتقا و آموزش تفکر انتقادی و... انجام می‌پذیرد. به عنوان مثال در انتخابات اخیر آمریکا وقتی افراد در توئیتر می‌خواستند یک توثیق سیاسی - انتخاباتی را رتوییت کنند هشدار باموضوع آگاه‌سازی فرد نسبت به محتوای توثیق و اطمینان از صحت آن دریافت می‌کردند؛ همین امر باعث کاهش حدوداً ۶۰ درصدی نشر اخبار نادرست شده بود. در این راستا سندی تحت عنوان «سند الزامات پیشگیری و مقابله با نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خلاف واقع در فضای مجازی» در شورای عالی فضای مجازی به تاریخ ۱۶ دی ماه ۹۹ تصویب و ابلاغ گردید. این سند باهدف تنظیم محیط عمومی رسانه‌ای کشور در ابعادی نظیر ارتقای سواد رسانه‌ای، بازدارندگی در قبال انتشار اخبار دروغ، ارتقای رصد و پایش صحیح اطلاعات، مسئولیت‌پذیری توسط درگاه‌های نشر، فراهم آوردن زیرساخت برای طراحی مکانیزم صحت‌سنجی اخبار و... تنظیم و منتشر شده است. باین حال لازم است ضمن حفظ «اصل حمایت از آزادی بیان» و حمایت از «کاربر»، به منظور تنظیم‌گری و ساماندهی شیوه انتشار اطلاعات و اخبار زیرساخت‌های لازم بیش از پیش توسط دستگاه‌های ذی ربط طراحی و اجرایی گردد.

جمع‌بندی و پیشنهادهای سیاستی

لازم است هر دستگاهی که به نحوی با موضوع بحران ارتباط می‌یابد ابه عنوان مثال وزارت بهداشت در خصوص بحران کرونا سازوکارهای ذیل را مد نظر قرار دهد تا نشر اطلاعات نادرست و غلط نتواند به تأثیرگذاری گسترده در فضای عمومی جامعه بینجامد. که این امر از طریق راهکارهای زیر میسر است، ۱- طراحی و اجرای سیستم اطلاعاتی جامع و دقیق ۲- طراحی سیستم اطلاع‌رسانی سریع و موثر ناظر به گردش به موقع اطلاعات در داخل و انتقال آن به خارج از دستگاه ۳- رصد و تحلیل فعالانه محیط رسانه‌ای عمومی ناظر به حوزه کاری هر دستگاه ۴- طراحی سیستم مدیریتی کارآمد و منعطف رسانه‌ای (جهت بازخوردگیری رسانه‌ای و اصلاح و به روز رسانی اطلاعات در صورت لزوم).

معمولاً انتشار اخبار نادرست و غلط در بستر بحران‌های شکل گرفته رواج پیدا می‌کند. در واقع اطلاعات نادرست بر بستریک بحران سوار می‌شود و افکار عمومی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در این راستا گرچه سند «الزامات پیشگیری و مقابله با نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خلاف واقع در فضای مجازی» جازیب کلی تنظیم‌گری برای مقابله با انتشار اطلاعات غلط و نادرست را فراهم آورده است؛ اما لازم است که در تنظیم اسنادی از این قبیل بر اجرای دقیق قوانینی که پیش‌تر به تصویب رسیده - به ویژه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات- تأکید شود؛ همچنین

در نشست «تبلیغات سیاسی، رسانه و مساله ی اعتماد» چه گذشت؟

ظهور و گسترش رسانه‌های نوین و اجتماعی، سپهر رسانه‌ای جهانی را در ابعاد مختلف تولید و توزیع و مصرف رسانه‌ای دچار تحول کرده است. به موازات سرعت بالای انتشار اخبار و حجم گسترده آن‌ها، شاهد افزایش اطلاعات جعلی و همراه کننده، و قطبی‌سازی به ویژه در رویدادهای مهمی نظیر انتخابات هستیم. سوال: سیاست‌گذاری در نظام حکمرانی رسانه‌ای (سنتی و جدید) چگونه می‌تواند در رویدادهایی نظیر انتخابات و تبلیغات سیاسی منتهی به ایجاد رسانه‌های مورد اعتماد شود؟

مقدمه

چهارمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی

GOO

تبلیغات سیاسی، رسانه و مساله ی اعتماد

دکتر حنانه اکبری نوری
دبیر نشست پژوهشکده اندیشه‌نگاه حکمرانی شریف

دکتر حسن عابدینی
قائم مقام خیرگزاری صداوسیما

دکتر مصطفی انتظاری
مدیر گروه روانشناسی اجتماعی موسسه تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران

دکتر سید مجید امامی
مجموعه «خبر نوری» و مدرس دانشگاه

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

National Endowment for Democracy

پژوهشکده اندیشه‌نگاه حکمرانی شریف

بحث

یکی از آسیب‌های جدی در این حوزه نادیده انگاشتن فضای مجازی به عنوان عرصه ای مهم در سیاست گذاری رسانه ای است. دولت و حاکمیت باید با این فضا و بازیگران آن وارد گفت و گو شود تا گفتمانی جدید در حوزه سیاست گذاری آن به وقوع بپیوندد. از این رو رسانه‌های خبری متعدد نامعتبر و رانتی در حال فعالیت هستند که این امر اصل بی طرفی و ژورنالیسم حرفه ای را دچار خدشه می کند. مساله ی دیگر انحصار رسانه ای سازمان صدا و سیما در بخش صوت و تصویر است که هرچند با ظهور رسانه‌های جدید مبتنی بر اینترنت انحصار از میان رفته است با این وجود کماکان عدم احساس رقابت و به رسمیت نشناختن فضای جدید موجب می شود سازمان صدا و سیما به عنوان رسانه عمومی نتواند به درستی در مقابل سایر رسانه‌ها نظیر رسانه‌های خارجی روایت سازی معتبر و مورد اعتماد مخاطب را انجام دهد.

جمع بندی و پیشنهاداتی سیاستی

شفافیت و پاسخ‌دهی رسانه‌ها می‌شود و از طرف دیگر اجازه‌ی رشد به بخش خصوصی را نمی‌دهد. سازمان صدا و سیما به مثابه ی رسانه عمومی و ملی باید فضای جدید را به رسمیت شناخته و با این فضا تعامل کند. از سویی دیگر باید اصلاحات ساختاری و نگرشی را در خود ایجاد کند تا بتواند به عنوان مرجع قابل اعتماد رسانه ای شناخته شود. سازمان صدا و سیما باید از نقش تصدی گری به سمت نقش حکمرانی فضای رسانه ای حرکت کند.

دولت می‌بایست رسانه‌های بخش خصوصی در فضای جدید رسانه‌ای را به رسمیت بشناسد. نهادهای خودتنظیم گر و تنظیم‌گری مشارکتی را به وجود آورد. از سویی دیگر با نظارت خودموجب شفافیت تأمین مالی رسانه ای و شناسایی رسانه‌های جعلی و نامعتبر شود. وجود رسانه‌های دولتی که از بودجه‌های دولتی ارتزاق می‌کنند از طرفی مانع از شکل‌گیری

در نشست «اصلاح قانون انتخابات مجلس؛ گلوگاه انتخاب نمایندگان کارآمد» چه گذشت؟

مقدمه

تغییر نظام انتخابات مجلس، در ادوار متعدد در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار داشته است. اهمیت این تغییر، در چارچوبی است که انتخاب افراد کارآمد و شایسته برای ورود به مجلس را رقم می‌زند. بنابراین بررسی آسیب‌های نظام انتخاباتی فعلی، واریسی نظام‌های متعدد انتخابات پارلمان در دنیا و انتخاب و پیگیری بهترین مدل/نظام انتخاباتی برای کشور، از اهم مسائل حکمرانی به شمار می‌رود.



بحث

مجلس یازدهم با تشکیل کارگروه ویژه‌ای جهت اصلاح نظام انتخابات ریاست جمهوری، انتخابات شورای شهر و انتخابات مجلس در کمیسیون امور داخلی، اراده ایجاد تغییرات بهینه در نظام انتخاباتی کشور را دارد. این در حالی است که مصوبات مجلس در این خصوص در ادوار متعدد، در مظان اشکالات متعددی از جانب شورای نگهبان قرار داشته است. بنابراین اطلاع از شاخص‌های این شورا جهت بررسی مصوبات، یک امر پیشینی در تدوین طرح‌های پیشنهادی در این باره است. شاخص‌هایی که طبق گفته آقای بهادری از سه منبع ۱. قانون اساسی ۲. سیاست‌های کلی نظام و ۳. شرع نشأت می‌گیرد. مسئله محوری، نوع نظام انتخاباتی است که نمایندگان منتخب در چارچوبی عادلانه به مجلس راه یابند، به شکلی که اقلیت‌ها نادیده گرفته نشوند و صدای همه مردم از طریق نمایندگان به حاکمیت منتقل شود. در کنار این موضوع، تفاوت چشم‌گیر نقش و کارکرد نمایندگان در حوزه‌های چندکرسی (نظیر کلان‌شهرها) و حوزه‌های تک‌کرسی نیز باید مورد توجه قرار گیرد، مشخصاً این موضوع که نمایندگان حوزه‌های تک‌کرسی تنها و اصلی‌ترین راه ارتباطی مردم با دولت هستند.

جمع بندی و پیشنهادهای سیاستی

حوزه‌های تک‌کرسی با در نظر گرفتن شاخص‌های مختلف نظیر پراکندگی جغرافیایی و اعمال نظام «تناسبی» بر همه حوزه‌ها، به شیوه‌ای که کارکرد نمایندگی در حوزه‌های تک‌کرسی فعلی مورد خدشه واقع نشود و از نظر قانونی نیز مصداق «تبعیض ناروا» نباشد. هر سه پیشنهاد در معرض نقد قرار گرفت و در نهایت آقای علیرضاییگی ایجاد تغییرات تدریجی، مشخصاً عدم تغییر وضعیت حوزه‌های تک‌کرسی را مطلوب برشمرد. چراکه در صورت هدف‌گیری تغییرات عمده، به دلیل تعارض منافع، امکان پیشبرد و تصویب آن در مجلس کاهش می‌یابد، موضوعی که آقای قادری نیز با آن موافق بود.

درباره نیاز به تغییر نظام انتخاباتی فعلی به دلیل آسیب‌های گوناگون آن اجماع وجود دارد. طبق گفته آقای علیرضاییگی این موضوع در دستور کار کمیسیون شوراها و امور داخلی نیز هست. طرح پیشنهادی آقای قادری که در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است، نظام «تناسبی» برای حوزه‌های چندکرسی است که آقای زینالو ضمن موافقت با آن، نظام «ترجیحی» برای حوزه‌های تک‌کرسی را نیز پیشنهاد می‌دهد. اما آقای بهادری یکپارچگی قانون همه‌ی حوزه‌ها را مطرح می‌کند؛ برای مثال ادغام

نهادهای فراقوه ای؛ سیاستگذار هماهنگ کننده یا تنظیم گر؟



دکتر ناصر باقری مقدم
هیات علمی
مرکز تحقیقات سیاست
علمی کشور

دکتر قربان زاده
دبیر کارگروه مشورتی
تحول مجلس شورای اسلامی

دکتر کیومرث اشتریان
هیات علمی دانشکده
علوم سیاسی دانشگاه تهران

دکتر سید محمدصادق
امامیان
دبیر نشست
رئیس هیات مدیره
انجمن سیاستگذاری ایران



مقدمه

در فضای حکمرانی کشور، نهادهایی شورایی نظیر ستاد ملی کرونا ایجاد شده‌اند که بدون گذر از فرآیند تقنینی، دارای مصوباتی هستند که سطوح متعددی از حکمرانی را در بر می‌گیرند، شامل: ۱. سیاستگذاری، ۲. هماهنگی میان نهادها، و ۳. تنظیم‌گری و مقررات‌گذاری. برخی از این شوراها درون قوا و برای موضوعات خاصی تشکیل شده‌اند و برخی دیگر جایگاه فراقوه‌ای دارند نظیر ۱. شورای عالی انقلاب فرهنگی ۲. شورای عالی فضای مجازی ۳. شورای عالی امنیت ملی و ۴. شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه. تمرکز این نشست بر شوراهای چهارگانه فراقوه‌ای است، از این حیث که کارکرد مثبت و منفی این شوراها در اداره امور کشور چیست؟

بحث

دکتر اشتریان وجود شوراهای عالی را تنها در صورتی مفید دانست که منجر به بن‌بست‌شکنی در مواقع بحرانی و حیاتی شوند. در غیر این صورت وجود این شوراها را مضر و عاملی برای بی‌اعتبار شدن سایر نهادهای حکمرانی نظیر مجلس شورای اسلامی دانست؛ چراکه با مداخله در وظایف و مأموریت‌های سایر دستگاه‌ها، آنها را از حیز انتفاع خارج می‌کنند. در مقابل دکتر باقری مقدم وظیفه حکمرانی کشور را طبق قانون اساسی جزء وظایف رهبری خواند که این شوراها به عنوان بازوهای کمکی و به نمایندگی از رهبری تشکیل و مشغول فعالیت شده‌اند. دکتر قربان‌زاده نیز مروری بر شوراهای عالی چهارگانه از حیث حقوقی داشت. طبق گفته وی برخی از این شوراها فاقد سند تاسیس و به لحاظ قانونی قابل انحلال هستند. بحث ثانویه این نشست، حول این پرسش بود که در صورت عدم ورود شوراها به مقررات‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های خرد، تضمین اجرای سیاست‌ها در نهادهای پایین‌دستی چیست؟ در این باره تاکید دکتر اشتریان بر اجراپژوهی و مطالعات اجرا بود، در صورتی که دکتر باقری مقدم بر تقویت نظارت پس از اجرا تاکید داشت.

جمع‌بندی و پیشنهاداتی سیاستی

کارکرد این شوراها و نتایج و پیامدهایی که مصوبات، تصمیم‌گیری‌ها و نوع مداخله آنها در امور اداره کشور دارد، درباره انحلال یا بازتعریف وظایف آنها به غور و بررسی نشست. دکتر باقری مقدم با اذعان به ماهیت قانونی شوراها، تمرکز بیش از حد بر نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی را عاملی برای دور کردن شوراها از وظایف تنظیم‌گری و سیاستگذاری دانست.

موضوع غامض شوراهای عالی و جایگاه خاص و فراقوه‌ای آنها مستلزم بررسی‌های بیشتر ماهیتی و حقوقی است. دکتر اشتریان با اشاره به ماهیت قراردادی سیاستگذاری، بر مباحث گفت‌وگومانی تاکید کرد. از نظر وی می‌توان با بررسی و بازنگری دوباره

GOO
GOVERNANCE AND PUBLIC POLICY
گروه مطالعات سیاست‌های عمومی و حکمرانی

ارتقاء محیط کسب و کار در ایران



مرتضی زمانیان **علی فیروزی** **سید احسان خاندوزی** **مجیدی رضافوآه**
دکتر فلسفه، عضو هیات علمی، دانشکاه صنعتی امیرکبیر
رئیس مرکز ملی مطالعات پاشی و بهبود محیط کسب و کار
عضو کمیسیون صنایع، مجلس شورای اسلامی و عضو شورای رقابت
نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس



مقدمه

در نشست «ارتقاء محیط کسب و کار در ایران» چه گذشت؟

ایران در رتبه ۱۲۷ شاخص سهولت کسب و کار بانک جهانی (پایین‌تر از کشورهای نظیر ازبایجان، عربستان، تاجیکستان و پاکستان) قرار دارد. غلبه رویکرد مجوزمحوری Licensing بر نظام تنظیم‌گری کسب و کارها در کشور، از متهمین اصلی آسیب به محیط کسب و کار است. همچنین در بسیاری از حرف و مشاغل صدور مجوز کسب و کار در دست نهادهایی است که به نحوی خود ذینفع آن کسب و کارها هستند. چه راهکارهایی برای غلبه بر این چالش‌ها وجود دارد؟

بحث

در موضوع صدور مجوزها و تسهیل امور کسب و کار، تجربه دهه ۹۰ کشور نشان می‌دهد که علیرغم وجود این همه احکام قانونی، نمره خوبی در این زمینه بدست نیامده است؛ بیان کرد: این چالش، دلایل متعددی دارد اما یکی از موارد برجسته آن، مسئله شکست هماهنگی Coordination failure است. شکست هماهنگی بدین معناست که سطوح مختلف اداری در یک دستگاه انسجام، همکاری و هماهنگی منطقی یا یکدیگر را ندارد. ضعف‌های حوزه مقررات‌گذاری و تعریف قوانین و همچنین به میدان نیامدن دستگاه قضا برای حمایت از قوانین ضدانحصاری، از دیگر چالش‌های این حوزه است.

جمع‌بندی و پیشنهادهای سیاستی

مهمترین راهکارهایی که توسط ارایه دهندگان برای حل چالش‌های مربوط به راه اندازی و ارتقای کسب و کارها مطرح شد عبارت است از: ۱- گره زدن ترفیع و ارتقای اداری و ساختاری نظیر بودجه دستگاه، افزایش حقوق مدیر یا کارمند، ارتقا یا تنزل یا عزل و نصب، به شاخص‌هایی مثل شاخص میزان رضایت ارباب رجوع، شاخص میزان سهولت در صدور مجوزها، شاخص تعداد مجوزهای صادرشده و امثالهم، ۲- درجه‌گذاری و تفکیک موضوعی کسب و کارها و ارایه سازوکاری آسان و در دسترس برای صدور مجوزهای کسب و کارهای کم‌خطر، ۳- ورود دستگاه قضایی برای نظارت بر حسن اجرای قوانین.

مهمترین راهکارهایی که توسط ارایه دهندگان برای حل چالش‌های مربوط به راه اندازی و ارتقای کسب و کارها مطرح شد عبارت است از: ۱- گره زدن ترفیع و ارتقای اداری و ساختاری نظیر بودجه دستگاه، افزایش حقوق مدیر یا کارمند، ارتقا یا تنزل یا عزل و نصب، به شاخص‌هایی مثل شاخص میزان رضایت ارباب رجوع، شاخص میزان سهولت در صدور مجوزها، شاخص تعداد مجوزهای صادرشده و امثالهم، ۲- درجه‌گذاری و تفکیک موضوعی کسب و کارها و ارایه سازوکاری آسان و در دسترس برای صدور مجوزهای کسب و کارهای کم‌خطر، ۳- ورود دستگاه قضایی برای نظارت بر حسن اجرای قوانین.



چهارمین کنفرانس حکمرانی
و سیاست‌گذاری عمومی



سخنران
مرتضی زمانیان
عضو هیات علمی
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

**پیامدهای حذف ظرفیت
از مشاغل حقوقی کشور**

(بررسی طرح اخیر مجلس در بخش وکالت و سردفتری)

بخش آنلاین

www.gppevent.ir | @gppevent | gpp.event
eghtesadonline.ir

سه شنبه ۹۹/۱۱/۷ ۱۶:۳۰ الی ۱۸

اقتصاد آنلاین

کانون وکلای دادگستری

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

سازمان ثبت اسناد و املاک

سازمان ثبت اسناد و املاک

بحث

همان برنامه آقای زمانیان، از موافقان حذف ظرفیت‌گذاری، معتقدند حساسیت‌های مخالفان طرح نسبت به کسب‌وکار بودن یا نبودن وکالت امری تازه است. ایشان اشاره کردند تا پیش از مطرح‌شدن بحث حذف ظرفیت‌گذاری، حتی کانون وکلا نیز معتقد بود وکالت نوعی کسب‌وکار و تجارت است. پس مسأله‌ی مخالفان چیز دیگری است. ایشان معتقدند با حذف قانون ظرفیت‌گذاری انحصار یک عده‌ی محدود بر این مشاغل و در نتیجه امکان قیمت‌گذاری توسط صنف وکلا از بین می‌رود. این مسأله دلیل اصلی مخالفت کانون وکلا با طرح ارائه‌شده به مجلس است. مخالفان استدلال دیگری نیز مطرح می‌کنند مبنی بر این‌که حذف ظرفیت و افزایش تعداد وکلا موجب شکل‌گیری فساد و همچنین پایین آمدن کیفیت خدمات ارائه‌شده می‌شود. اما مهمان برنامه عقیده دارد برای مقابله با فساد راه‌حل‌های دیگری وجود دارد، از جمله ارائه‌ی سازوکارهایی جدید برای اعتبارسنجی وکلا. مخالفان برای مقابله با فساد به جای اصرار بر ظرفیت‌گذاری باید به دنبال راهکارهایی دیگر باشند.

مقدمه

اخیراً طرحی به مجلس ارائه شد در جهت حذف قانون ظرفیت‌گذاری از مشاغل حقوقی کشور، به طور خاص مشاغل وکالت و سردفتری. ارائه‌ی این طرح موجب شکل‌گیری مباحثات داغی میان موافقان و مخالفان حذف قانون ظرفیت‌گذاری شده است. موافقان حذف ظرفیت‌گذاری‌ها اشاره می‌کنند که این مشاغل نوعی کسب‌وکار هستند و در نتیجه باید مشمول قانون رقابت شوند، و ظرفیت‌گذاری را مانعی در این مسیر می‌دانند. اما مخالفان اشاره می‌کنند که نگاه سودمحوری و کاسب‌کارانه به این دو شغل بسیار خطرناک است، و قانون ظرفیت‌گذاری مانعی بر سر چنین امری است.

جمع‌بندی و پیشنهادی سیاستی

آقای زمانیان هیچ‌کدام از استدلال‌های مخالفان با طرح اخیر را معتبر نمی‌دانند. ایشان معتقدند تمام این استدلال‌ها پوششی است برای مسأله‌ی اصلی: حفظ انحصار و کنترل بازار و قیمت. ایشان به این نکته اشاره کردند که درآمد صاحبان مشاغل حقوقی (وکلا و سردفتران) نه از طریق حقوق ثابت دولتی که از فروش خدمات به مردم تأمین می‌شود. این مشاغل کسب‌وکاراند و باید مشمول قوانین ضدانحصاری شوند.



در نشست «تنظیم‌گری بازار خودرو» چه گذشت؟

مقدمه

بازار خودرو در ایران با وضعیتی انحصاری مواجه است و با اعمال قانون ممنوعیت واردات خودرو که از خرداد ۱۳۹۷ اجرایی شده است عملاً این انحصار تقویت یافته است. از طرفی شورای رقابت که وظیفه صیانت از فضای رقابتی در کشور و مقابله با رویه‌های انحصاری را دارد بعنوان یکی از موثرترین نهادهای تأثیرگذار در حوزه تنظیم بازار خودرو شناخته می‌شود که البته صرفاً با ابزار قیمت‌گذاری Pricing به ایفای نقش می‌پردازد. در مجموع نحوه تنظیم‌گری در بازار خودرو باعث شده تا شاهد وضعیتی غیر قابل قبولی در این حوزه باشیم. در این نشست چالش‌های تنظیم‌گری بازار خودرو و راهکارهای برون رفت از وضع موجود مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بحث

علت اساسی شکل‌گیری وضعیت نابسامان کنونی در بازار خودرو، اقتصاد کلان کشور است. صنعت کشور در یک چرخه غلط گرفتار شده است؛ بطوری که وقتی درآمد نفتی کشور خوب است، حجم دلار زیادی وجود دارد که خواسته یا ناخواسته منجر به سرکوب قیمت ارز می‌شود. در این دوره، به تولیدات خارجی مزیت بخشیده شده و برای نجات تولیدکننده داخلی، انحصار ایجاد می‌شود، چرا که تولیدکننده داخلی اصلاً قدرت رقابت ندارد (البته نه به خاطر ضعف تولیدکننده داخلی، بلکه به دلیل سرکوب نرخ ارز)؛ این بیماری بسیاری از کشورهایی است که به درآمدهای نفت وابسته‌اند. در ادامه این چرخه معیوب، جایی که دیگر فنر ارزی را نمی‌توان کنترل کرد جهش ارزی رخ می‌دهد (که در ایران هر ۷-۸ سال یکبار اتفاق افتاده است) و اینجاست که خودروساز داخلی قدرت رقابت پیدا می‌کند؛ اما مشکلی دیگری که رخ داده این است که ارز بالا رفته و قیمت خودرو داخلی و خارجی به شدت جهش پیدا کرده است و اکنون باهدف حمایت از مصرف‌کننده، برای خودرو قیمت دستوری تعیین می‌شود که سرکوب قیمت‌ها اتفاق می‌افتد و نیز برای خودرو خارجی هم تعرفه بالای گمرکی و یاممنوعیت واردات وضع می‌گردد. این نقشه کلی وضعیت بازار خودرو است. اما درخصوص مسئله تعیین دستوری قیمت‌ها توسط شورای رقابت نکته این است که اگر شورای رقابت می‌خواهد تنظیم‌گری کند و کشور را در مسئله خودرو به جای خوبی برساند؛ باید هدفش این باشد که بازار خوبی شکل بگیرد. در واقع این نگاه که بیاییم و یک بنگاه را قیمت‌گذاری کنیم اصلاً اصالتی ندارد. مسئله این است که بازار خودرو، وضعیت شرط بندی پیدا کرده است و ۷ میلیون نفر در صف خرید قیمت تعیین شده قرار می‌گیرند. این نشان می‌دهد تنظیم‌گری غلط است. با تنظیم قیمت نمی‌توان رفتار بازار را تنظیم کرد بلکه این عرضه و تقاضاست که قیمت را شکل می‌دهد. سیاست صنعتی در قسمت مدیریت عرضه و مدیریت تقاضا بایستی ارکان متعددی را مورد توجه قرار بدهد تا بتوانیم شاهد شکل‌گیری یک بازار سالم باشیم. مثلاً در عرضه باید قاعده افزایش تولید را دنبال کنیم. یا در بحث مدیریت تقاضا بایستی از میان انواع تقاضا، صرفاً با تقاضای سوداگران به ابزارهایی نظیر وضع مالیات برعایدی و... مقابله شود و از ابزارهایی مانند مالیات تنظیمی بر معاملات مکرر بهره برد.

جمع‌بندی و پیشنهاداتی سیاستی

بازار است عبارت است از استفاده از ابزار بورس کالا برای عرضه خودرو و اصلاح وضعیت توزیع و قیمت‌گذاری خودرو از این طریق. راهکار دوم این است که به جای قیمت‌گذاری روی محصول، بایستی درآمد مجموع کارخانه خودروساز را در یک سال مالی مدنظر قرارداد، بدین صورت خودروساز محصولش را به قیمت بازار به فروش می‌رساند و در انتهای سال مالی، سودنهایی کل کارخانه محاسبه می‌شود. اگر حاشیه سود کسب شده به شکل متوسط بیش از صنایع همسطح خودش بود؛ به همان میزان بایستی مالیات مضاعف از آن کارخانه اخذ شود.

نه تصدی‌گری و نه رهاسازی وضعیت بازار خودرو از سوی دولت، هیچکدام راهکار قابل قبولی برای برون رفت از وضعیت وجود نیست. در این زمینه دولت و نهادهای سیاستگذار بایستی به رسالت اصلی خود که تنظیم‌گری بازار است برگردند و کل صنعت و زنجیره تولید محصول (ونه بنگاهی خاص) توسط دولت مورد حمایت قرار بگیرد. در این نشست دو راهکار اصلی برای تنظیم‌گری بازار خودرو مطرح شد؛ راهکار اول که راهکاری کوتاه مدت و براساس شرایط فعلی

چهارمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی

خصوصی سازی؛ رویای بر باد رفته

دکتر امیراحمد دولتشیری
رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
از بنیاد ملی و نظارت بر اجرای
اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس
دانشگاه اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

دکتر حمیدرضا فولادگر
رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
از بنیاد ملی و نظارت بر اجرای
اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس
دانشگاه اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

دکتر سید احسان خالداوی
رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
از بنیاد ملی و نظارت بر اجرای
اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس
دانشگاه اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

محمد مهدی جعفریان
رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
از بنیاد ملی و نظارت بر اجرای
اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس
دانشگاه اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

بخش آنلاین

www.gppevent.ir | @gppevent | gpp.event

۲۰ الی ۱۸:۳۰ | دوشنبه ۹۹/۱۱/۶

جمع بندی و پیشنهادهای سیاستی

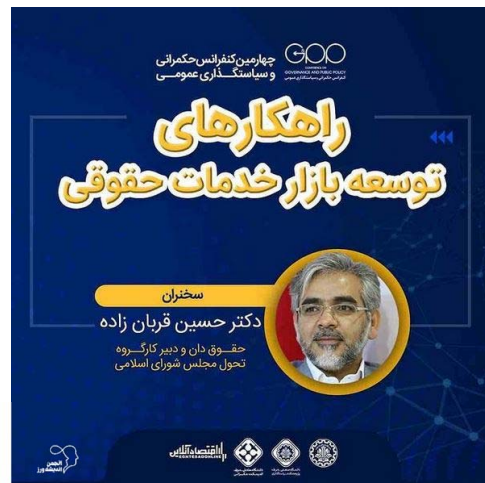
پیشنهاد برجسته دکتر فولادگر ایجاد یک نهاد «تنظیمگر تنظیم‌گران بخشی» بود. در صورتی که جعفریان ایجاد نهادهای دوم و سوم را که در کشور رایج است، قابل توصیه ندانست. پیشنهادات مطالعه جعفریان به این قرار بود: ۱. دوره‌های انتصاب متغیر برای افراد و متفاوت با طول دوره دولت ۲. افزایش نقش بخش خصوصی ۳. شفافیت ۴. آموزش عمومی راجع به مزایای رقابت ۵. ممنوعیت عضویت اعضا در هیئت مدیره شرکت‌ها ۶. تأیید توسط یک کمیته علمی ۷. سرمایه‌گذاری و تربیت افراد متخصص ۸. ورود شورا به حوزه‌های سهل‌تر از جهت کشف و اعمال جرمه ۹. فرهنگ‌سازی عمومی راجع به مزایای رقابت.

مقدمه

بحث خصوصی‌سازی در کشور از سال ۸۴ و پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی توسط رهبری، به صورت جدی در دستور کار فضای حکمرانی کشور قرار گرفته است. این سیاست‌ها و به خصوص روش و نحوه واگذاری‌ها همواره مورد نقد جدی محافل علمی و دانشگاهی از یک طرف و محافل سیاسی از سوی دیگر بوده است. اینک با رجوع به اهداف و آرزوهایی که از خصوصی‌سازی در نظر بوده است، در مسیر رفته چه بررسی و بازنگری‌هایی می‌توان انجام داد؟

بحث

دکتر خاندوزی با مروری بر نحوه واگذاری‌ها، از دو معضل واگذاری‌ها گفت: ۱. رهاسازی شرکت‌ها در یک فضای لایتنه‌ای و بدون حمایت پس از واگذاری ۲. حفظ مدیریت‌های دولتی به رغم واگذاری‌های ظاهری. دکتر فولادگر نیز با مرور سیر تاریخی قانون‌گذاری در حوزه خصوصی، اشاره‌وار نقدی به عنوان پند داشت؛ چراکه تمام بحث خصوصی‌سازی را «بر باد رفته» تلقی نمی‌کرد. اما در آسیب‌شناسی از دو محور ابلاغ رهبری گفت که در جریان واگذاری‌ها محقق نشده است: ۱. کاهش تصدی‌گری دولت و تغییر نقش دولت از مداخله به نظارت و تنظیم‌گری ۲. ایجاد زمینه برای حضور بخش خصوصی حقیقی در اقتصاد (با تأکید بر صفت حقیقی) جعفریان نتایج مطالعه درخصوص خصوصی‌سازی را بازگو کرد. طبق این بررسی مهمترین ناکارایی خصوصی‌سازی در کشور غفلت از «رقابت» است. وی با توجه به تجربه کشورهای مختلف از ۴ محدودیت کشور در این زمینه گفت: ۱. محدودیت نگاه سنتی به دولت ۲. محدودیت‌های قانونی ۳. محدودیت‌های سیاسی ۴. محدودیت‌های نهادی (که بحث کاملی درخصوص کژکارکردی‌های شورای رقابت بود).



در نشست «راهکارهای توسعه بازار خدمات حقوقی» چه گذشت؟

مقدمه

وکالت صرفاً یک شغل برای درآمد زایی نیست بلکه حرفه‌ای جهت تحقق عدالت اجتماعی و دسترسی به ابزاری برای تحقق یک دادرسی عادلانه در جامعه مدنی است؛ دسترسی ساده به وکیل در کشورهای اروپایی و توسعه یافته نه تنها برای اقشار مرفه بلکه برای عموم مردم امری کاملاً بدیهی و ضروری است. اما آیا در کشور ما هم چنین دسترسی آسانی وجود دارد یا بدلیل وضعیت نابرابر عرضه و تقاضا، استفاده از خدمات وکالت عمدتاً در اختیار طبقه مرفه جامعه است؟! در این نشست پیرامون مسائل و چالش‌های «توسعه بازار خدمات حقوقی» بحث و بررسی صورت گرفته است.

بحث

بازار خدمات حقوقی تعریف گسترده‌ای دارد و همه انواع خدمات حقوقی را شامل می‌شود، از وکالت گرفته تا هرگونه مشاوره حقوقی، سردفتری، و هرگونه اعمالی که به نیابت از شهروندان توسط شخص یا اشخاصی پیگیری می‌شود. اصطلاح Legal Services Market یا همان بازار خدمات حقوقی مفهومی کاملاً جاافتاده و معتبر در دنیا است تاجایی که به دلیل تاثیر این بازار در اقتصاد ملی، کشورهای بسیاری به دنبال توسعه و تحول در حوزه بازار خدمات حقوقی خود هستند. بنابراین در دنیا به حرفه وکالت و بطور کلی خدمات حقوقی به عنوان یک کسب و کار درآمدزا و تاثیرگذار در اقتصاد نگاه می‌شود. در خصوص مسئله تعیین ظرفیت برای پذیرش وکیل، توجه به این نکته جالب است که در تمام دنیا، بدون هیچ استثنایی، اینگونه نیست که برای حرفه خدمات حقوقی، ابتدا به ساکن بگویند صرفاً این تعداد می‌توانند صلاحیت لازم برای ورود به بازار وکالت را دریافت کنند؛ بلکه به هر میزان که صلاحیت و شایستگی وجود داشته باشد که از راه‌های متنوعی قابل احراز است) افراد جذب بازار وکالت می‌شوند. اساساً اینکه تعداد و تعیین ظرفیت را مبنای احراز صلاحیت برای ورود به بازار وکالت بدانیم؛ بر هیچ منطقی جز بحث انحصار و تعارض منافع و ... استوار نیست. چالش دیگر در کشور ما این است که حرفه وکالت و رشته دانشگاهی حقوق با هم یکی دانسته می‌شود. در صورتی که اصلاً این طور نیست. در دنیا هم بین اینها تفکیک است. مطالبی که دانشجویان حقوق در دانشگاه می‌خوانند عمدتاً برای کسانی است که بخواهند دانشمند حقوق شوند و آن بحث دیگری است. اما وکالت، خود سرفصل‌های مجزا و مستقلاً می‌طلبد که تقریباً هیچکدام در دانشگاه به دانشجویان ارائه نمی‌شود. بنابراین یکی از نیازهای کشور در این زمینه رشته وکالت است. در واقع از سال ۷۷ که آزمون وکالت وضع شده است، سرفصل دروس رشته حقوق در دانشگاه هیچ تغییری نکرده است در حالی که مسائل و مصادیق جدید بسیاری وارد حوزه کاری خدمات حقوقی شده است.

جمع بندی و پیشنهادهای سیاستی

سازوکارهای مربوط به هر قسمت را مشخص سازد. به عنوان مثال در ابتدا خدمات حقوقی قابل آرایه بایستی فهرست شود، سپس صنف‌های مربوط به هر حوزه مثل آرایه قبیل کانون وکلای اداری، املاک، مسائل خانوادگی و امثالهم - تعیین گردد. در گام بعدی سازوکار و فرایند آرایه مجوز، ارتقاء درجه بندی، دسته بندی و... در سامانه‌های بخصوصی تعریف و آرایه شود. از این طریق است که هم بازار خدمات حقوقی شفاف و کنترل خواهد شد و هم اقبال مردم به خدمات حقوقی بیش از پیش می‌شود.

در حال حاضر بین کانون وکلا و مرکز وکلای قوه قضائیه چالشی وجود دارد و هر کدام خود را ذی صلاح در پذیرش و جذب وکیل می‌دانند. در واقع باید گفت این دعوا، دعوی بی حاصلی است. راه درست این است که حاکمیت به جای اینکه خود مستقیماً به جذب وکیل بپردازد؛ «تنظیم‌گری» بازار خدمات حقوقی را انجام بدهد. به این معنی که زنجیره کامل خدمات حقوقی را تعیین و تکمیل نماید و

در نشست «سیاستگذاری پولی و هدفگذاری تورم» چه گذشت؟

تورم بلند مدت در دنیا مسئله ای حل شده است. در دهه شصت و هفتاد میلادی تورم‌های سه رقمی و چهار رقمی بوجود آمد ولی کشورها با کمک دانش اقتصاد توانستند این مسئله را مهار کنند به گونه ای که اکنون تورم متوسط بین المللی دو یا سه درصد است و ساختار کشورها بگونه ای شده است که تورم زیر ۴ درصد قفل شده است؛ این در حالیست که ایران در حدود ۵ دهه است که با تورم بلند مدت مواجه است. چرا چنین است و راه برون رفت چیست ؟

مقدمه



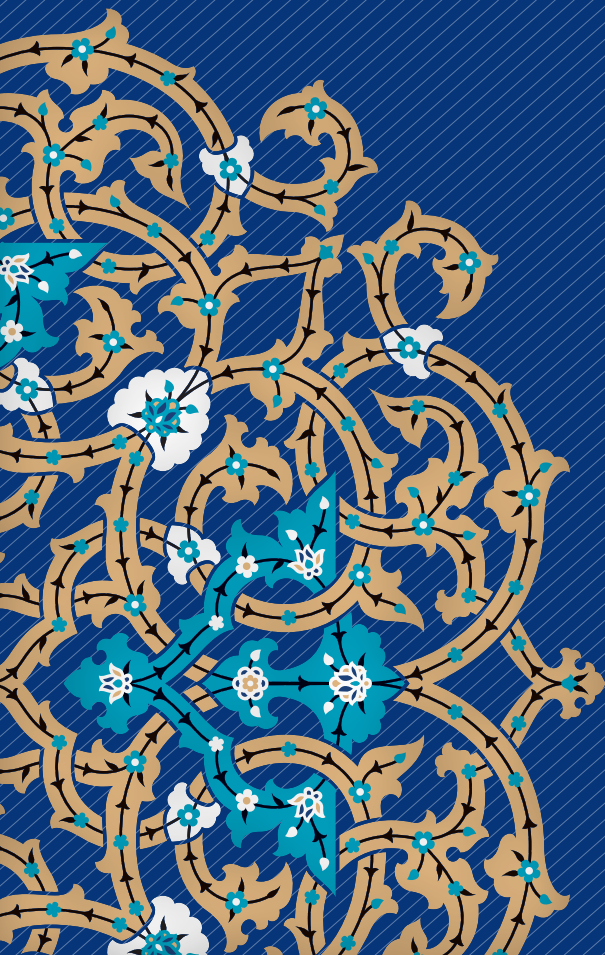
بحث

در میان کارشناسان اقتصادی بر سر این بحث اجماع است که علت کلیدی تورم، رشد نقدینگی است. اما اینکه رشد نقدینگی چگونه منجر به تورم می شود؛ پاسخ برمی گردد به نظام بانکی و کسری بودجه دولت. و همچنین به سیاست‌های بانک مرکزی و سیاستگذار پولی (در این مسئله که چگونه با تقاضای رشد نقدینگی مقابله می کند). تجربیات دنیا نشان می دهد که عمده ترین مسئله برای مهار تورم، اصلاح قانون بانک مرکزی است. استقلال بانک مرکزی، شفافیت و پاسخگویی که به تبعش بتواند کنترل انتظارات تورمی داشته باشد؛ از جمله این مسائل است. گام بعدی اصلاح قوانین مادر ذیل قوانین بودجه، بدهی، نحوه ثبات سازی درآمدهای نفتی و... است. در خصوص استقلال بانک مرکزی بای گفت مهمترین کار این است که ساختار فعلی شورای پول و اعتبار یا باید منحل بشود یا بطور اساسی تغییر پیدا کند. در واقع هیچ شخصیت حقوقی که وابسته به جایی غیر بانک مرکزی باشد نباید در این شورا حضور داشته باشد. چرا که عمده سیاست‌های مقابله با تورم، در کوتاه مدت نه خوشایند دولت‌ها و نه خوشایند بخش خصوصی و نه حتی خوشایند مجلس است. این در حالیست که بانک مرکزی باید با نگاه بلند مدت به این حوزه نگاه کند.

نباید گذاشت نرخ بهره به سرعت پایین بیاید و کسری بودجه نیز بطور کامل جبران شود. در اینکه عملیات بازار باز بانک مرکزی چقدر موثر خواهد بود اتفاق نظر وجود ندارد اما مطمئناً مسیر نرخ بهره به خوبی کار خواهد کرد و ابزار کاملاً موثری برای بانک مرکزی است که اگر بانک مرکزی بتواند سقف و کف نرخ بهره را به هم نزدیک بکند کارآمدی اش بیش از این تیز خواهد شد.

شرایطی که اکنون در حوزه اقتصاد ایران با آن مواجه هستیم مشابه شرایط سال ۹۲ است که شاهد بودیم نرخ ارز در حال کاهش یافتن بود. در این شرایط باید بتوانیم به خوبی تجربه ۹۲ را به کار ببندیم. سیاستگذار نیابتی اجازه دهد نرخ ارز کاهش پیدا کند. همچنین

جمع بندی و پیشنهادها سیاستی



آدرس: خیابان آزادی، بعد از دانشگاه صنعتی شریف

کوچه صادقی، پلاک ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۱۶۶۱۹۷۹۳۵

فکس: ۰۲۱۶۶۰۱۹۲۸۷

سایت: www.gptt.ir

کانال تلگرام: @gpttir

کانال اینستاگرام: gptt_ir